

Dalle terme ai borghi fino alla maratona: il turismo si conferma traino della crescita

L'EVENTO

ROMA Il turismo è uno dei motori trainanti dell'economia dell'Italia, che nel 2025 ha confermato la sua vocazione turistica, registrando un costante aumento di visitatori: 479,3 milioni di presenze e oltre 146 milioni di arrivi. Cifre che conferiscono al comparto un peso sul pil pari al 13% del totale.

La forza lavoro impiegata in hotel, villaggi, terme, ristoranti e locali rappresenta il 13,2% dell'occupazione complessiva ed è direttamente collegata alla filiera tra attività dirette e indotte. Entro il 2035, secondo le previsioni del settore, l'occupazione nel turismo salirà al 15,7%, con migliaia di nuovi posti di lavoro in un mercato sempre più tecnologico e globalizzato.

NELLA TRE GIORNI DI FARETURISMO IN CORSO A ROMA IL CONFRONTO SU SCENARI E OPPORTUNITÀ PER UN COMPARTO CHIAVE



Un gruppo di giovani durante un incontro di Fareturismo

IL MERCATO DEL LAVORO

In questo scenario più che positivo si inserisce tuttavia una criticità: alla vigilia delle vacanze pasquali, infatti, la domanda delle aziende turistiche resta scoperta quasi al 50%.

Fareturismo, giunto alla sua 25esima edizione in corso da ieri all'Università Europea di Roma, approfondisce proprio questo aspetto puntando sulla formazione e agevolando l'incontro tra 35 grandi operatori nazionali e internazionali (tra cui Hilton, Bulgari Hotel, Rocco For-

te, Hyatt, Terme di Saturnia, oltre a una serie di associazioni che vanno da Federalberghi a Federterme) con giovani alla ricerca di occupazione nelle varie figure di manager, chef, camerieri, addetti all'accoglienza, pizzaioli e barman.

Oltre 1.200 gli incontri personalizzati e prenotati finora sulla piattaforma di Fareturismo che avranno luogo oggi mentre gli esperti del settore nell'Auditorium dell'ateneo si confronteranno sulle ricadute sul settore della crisi in Medio Oriente.

«Roma si conferma traino del turismo nel nostro Paese - sottolinea Ugo Picarelli, fondatore e promotore di Fareturismo - la crisi e gli scenari di guerra faranno sicuramente venir meno la clientela araba ma, di contro, sarà favorito il turismo interno ed europeo, quello giovanile, il turismo dei borghi e dei cammini e quello sportivo: basti pensare che la sola maratona di domenica prossima porterà nella Capitale circa 100mila persone».

L'IA APPLICATA AL SETTORE

Nella tre giorni di incontri si parlerà anche delle ricadute e delle potenzialità dell'AI applicata al comparto alberghiero con una mostra ad hoc per rappresentare nuove competenze con l'intelligenza artificiale e quali saranno i modelli del futuro. E ancora nuove figure professionali, nuovi corsi o master. Nella giornata conclusiva di domani, invece, il focus si sposterà sull'offerta turistica legata alla disabilità, anche quella solo momentanea, alla presenza dei componenti dell'Intergruppo parlamentare per la Disabilità, presieduto dalla senatrice Giusy Versace.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



046770