



41%

Secondo una ricerca condotta dal Movimento delle B Corp italiane su 700 aziende, attualmente, il 41% delle aziende oggetto di indagine non ha in essere alcun piano o strategia per garantire uno stesso livello retributivo tra uomini e donne. Situazione simile anche in Europa e nel resto del mondo, dove le percentuali sono rispettivamente del 38% e del 37%.

Turismo, maxi recruiting con 1.900 colloqui

LAVORO Sono 250 i profili ricercati con opportunità di assunzione o stage in 43 aziende con 1.900 colloqui di selezione nel corso della tre giorni di Fareturismo a Roma (fareturismo.it). Centinaia le posizioni: Front desk e Aree Capricevimento, Receptionist, Guest relation, Concierge, Portiere di notte, Addetto booking e sales, Revenue manager, Amministrativo, Marketing manager, Web manager, Risorse Umane; per Camere: Housekeeping Manager, Maggiordomo, Cameriere ai piani; per Cucina: Executive chef, Aiuto cuoco, Capo partita, Commis di cucina, Lavapiatti; per Sala Ristorante: Restaurant Manager, Maitre, Sommelier, Chef de rang, Commis sala, Runner, Room service; per Bar: Bar Manager, Bartender, Barman/Barlady, Commis di bar; per Servizi operativi: Facchino, Manutentore, Hostess.

FareTurismo, unico appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche, ideato dalla Lea-



der srl, è in corso presso l'Università Europea di Roma fino a domani. L'evento rappresenta una preziosa opportunità per i giovani che progettano il proprio futuro professionale nel turismo e per gli addetti ai lavori che desiderano aggiornarsi. «L'attuale congiuntura, a causa di pandemia, reddito di cittadinanza, guerra in Ucraina, ci consegna un quadro di circa decine di migliaia di lavoratori in meno, per cui oggi più che mai occorre riforma-

re il sistema scolastico e postdiploma nell'ambito del turismo, facendo sì che percorsi didattici e Pcto siano per i giovani una valida opportunità per competere nella ricerca di una occupazione e per le aziende, penalizzate ormai da un costante mismatch, una certezza di inserire personale motivato e con una formazione di base adeguata agli standard attuali», spiega il fondatore e direttore di **FareTurismo**, Ugo Picarelli. «La forma-

zione delle figure va ripensata, iniziando a superare i limiti - avverte - della Scuola secondaria superiore per una personalizzazione dei percorsi in stretto raccordo non solo con il mondo del lavoro e delle professioni ma soprattutto con la vocazione dei territori, dove Istituti professionali e tecnici non riescono a completare la preparazione degli studenti, soprattutto di coloro che non scelgono l'Università».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

046770