



iGar



La parola al Presidente

Cari colleghi,

le recenti elezioni comunali hanno visto la mancata rielezione del sindaco Alemanno a vantaggio di Ignazio Marino. Ognuno di noi si sarà fatto la propria opinione sull'operato del sindaco uscente e quindi non entro nel merito anche perché la nostra posizione di imprenditori del turismo ci obbliga a guardare sempre avanti impegnandoci come categoria a pungolare di volta in volta le varie amministrazioni affinché vengano finalmente messe in atto quelle politiche a favore del comparto turistico, volano dell'economia cittadina, che da tempo auspichiamo. Durante la campagna elettorale, sono stato invitato in rappresentanza della nostra associazione ad intervenire ad un incontro con l'attuale sindaco dal titolo Roma Capitale del Turismo. Premette che pochi giorni prima Ignazio Marino aveva esternato: "I turisti pagheranno il biglietto dell'autobus 5 euro". Come probabilmente molti di voi avranno fatto, mi sono detto, se questa è la proposta di Marino per incentivare il turismo a Roma, facciamoci il segno della croce. Il giorno prima dell'incontro però mi è stato inviato il programma sul turismo del candidato sindaco e devo dire che la lettura mi ha rincuorato non poco. Nel documento infatti erano elencati diversi punti, molti dei quali coincidevano con quanto da anni richiesto dalla nostra categoria per bocca del Presidente Roscioli. Non posso riportarvi tutto il programma ma il punto 6 merita un particolare attenzione:

6) ROMA SOCIAL. L'attenzione al web

Dobbiamo accompagnare la "rivoluzione" in corso della promozione turistica. I social media stanno determinando profondi cambiamenti anche nell'industria del turismo e nelle scelte dei consumatori. **Cambia il modo di fare marketing turistico:** meno dépliant, più web relazionale. Meno euro e più neuroni. **Cambia il mercato della prenotazione dei viaggi e quindi quello dell'intermediazione.** **Cambia l'orientamento dei turisti nello scegliere alberghi o destinazioni:** minor peso alla classificazione alberghiera, maggiore peso ai giudizi dei consumatori sul web. Questa intensa trasformazione deve trovare l'Amministrazione comunale pronta a valorizzare e promuovere, anche attraverso i social media, la città di Roma e le sue strutture turistiche e ricettive nel Mondo.

Il nostro comitato GAR ha spesso concentrato le sue iniziative formative sull'utilizzo del web per la promozione e per l'interazione diretta con il cliente, non ultima la recente lezione sul Social Media Marketing, quindi sappiamo molto bene quanto questo aspetto sia di fondamentale importanza per la promozione del turismo nel futuro. Il Web Marketing se fatto come si deve produce risultati enormi a fronte di costi di gran lunga inferiori al marketing tradizionale. Siamo in ritardo rispetto ai nostri competitor ma i vuoti si possono ancora colmare, basta darsi da fare. Perciò "Daje" Marino, non perdiamo altro tempo!

Daniele Frontoni,
Presidente Comitato Giovani
Albergatori di Roma

AGGIORNA VANI



Dr. Andrea Cacchione
a.cacchione@hiskill.it

GOVERNANCE a 360°

Governance «ga'vrñens» sostantivo ingl. (propr. «modo di governo, conduzione, direzione»), usato in italiano al femminile – A partire dal linguaggio aziendale, in cui indica maniera, stile o sistema di conduzione e di direzione di un'impresa (in particolare nella locuzione sostantivale corporate governance, propr. «governo, direzione dell'impresa»), il significato del sostantivo si è rapidamente allargato all'accezione di insieme dei principi, dei modi, delle procedure per la gestione e il governo di società, enti,

istituzioni, o fenomeni complessi, dalle rilevanti ricadute sociali. È l'insieme dei principi, dei modi, delle procedure che permettono la gestione e il (buon) governo di una azienda così che ogni funzione sia sinergica ad ogni altra e concorra efficacemente al raggiungimento degli obiettivi dell'impresa

5 STILI DECISIONALI E DI LEADERSHIP

- Autocratico: il leader prende le decisioni da solo senza consultare i membri
- Autocratico con richiesta d'informazioni ai collaboratori: il leader decide da solo;

i subordinati sono in parte implicati

- Consultivo individuale: il leader consulta individualmente i collaboratori e prende da solo la decisione
- Consultivo di gruppo: il leader consulta il gruppo e prende da solo la decisione
- Partecipativo: il leader condivide il problema col gruppo per arrivare ad una soluzione consensuale

PRATICHE del GRUPPO di LAVORO

1. Istantanea dell'organigramma
2. Utilizzando gli S.I definiamo Matching talento ruolo per tutti i ruoli dell'organigramma 360 (quali i fault quali gli skill)
3. Posting sull'organigramma 360
4. Skills Inventory alla mano fare un programma di formazione, funzionalizzazione, salutatione per ogni componente della Unity



iGar diario

Ciao a tutti e ben trovati a questo nostro ormai consueto appuntamento! Allora, ci siamo, arriva la bella stagione!!! E insomma, speriamo che porti tante novità di rilievo e un po' di sano turismo, almeno c'è da dire che la situazione generale appare un po' più delineata rispetto a qualche tempo fa, a livello politico nazionale e locale. Niente commenti, ma mi unisco a Daniele nel suo invito rivolto al neo Sindaco... Non è un caso che inizio parlando di ciò, è un dato di fatto che l'impegno per le nostre proprie imprese ed attività personali ha un pizzico affievolito le iniziative e la partecipazione del comitato, ma ciò è più comprensibile e sicuramente le nuove belle proposte che stiamo preparando attrarranno l'interesse di tutti! In ogni caso ciò non vuol dire assolutamente che siamo stati buoni buonini... Sia mai!!! Nei mesi scorsi, dopo la partecipazione all'Albergatore Day, siamo stati impegnati nell'organizzazione di diverse iniziative e, per ovvi motivi, non posso non menzionare in primis la partecipazione per il secondo anno consecutivo a **Fareturismo**, la grande convention d'incontri tra addetti del settore ed aspiranti tali. In questa occasione abbiamo tenuto un seminario in collaborazione col buon Andrea Cacchione, ormai uno dei partner stabili del nostro gruppo. Trovate sopra un estratto di questo intervento. Erano presenti numerosi GAR e soprattutto molti partecipanti all'evento, che hanno trovato molto interessanti gli argomenti e la propositività del nostro gruppo. Ringraziamo il Dr. Picarelli, fondatore di **Fareturismo**, per la disponibilità di spazio ed il supporto costante. Altra

iniziativa formativa tenutasi di recente è stata poche settimane fa in sede Federalberghi, in cui uno di noi, Roberto Necci, ha tenuto una avvincente lezione sull'asset management alberghiero; questo incontro probabilmente verrà ripetuto vista la vastità dell'argomento e la capacità esplicativa di Roberto. Nei prossimi appunti dall'AggiornaGiovani ne parleremo meglio! Intanto grazie Robby, come sempre ti sei dimostrato all'altezza della tua fama! Sempre a livello formativo i due incontri sul Copywriting persuasivo, con Valentina Falcinelli di Pennamontata e l'incontro sul Social Media con Massimo Metrangolo, che ringraziamo molto, insieme a loro Antonio Pelosi e la famiglia Caldieri per l'ospitalità nei loro alberghi! Bè, e ora non dimentichiamoci di un momento veramente piacevole... Tirate fuori piume di struzzo e paillettes varie e tenetevi pronti per viaggiare in Australia... Come? Ma con Priscilla, la Regina del Deserto!!! Infatti una delle uscite più carine degli ultimi tempi è stato il musical al Teatro Brancaccio, il vero successo dell'anno a Roma... Troppo divertente e coinvolgente, le musiche sono uno show nello show e troppo bravi gli attori... Veramente bello, se non siete ancora andati, non perdetevi! Un abbraccio e in bocca al lupo a tutti per l'inizio della stagione estiva!