

Turismo, lavoro e innovazione: All'Università Europea di Roma la 25^a edizione di FareTurismo tra intelligenza artificiale e nuove competenze

Dal 17 al 19 marzo l'Ateneo ospita la 25^a edizione dell'evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche.

Previsti 1.200 colloqui di lavoro con 34 aziende del settore turistico per opportunità di impiego e stage in tutta Italia

Sarà presente anche il TOURISM LAB Digital Exhibition, uno spazio espositivo dedicato alle tecnologie immersive con simulazioni di ambienti di lavoro, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale

Nel 2025, secondo i dati di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, il turismo si conferma uno dei principali motori economici dell'Italia. Lo scorso anno il Paese ha registrato circa 479,3 milioni di presenze turistiche e oltre 146 milioni di arrivi, che si sono tradotti in circa il 13% del Prodotto interno lordo nazionale. A questo si aggiunge un forte impatto sul lavoro: circa il 13,2% dell'occupazione complessiva in Italia è collegata alla filiera turistica, tra attività dirette e indotte.

Dal punto di vista dell'occupazione, le previsioni indicano che entro il 2035 la crescita del settore turistico porterà a un contributo occupazionale del 15,7%, con migliaia di nuovi posti di lavoro in un mercato sempre più tecnologico e globalizzato.

In questo contesto si inserisce la 25^a edizione di Fare Turismo, l'appuntamento nazionale di riferimento per la formazione di studenti e operatori del comparto turistico, che anche quest'anno si svolgerà in partnership con l'Università Europea di Roma presso la sede dell'ateneo in via degli Aldobrandeschi 190. Uno dei momenti centrali dell'evento sarà dedicato agli **incontri tra domanda e offerta di lavoro**, con **1.200 colloqui di selezione** organizzati dalle **34 aziende turistiche presenti** che effettueranno attività di recruiting. Le selezioni riguarderanno numerosi profili professionali dell'industria dell'ospitalità e dei servizi turistici, con opportunità di assunzione o di stage.

Con il suo Corso di Laurea in Turismo e Valorizzazione del Territorio, la cui offerta formativa si è arricchita lo scorso anno con il nuovo curriculum "Management dell'Ospitalità e dell'Imprese Turistica", l'Università Europea di Roma si conferma un importante punto di riferimento per la formazione dei giovani nella creazione e nella gestione dei servizi turistici. Il corso può vantare **un livello di occupazione dei laureati superiore all'80% a un anno dalla**

laurea (dati interni UER), grazie a un percorso didattico che coniuga competenze manageriali, valorizzazione dell'heritage e gestione delle imprese turistiche.

Tra le novità presenti in questa edizione, sarà presente nella hall dell'Ateneo uno spazio espositivo e laboratoriale dedicato alle tecnologie che stanno trasformando la formazione e le professioni del turismo. Si tratta del **“TOURISM LAB Digital Exhibition”**, una mostra che offrirà la possibilità di interagire con simulazioni di ambienti di lavoro, esperienze di viaggio phygital e applicazioni didattiche pensate per sviluppare nuove competenze nei settori dell'ospitalità e della promozione territoriale. Intelligenza artificiale e realtà virtuale rappresentano oggi una delle frontiere più interessanti per la formazione e l'innovazione nel settore turistico, contribuendo allo sviluppo di nuove competenze professionali e anticipando i modelli di servizio del turismo del futuro.

«Negli ultimi anni l'Università Europea di Roma ha investito con convinzione nel rafforzamento e nell'ampliamento della propria offerta formativa nell'ambito del turismo, con l'obiettivo di rispondere in modo sempre più efficace alle trasformazioni di un settore strategico per il nostro Paese - afferma il Prof. Gianluca Casagrande, Coordinatore del Corso di Laurea e Professore Ordinario di Geografia. In un corso di studi dedicato al turismo è infatti fondamentale offrire agli studenti una piena consapevolezza delle innovazioni e delle nuove competenze richieste dal mercato del lavoro.

Proprio per questo, lo scorso anno abbiamo integrato la nostra offerta formativa, introducendo il nuovo indirizzo in Management dell'Ospitalità e delle Imprese Turistiche, che ci ha consentito di attivare nuove collaborazioni e ampliare le opportunità professionali per i nostri studenti. In questo quadro, la prosecuzione dell'accordo con Fare Turismo conferma l'impegno dell'Ateneo a sostegno della formazione – umana e tecnica – dei professionisti del turismo di domani».

L'Università Europea di Roma UER è un'Università italiana non statale che fa parte del sistema universitario pubblico nazionale e rilascia titoli di studio aventi valore legale. Offre Corsi di Studio in: Economia, Giurisprudenza, Psicologia, Scienze della Formazione Primaria, Turismo e Valorizzazione del territorio, Medicina e Chirurgia. Nel 2025 ha superato i 5.000 studenti ai Corsi di Laurea e post Laurea, riportando una ulteriore crescita rispetto all'anno precedente ed è posizionata nella classifica Censis 2025/2026 delle Università Italiane al 2° posto tra le piccole università non statali e al 4° tra tutte le università non statali di ogni dimensione. www.uer.it