



ADN 7 ECO 0 DNA ETU NAZ

Turismo: a FareTurismo 2.000 colloqui di selezione con 40 aziende

Si è chiuso a Roma l'unico appuntamento nazionale su formazione e lavoro nel turismo. Si è concluso oggi FareTurismo, l'unico appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche, ideato e organizzato dalla Leader srl e giunto alla 24ma edizione - 12 a Roma, 1 a Milano con il patrocinio di Expo, 11 a Salerno - che ha avuto luogo presso l'Università Europea di Roma. Oltre 2.000 i colloqui di selezione per profili ricercati con opportunità di assunzione o stage in tutta Italia da parte di 40 aziende (catene alberghiere, hotel, terme, agenzie per il lavoro, enti e società di consulenza e di servizi). Sono stati 28 gli espositori nel Salone tra istituzioni, organizzazioni nazionali di categoria, enti bilaterali del turismo, associazioni professionali, agenzie per il lavoro, Istituti, Università e Scuole di Master che forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo.

Presenti oltre 60 tra Istituti Professionali dei Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico con oltre 1.500 studenti e 150 docenti provenienti da diverse regioni italiane, ai quali sono stati dedicati i colloqui di orientamento a cura degli psicologi di UerOrienta e le presentazioni dell'offerta formativa post diploma e post laurea, delle competenze emergenti e delle figure professionali con la testimonianza di manager dell'industria turistica.

L'intelligenza artificiale, la realtà virtuale e la realtà aumentata modificheranno le attuali attività professionali e ne abiliteranno di nuove sia nell'ambito dell'hotel management che nella gestione delle destinazioni. Grazie a decine di case history realizzate negli Istituti Turistici e Alberghieri e negli Istituti Academy di tutta Italia, Carraro Lab - partner ufficiale di FareTurismo - ha creato una gamma di laboratori digitali che sviluppano competenze innovative, dal turismo enogastronomico a quello accessibile, dalla sicurezza alla sostenibilità delle strutture ricettive e molto altro ancora. In particolare, è stata presentata una visione innovativa della formazione integrata nelle filiere tecnologiche e professionali, volta a sviluppare dei campus didattici trasversali tra l'istruzione secondaria e terziaria, le aziende e le istituzioni, promuovere attività di orientamento e networking, sviluppare formazione e didattica innovativa nella 'microlingua' specializzata del turismo, sperimentare sul campo le tecnologie del futuro. (Tri/Labitalia)

ISSN 2465 - 1222
21-Mar-2025 21:30