

“Sedicesimo incontro” Presidenti dei Corsi di Laurea in Turismo

22 Marzo 2024

Università Europea di Roma

Fabio Forlani

Delegato SISTUR Presidenti dei Corsi di Laurea in Turismo
Presidente Corso di Laurea in Economia e Management del Turismo - Università degli Studi di Perugia

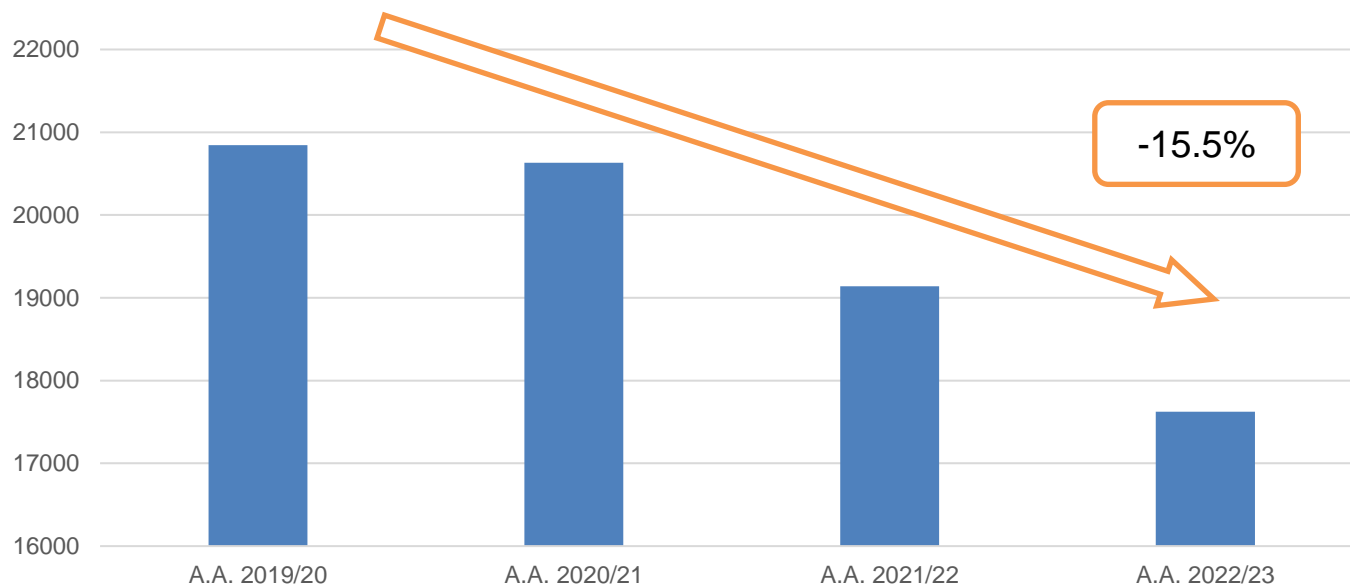
Ivan Terraglia

Dottorando – Università degli Studi di Teramo

Obiettivo dell'incontro

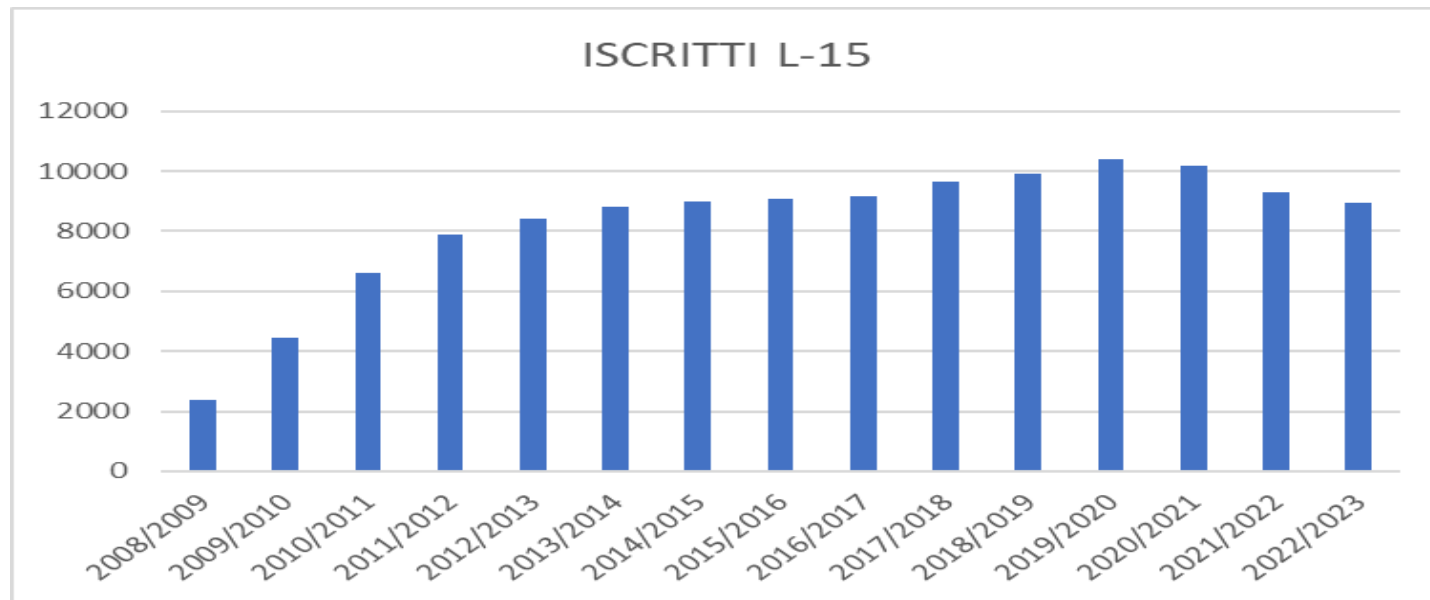
1. **Condividere dati, esperienze e visioni** su come affrontare al meglio le sfide tecnologiche (trasformazione digitale, intelligenza artificiale e realtà immersiva) e geopolitiche (demografia, migrazioni, conflitti, ecc.);
2. **Elaborare un documento unitario di proposta per la revisione dell'offerta formativa universitaria in campo turistico** da sottoporre all'attenzione dei **Ministri competenti** (Università e della Ricerca, Istruzione e del Merito, Turismo).
3. Dare risposte puntuali all'esigenza di competenza del mondo del turismo.

Iscritti corsi turistici – Dinamica post COVID-19



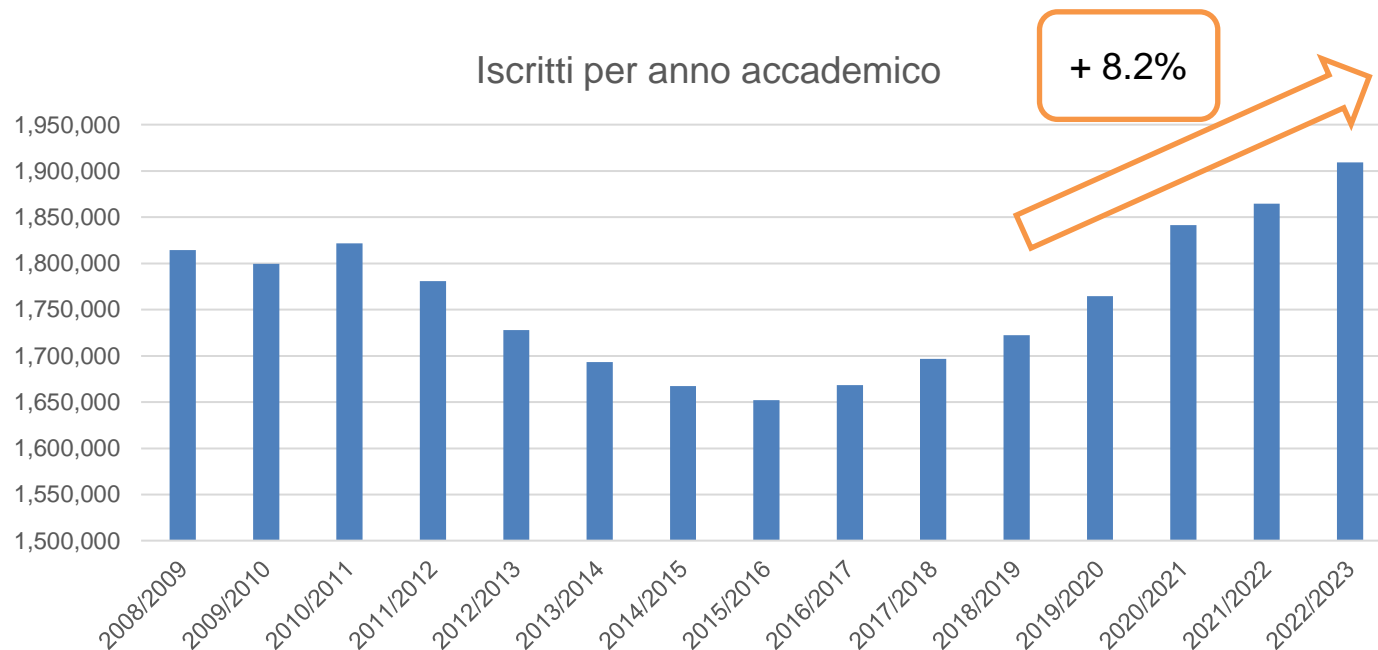
Fonte: Dati MIUR, Ufficio Statistica e Studi

Iscritti L-15



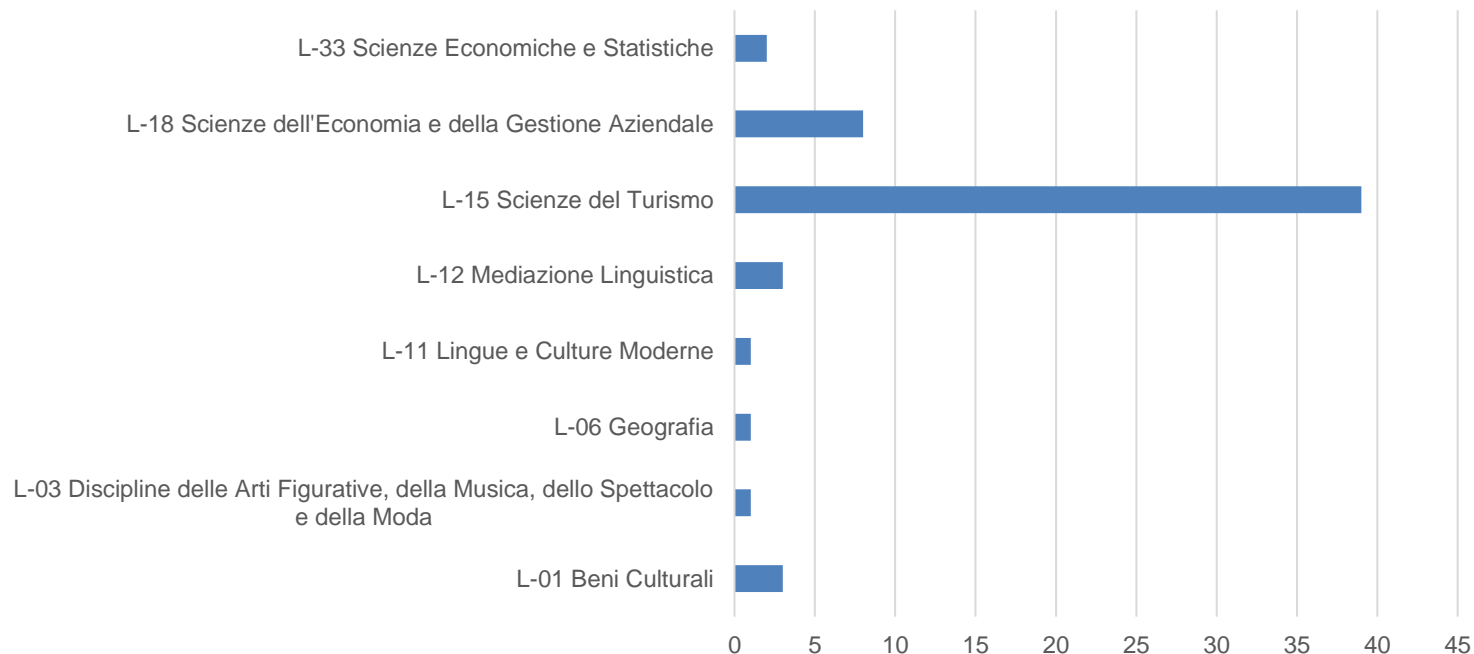
Fonte: Dati MIUR, Ufficio Statistica e Studi

Iscritti totali università italiana



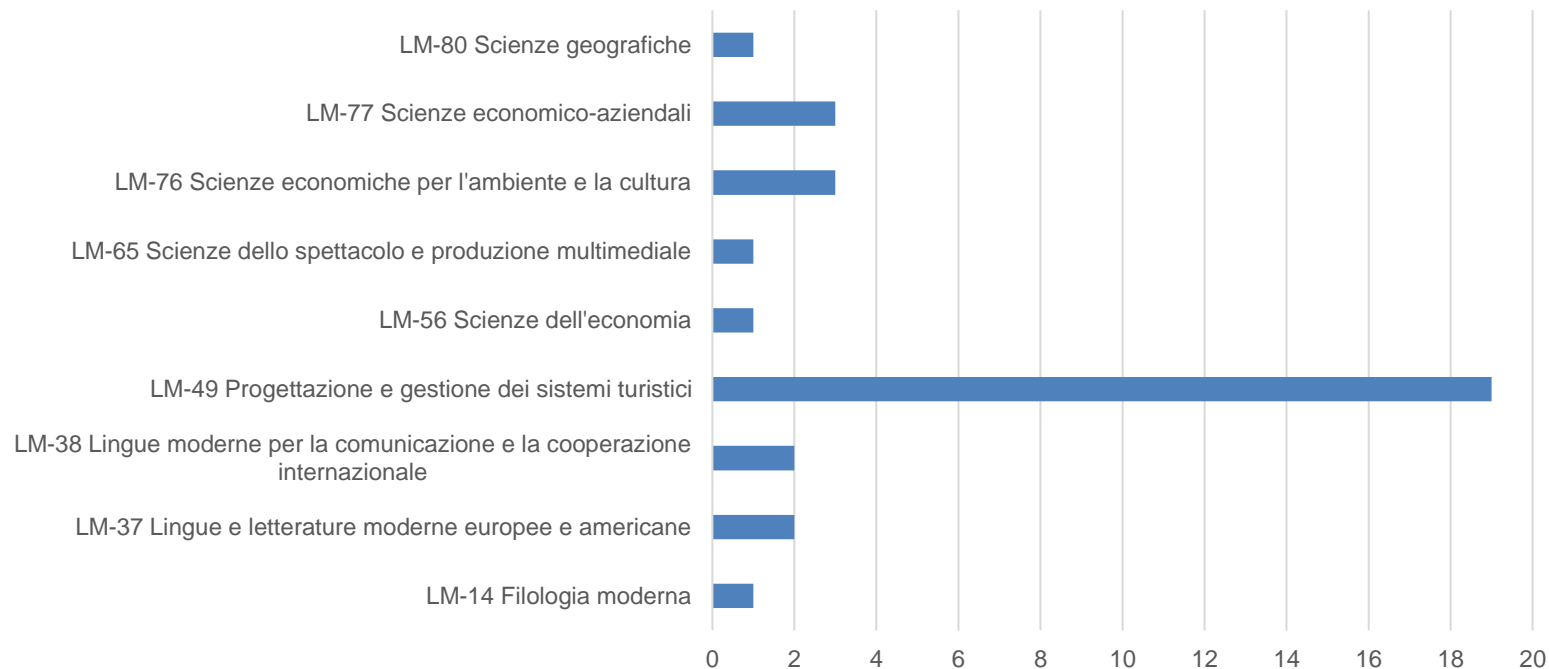
Fonte: Dati MIUR, Ufficio Statistica e Studi

Numero corsi per Classi di Laurea – TRIENNALI – A.A. 22/23

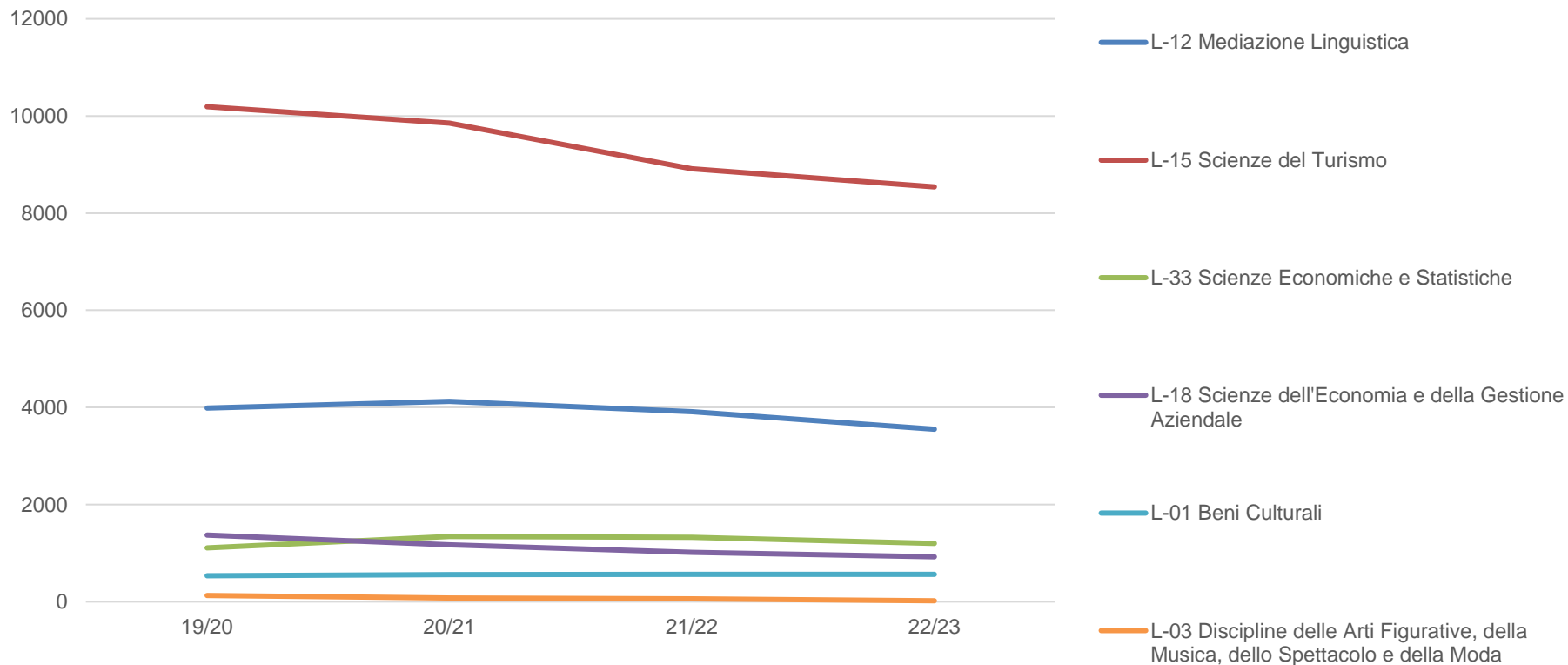


Fonte: Dati MIUR, Ufficio Statistica e Studi

Numero corsi per Classi di Laurea – MAGISTRALI – A.A. 22/23

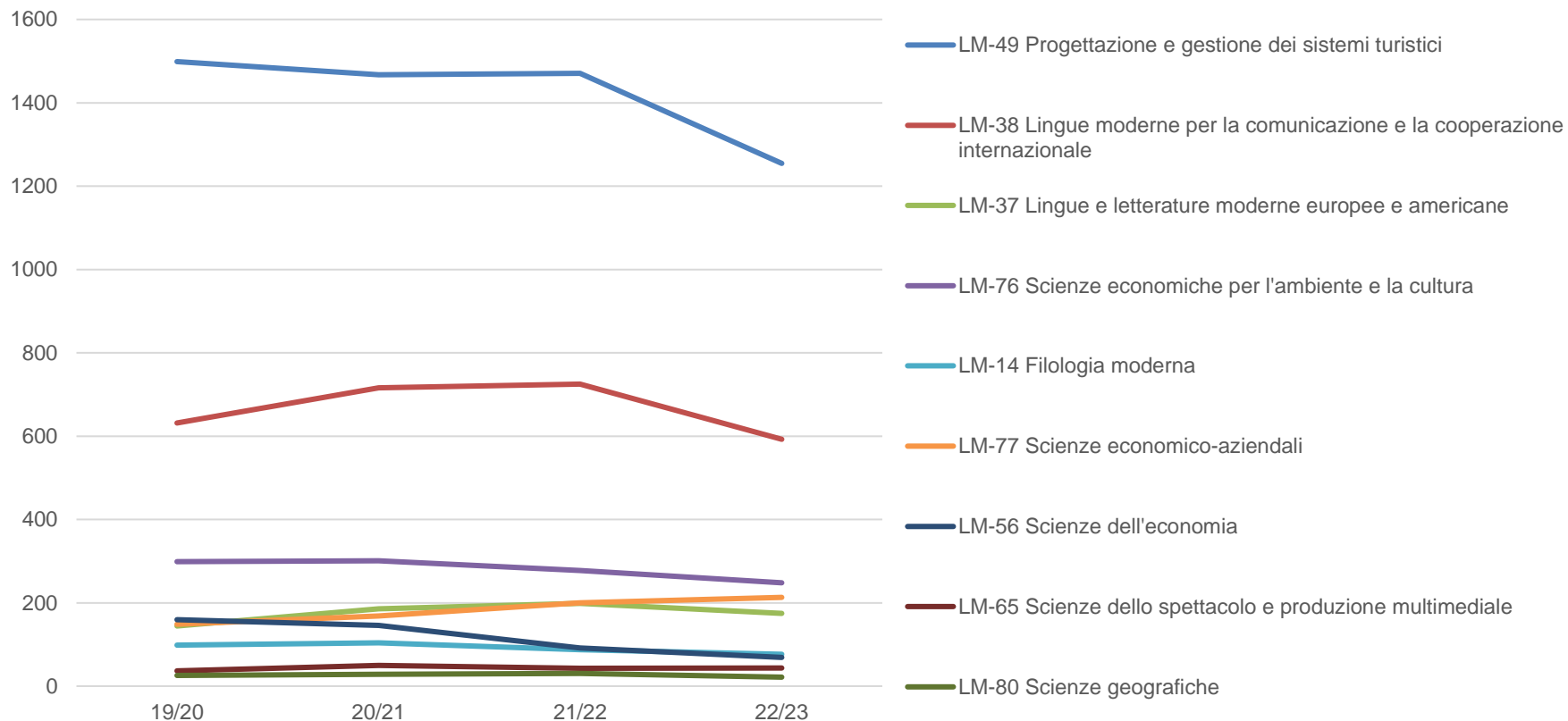


Iscritti per Classi di Laurea – TRIENNALI



Fonte: Dati MIUR, Ufficio Statistica e Studi

Iscritti per Classi di Laurea – MAGISTRALI



Rapporto iscritti-laureati L-15 e LM-49

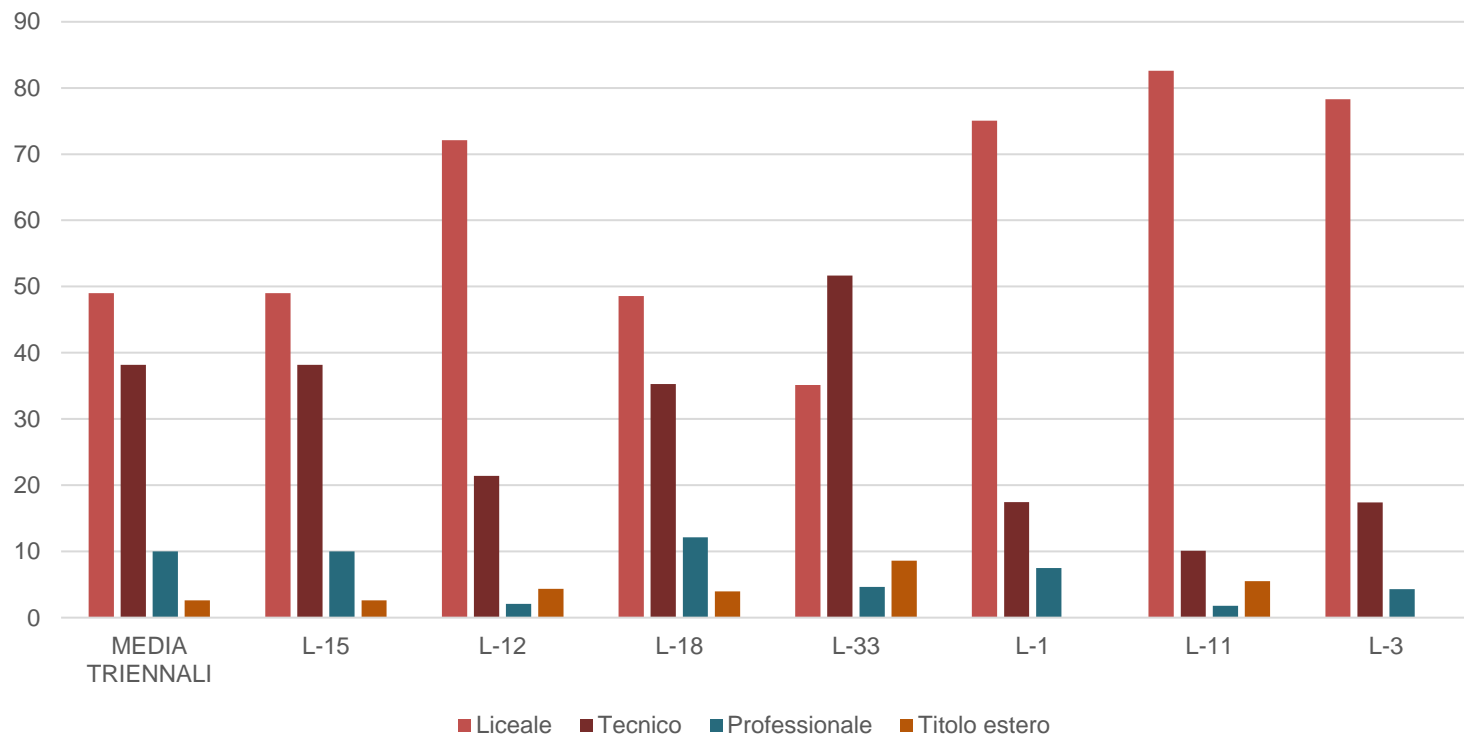
ISCRITTI L-15 19/20	LAUREATI L-15 2022	%
10410	1953	18,76%

Fonte: Dati MIUR, Ufficio Statistica e Studi

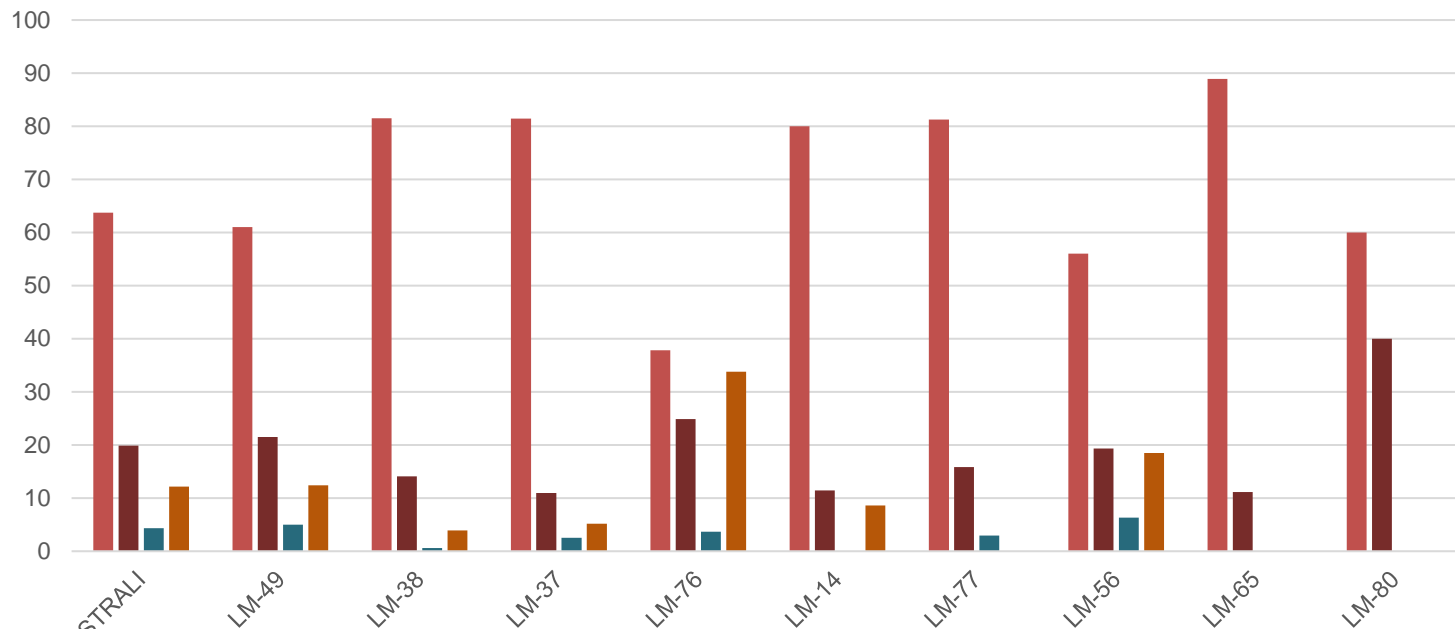
ISCRITTI LM-49 20/21	LAUREATI LM-49 2022	%
1844	573	31,07%

Fonte: Dati MIUR, Ufficio Statistica e Studi

Istituto di provenienza dei laureati - TRIENNALI

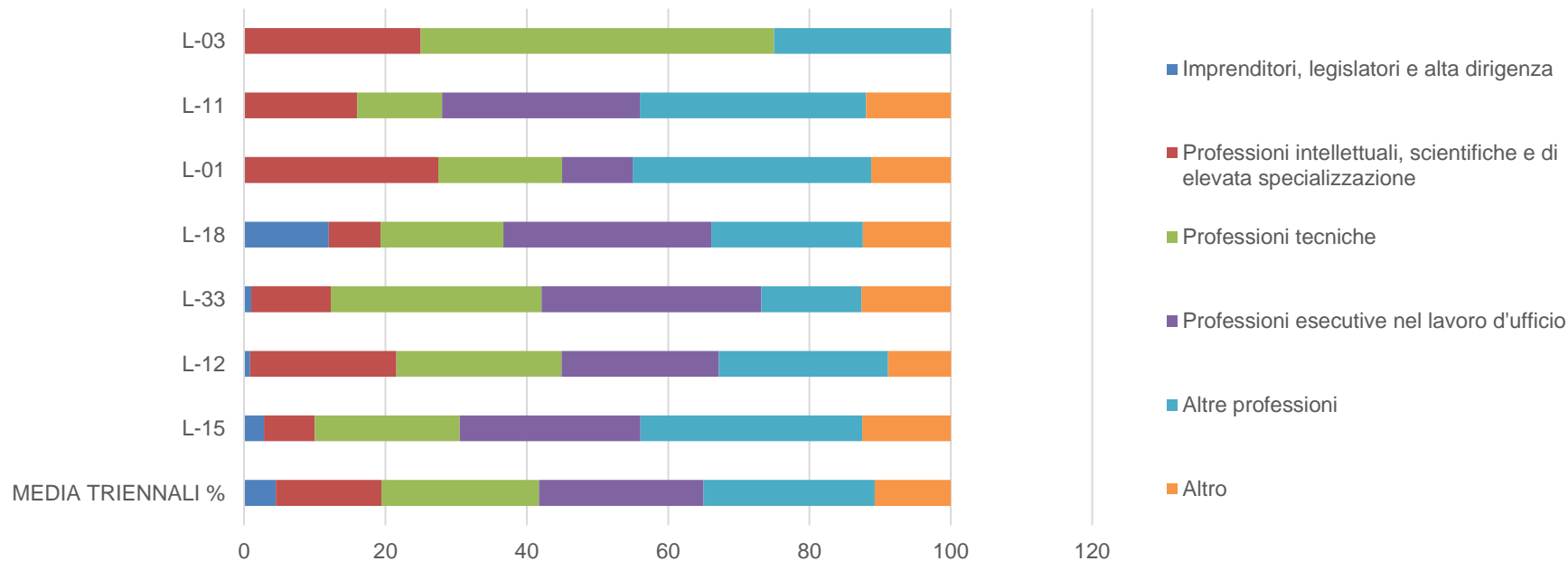


Istituto di provenienza dei laureati - MAGISTRALI

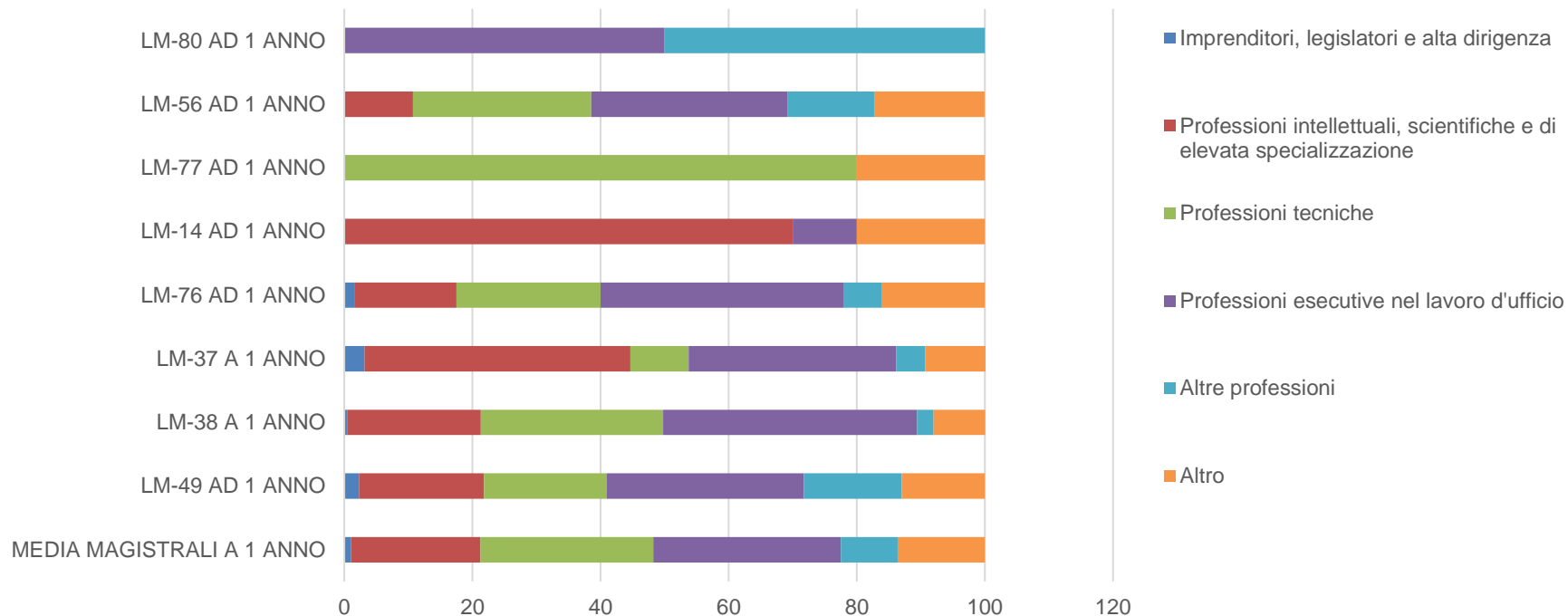


Fonte: Dati Alma Laurea - 2022

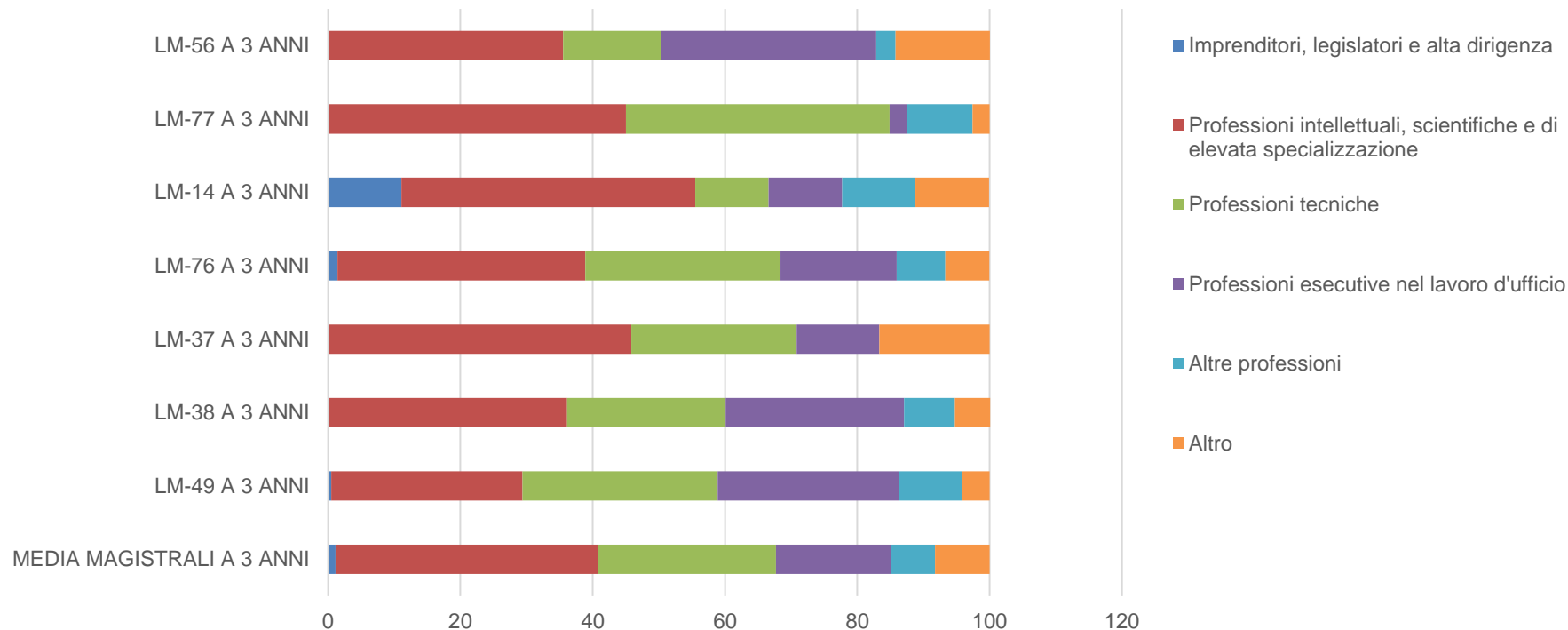
Professioni svolte dai laureati triennali ad 1 anno dalla laurea



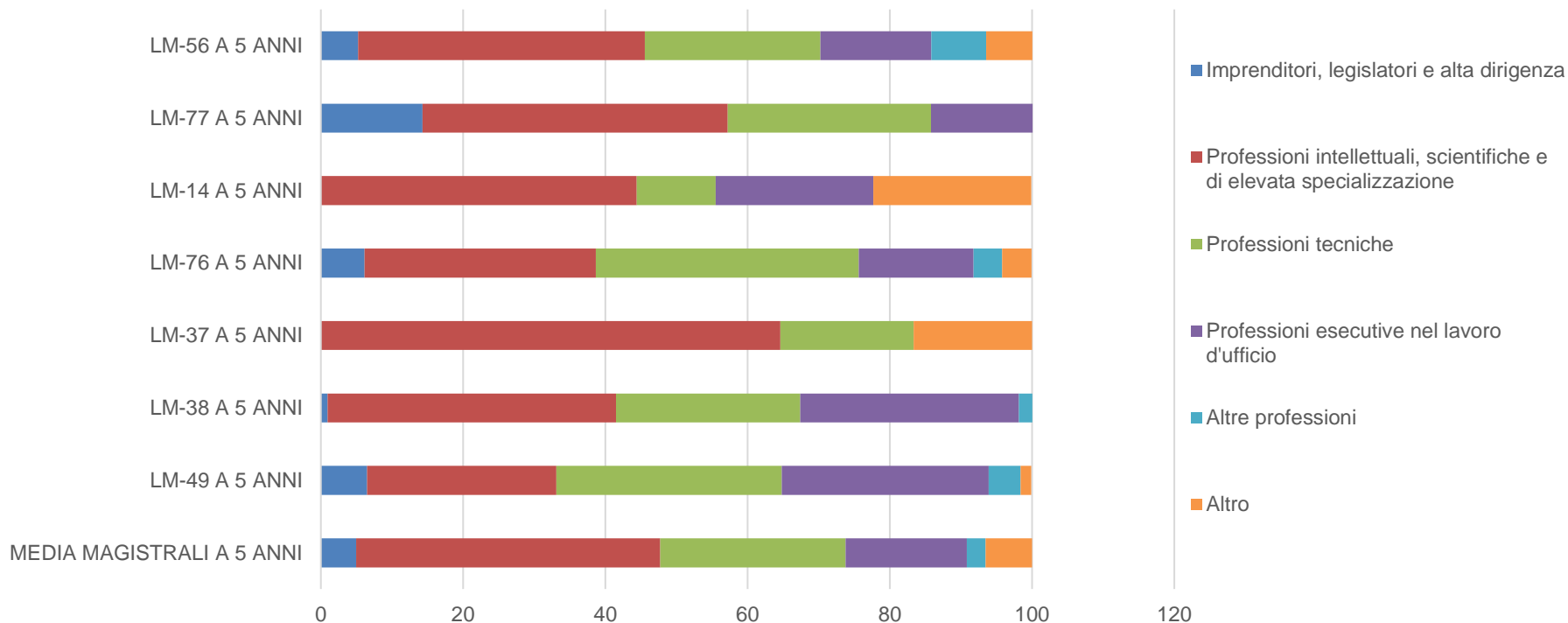
Professioni svolte dai laureati magistrali ad 1 anno dalla laurea



Professioni svolte dai laureati magistrali a 3 anni dalla laurea



Professioni svolte dai laureati magistrali a 5 anni dalla laurea



Numero di posizioni lavorative: annunci e skills

Settore turistico	Posizioni lavorative	% Posizioni lavorative	Annunci lavorativi	Occupazioni ESCO uniche a 4-digit	Skills richieste	% Skills richieste	Skills medie per posizione lavorativa	Skills uniche
55	75,211	50.1	67,408	300	469,879	44.4	6.2	1,548
56	50,967	33.9	46,052	302	366,55	34.6	7.2	1,777
ATECO I - non specificato	20,997	14.0	16,572	238	178,115	16.8	8.5	1,158
Totale I	147,175	98.0	130,032	349	1,014,544	95.8	6.9	2,072
79	3,026	2.0	2,781	195	43,978	4.2	14.5	1,3
Totale turismo	150,201	100.0	132,813	354	1,058,522	100.0	7.0	2,176

Fonte:

Grassini L., Varra L., Kahlawi A. (2023). What skills in 21st-century tourism? Empirical evidence from online job advertisements. *Turistica – Italian Journal of Tourism*, 32(3).

Livello di istruzione richiesto

Livello istruzione ISCED 2011	55	56	ATECO I	79	Turismo	Tutti i settori
Base (ISCED 1-2)	3.1	0.4	1.8	0.8	1.8	3.2
Intermedio (ISCED 3-4)	94.1	92.6	93.8	83.0	93.6	82.0
Avanzato (ISCED 5-6)	1.8	5.6	3.2	12.3	3.4	10.2
Molto avanzato (ISCED 7-8)	1.0	1.4	1.1	3.9	1.2	4.5
Dati validi	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mancanti	6	31	37	10	47	672.0
Totale	75,211	50,967	147,175	3,026	150,201	3,156,188

Fonte:

Grassini L., Varra L., Kahlawi A. (2023). What skills in 21st-century tourism? Empirical evidence from online job advertisements. *Turistica – Italian Journal of Tourism*, 32(3).

Competenze digitali richieste

Skills/conoscenze ESCO	Turismo	%	Tutti i settori	%
Totale	903,255	100.0	32,712,131	100.0
Non digitale	822,353	91.0	25,309,814	77.4
Digitale	80,902	9.8	7,402,317	22.6
di cui (skills digitali)				
Applied Management e ICT	12,885	15.9	2,005,647	27.1
Basic ICT	48,698	60.2	3,175,768	42.9
ICT Technical	13,033	16.1	1,792,850	24.2
ICT brokerage	6,286	7.8	428,052	5.8

Fonte:

Grassini L., Varra L., Kahlawi A. (2023). What skills in 21st-century tourism? Empirical evidence from online job advertisements. *Turistica – Italian Journal of Tourism*, 32(3).

Approfondimenti e proposte

Richieste e proposte per il documento di sintesi possono essere inviate a:

- **segreteria@sistur.net**
- **fabio.forlani@unipg.it**