**Carraro LAB**

**presenta a FareTurismo (Roma 20-22 Marzo)**

**Laboratori digitali per nuove professioni del turismo**

Una gamma di piattaforme digitali e laboratori con tecnologie 4.0 per la formazione nel turismo, rivolti sia alle scuole secondarie di II Grado (Istituti Turistici e Alberghieri) sia agli ITS Academy. È la novità che Carraro LAB, azienda bresciana leader nel settore, presenta a Fare Turismo 2024, a Roma, a partire dal 20 marzo p.v.

Le referenze di Carraro LAB nel Metaverso e nell’Intelligenza Artificiale per il turismo e la cultura sono state riconosciute dagli 11 premi internazionali ottenuti in questi ultimi anni, e dall’invito della commissione UE a presentare – unica azienda in Europa – progetti di Meta Tourism all’European Tourism Day 2023 a Bruxelles. Carraro LAB ha anche sviluppato progetti importanti nella promozione di destinazioni, come la piattaforma virtuale di Expo 2015, la APP “Roma Virtual History” presentata a New York da Steve Jobs e il metaverso turistico di Procida Capitale della Cultura 2022.

A FareTurismo 2024 l’Azienda lombarda presenterà una serie di prodotti innovativi, già pronti per essere utilizzati sia nel mondo della scuola (in particolare scuole superiori e ITS Academy), che in quello del turismo e della cultura.

**XR EDULAB: FORMAZIONE IMMERSIVA NELLE SCUOLE SUPERIORI**

La piattaforma XR EDULAB, già acquisita da centinaia di istituti superiori italiani, offre una libreria di contenuti immersivi dedicati alle materie curriculari, che abilitano attività didattiche e laboratoriali nelle classi.

**IMMERSIVE ACADEMIA: LABORATORI IN VR E AI PER GLI ITS ACADEMY**

Grazie ad un brevetto che Integra l’Intelligenza Artificiale con la Realtà Virtuale, gli ITS Academy stanno realizzando con Carraro LAB una gamma di Laboratori per le professioni del futuro.

**WORKPLACE SIMULATION: SIMULARE GLI AMBIENTI DI LAVORO DEL FUTURO**

Nei laboratori di IMMERSIVE ACADEMIA vengono simulati gli ambienti di lavoro tipici del turismo, anche Business, e al loro interno si realizzano esperienze che riproducono situazioni reali, sia in forma visiva che parametrica. L’interazione con le aziende del territorio permette di creare contenuti di Workplace Simulation anche attraverso riprese 3D effettuate nelle strutture aziendali.

Le attività dei LABORATORI DI WORKPLACE SIMULATION NEL TURISMO comprendono: simulare la sicurezza negli ambienti di lavoro della ricettività e nella ristorazione, perfezionare l’Housekeeping in un hotel con la realtà virtuale, progettare una fiera nel metaverso o un evento phygital.

**INNOVATION DESIGN: SVILUPPARE I SERVIZI E I PRODOTTI DEL FUTURO**

Con l’INNOVATION DESIGN i progettano e realizzano nuovi prodotti e servizi, attraverso l’adozione in fase test di tecnologie sperimentali, il monitoraggio dei laboratori di ricerca e delle fiere internazionali, lo studio di analisi e ricerche di mercato, lo sviluppo di prototipi e piattaforme innovative. Esempi di LABORATORI DI INNOVATION DESIGN NEL TURISMO: costruire una Meta-Destinazione turistica basata sul viaggio nel tempo, sperimentare un Info Point innovativo, progettare una esperienza di degustazione immersiva, utilizzare la Computer vision per sviluppare vetrine virtuali.

**STUDIARE IL FUTURO CON FUTURE DECODER: ESPERTI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

La scuola odierna studia quasi solo il passato, anche se il vero obiettivo è preparare gli studenti al futuro. Proviamo a immaginare una metodologia per trasformare il futuro in materia di studio.

In primo luogo, occorre individuare e studiare le visioni dei principali esperti del turismo.

L’intelligenza Artificiale può rielaborare le opinioni, sintetizzarle e rispondere efficacemente alle domande sul futuro. Nella soluzione FUTURE DECODER vengono selezionati, aggregati e organizzati i migliori contenuti sul futuro del turismo, acquisiti e costantemente aggiornati dalle fonti più autorevoli in Italia e all'estero. Si integrano funzioni "ask the expert" e predittive con sistemi di intelligenza artificiale.

**SUSTAINABILITY LAB**

I consumi e i comportamenti dei turisti verranno condizionati dagli obiettivi della sostenibilità.

Non si tratta solo di sostenibilità ambientale, ma anche sociale ed economica. SUSTABINABILITAY LAB è una esposizione virtuale dedicata agli SDGs, i 17 obiettivi ONU per un futuro sostenibile.

FOOD FOOTPRINT è un tool digitale che permette di studiare ricette, menu e diete più sostenibili.

Con un effetto collaterale interessante sul marketing dell’enogastronomia italiana: si dimostra che la dieta mediterranea è anche la più sostenibile.

**DIGITAL TRANSFORMATION LAB**

La trasformazione digitale è un processo che investe l’economia, la società e le professioni.

I tempi sono accelerati, dettati dalla legge di Moore e oggi anche dalla Intelligenza Artificiale.

Il turismo è stato già trasformato da diverse ondate di innovazione digitale: le prenotazioni On Line, i siti e portali web, Google Maps e Street View, i social media.

Le professioni del futuro del turismo passano certamente attraverso la trasformazione digitale.

DIGITAL TANSFORMATION LAB è un percorso virtuale introduttivo dedicato ai mega trend del digitale: intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata, IOT, blockchain e in generale la trasformazione digitale del lavoro

**PROGETTA IL TUO FUTURO DA IMPRENDITORE CON STARTUP GENERATOR**

L’imprenditorialità è un atteggiamento professionale proiettato nel futuro che può essere favorito, attraverso specifici percorsi formativi. La creazione di Startup è un processo complesso che sintetizza a livello individuale l’analisi delle tendenze del mercato e della tecnologia, la visione del futuro, la scelta dello scenario preferibile, lo sviluppo di un progetto imprenditoriale. Nel laboratorio STARTUP GENERATOR grazie al supporto di una metodologia didattica finalizzata e all’Intelligenza Artificiale, gli studenti trovano idee e spunti per impostare i loro futuri progetti imprenditoriali (mission, assets, economics…), in particolare nell’ambito turistico.

Per informazioni: [www.carraro-lab.com](http://www.carraro-lab.com)