

La 18ma edizione di FareTurismo

UNA TRE GIORNI PER IL **TURISMO** DI DOMANI

di M.P.



Tre giorni di opportunità di lavoro, orientamento alla formazione e confronto sulle politiche turistiche dedicati a chi desidera formarsi e lavorare nel settore dei viaggi e dell'ospitalità, ma anche agli operatori del pubblico e del privato ed ai docenti scolastici e universitari: ecco la formula vincente di FareTurismo, tornato lo scorso marzo al Palazzo delle Fontane dell'Eur per la sua 18ma edizione (la settima romana).

Anche quest'anno il programma di FareTurismo comprendeva un gran numero di colloqui di selezione (con i responsabili delle risorse umane delle più importanti aziende turistiche); incontri di orientamento al lavoro e

Il programma di FareTurismo comprendeva un gran numero di colloqui di selezione con i responsabili delle risorse umane delle più importanti aziende turistiche

I NUMERI DI FARETURISMO

- 7° anno nella Capitale
- 19 edizioni, tra Salerno, Roma e Milano
- 6.000 visitatori
- 70 relatori circa
- 32 espositori nel Salone
- 24 prestigiose aziende turistiche
- 200 figure professionali ricercate attraverso
- 1500 colloqui di selezione
- 40 ed oltre tra Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico con
- 2000 studenti e 150 docenti provenienti da 7 regioni
- 15 seminari di orientamento e di aggiornamento professionale
- 9 start up presentate

alla formazione post diploma e post laurea a cura di Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, Università e Scuole di Master, Agenzie per il lavoro, Agenzie web di recruiting e orientamento alla formazione; presentazione di figure professionali e di nuove competenze (con la partecipazione di prestigiosi manager delle aziende turistiche); incontri e conferenze sul mercato del lavoro, sui fabbisogni professionali, sulla formazione scolastica, post diploma e accademica; seminari di aggiornamento professionale e su creazione d'impresa, stage aziendali, lavoro accessorio. A dare il via ai lavori la tradizionale Conferenza di apertura - come sempre coordinata dal Direttore di FareTurismo Ugo Picarel-

li - inaugurata dai saluti del Presidente dell'Osservatorio Parlamentare per il Turismo Ignazio Abrignani e dell'Assessore allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro di Roma Capitale Adriano Meloni. Il Direttore Generale Turismo MiBACT Francesco Palumbo è poi intervenuto su "La formazione nel Piano Strategico del Turismo del MiBACT", dando il via a un dibattito sul tema "L'industria turistica ha un gap di talenti?" tra Claudio Albonetti, Presidente Assoturismo Confesercenti, Elena David Amministratore Delegato Valtur, Giorgio Palmucci Presidente Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Patrizio Roversi di "Turisti per caso" e "Italia Slow Tour" e Giuseppe Roscioli in qualità di Vice Presidente Vicario di Federalberghi.

FEDERALBERGHI ROMA A FARETURISMO

Corposa come sempre la presenza di Federalberghi Roma a FareTurismo 2017. Oltre alla partecipazione del nostro Presidente al dibattito che ha aperto i lavori, il Vice Direttore di Federalberghi Roma Gianluca De Gaetano ha moderato un confronto sulle figure professionali tra manager alberghieri e giovani interessati a lavorare nell'hotellerie, mentre i Giovani Alberghieri hanno curato il seminario "La figura del Revenue Manager: le nuove esigenze del mercato".

