

La manifestazione si è svolta dal 20 al 22 marzo presso il Salone delle Fontane dell'Eur

Fare Turismo Italia 2013: terza edizione da grandi numeri

■ di M. P.



Cresce ancora nei numeri e nei contenuti l'unica manifestazione italiana interamente dedicata alla formazione e alle opportunità di lavoro per i giovani nel settore del turismo. Si è infatti chiusa con un bilancio molto lusinghiero la terza edizione di **FareTurismo** Italia: 5.000 visitatori, 50 Istituti Professionali Alberghieri, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico provenienti da quasi tutte le regioni italiane partecipanti, 1.000 colloqui di selezione effettuati, questi i numeri della "tre giorni" svoltasi al Salone delle Fontane dell'Eur dal 20 al 22 marzo e organizzata da Leader Sas in collaborazione con Federalberghi Roma e Lazio, Camera di Commercio di Roma, Regione Lazio, Roma Capitale, Provincia di Roma, Confturismo Confcommercio - Fedeturismo Confindustria, Assoturismo Confesercenti ed Ente Bilaterale Turismo Lazio. Quello che ormai rappresenta un appuntamento sempre più importante per un settore ed un Paese che

avvertono in modo pressante l'obbligo e la necessità di garantire concrete opportunità occupazionali e di crescita formativa ai giovani non ha dunque tradito le attese, facendo registrare il tutto esaurito in termini di partecipazione e offrendo un ricco programma interamente pensato per coloro che ci si augura diventino già domani i nuovi protagonisti del turismo italiano. Università e Business School hanno promosso l'offerta formativa, mentre Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria e Associazioni Professionali hanno fornito orientamenti ed illustrato le opportunità occupazionali nel settore, con circa 20 seminari di aggiornamento e indirizzo professionale dedicati agli addetti ai lavori e un panel complessivo dei relatori dall'altissimo rilievo qualitativo.

Federalberghi Roma protagonista

■ Fin dall'affollatissima conferenza di apertura, la nostra associazione è stata



protagonista attiva dell'evento con la partecipazione di Giuseppe Roscioli, in veste di Presidente di Confcommercio e Federalberghi Roma e Vice Presidente Vicario di Federalberghi nazionale, all'incontro-dibattito "Il turismo ed il mondo giovanile", che ha visto intervenire anche il Presidente di Federturismo Confindustria Renzo Lorio, ed il Direttore Generale dell'Ufficio per le politiche del turismo Dipartimento per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roberto Rocca, con il coordinamento del Direttore di **FareTurismo** Ugo Picarelli. Poi è stata la volta del Direttore Generale di Federalberghi Roma e Lazio Tommaso Tanzilli, salito sul palco nella stessa giornata inaugurale per moderare la Tavola Rotonda "Roma Capitale: il turismo crocieristico e l'Expo di Milano, nuove professioni e nuove opportunità", cui sono intervenuti il Direttore Marketing del Padiglione Italia dell'Expo di Milano 2015 Marina Geri, il Passenger Department Manager Grimaldi Lines Francesca Marino e il Vice Presidente Confesercenti Roma Mauro Pica Villa. Il secondo giorno di lavori ha poi chiamato a fornire il suo prezioso contributo di esperienza sul campo, studio della materia e capacità divulgativa il Vice Direttore di Federalberghi Roma Gianluca De Gaetano, relatore del Seminario Formativo "Le gestione dei rapporti di lavoro nelle aziende del comparto turistico dopo l'entrata a regime della cd. Legge Fornero", cui è seguito "Governance 360 - lavorare in hotel oggi" a cura del sempre più attivo Comitato Giovani Albergatori di Federalberghi Roma, seminario di cui si riferisce a parte e più diffusamente nella sezione del nostro giornale denominata IGar. Ma non solo: la Vice presidente di Federalberghi Roma Johanna Fragano è stata relatrice, nell'ambito de "La presentazione delle figure professionali", raccontando i ruoli di direttore d'albergo, sales manager, portiere, responsabile ricevimento, receptionist, responsabile servizi alloggio; ed infine ancora il Direttore Tanzilli, accanto al Direttore Generale di Federalberghi nazionale Alessandro Nucara, ha personalmente partecipato all'VIII Incontro dei



Presidenti dei Corsi di Laurea e Direttori di Master che ha concluso questa fortunata terza edizione di **FareTurismo** Italia.

La voce del Direttore: Ugo Picarelli Un consuntivo di successo

■ A consuntivo dell'esperienza di **FareTurismo** Italia 2013, grande soddisfazione è stata espressa dal Direttore della manifestazione Ugo Picarelli per l'ottima riuscita di una edizione, questa terza, che ha significato continuare a crescere nell'ottica di sostenere i giovani. **"FareTurismo"** - ha detto Picarelli - vuole offrire il proprio contributo ai ragazzi che desiderano progettare concretamente il proprio futuro professionale nel turismo, e occasioni di confronto e aggiornamento per gli operatori e gli addetti ai lavori del pubblico e del privato. Cameriere, operatore ai piani, addetto al ricevimento, governante e portiere d'albergo non sono lavori di secondo piano e devono essere svolti da persone preparate e formate adeguatamente per rispondere alle esigenze del turismo di oggi. Inoltre sono gli interlocutori primari per il turista, i primi protagonisti dell'incontro con il cliente, i padroni di casa di ogni struttura e svolgono un ruolo importantissimo dal punto di vista del ricordo e della soddisfazione dell'ospite. Credo ci sia assoluta necessità di dare un valore diverso alle figure professionali medio-basse perché siano di nuovo appannaggio dei giovani italiani. Il sistema scolastico deve farsi carico di questa operazione che è un impegno culturale, prima che formativo, e deve dare continuità attraverso percorsi di studio specifici post-diploma capaci di professionalizzare al massimo".