

La terza edizione di **FareTurismo** Italia

Dal 20 al 22 marzo 2013 torna **FareTurismo** Italia per parlare di formazione, lavoro e politiche turistiche

www.ecostampa.it



terza edizione
fareturismo italia

Dopo la fortunata edizione dello scorso anno, **FareTurismo** Italia torna dal 20 al 22 marzo 2013 presso il Salone delle Fontane dell'Eur con l'obiettivo di migliorare il bilancio molto positivo del 2012 che ha visto la partecipazione di 5.000 visitatori e sviluppato numeri interessanti partendo dalla presenza di 2.000 studenti, 10 università e scuole di master, dagli oltre 1.500 colloqui di selezione svolti e dai 20 seminari di approfondimento svolti. **FareTurismo** Italia si propone, ancora una volta, nel panorama nazionale come l'unico evento in grado di offrire ai giovani l'opportunità di incontrare il grande sistema turismo. Scopo fondamentale dell'evento è quello di sviluppare nel paese la consapevolezza del turismo quale principale economia del territorio avendo come primaria l'esigenza di risolvere

i problemi della disoccupazione e dello sviluppo locale stimolando bisogni e forze partendo dal territorio. Amministratori e operatori turistici si confronteranno, quindi, sulle problematiche del comparto dedicando alla formazione, al lavoro e alle politiche di settore una interessante agenda di appuntamenti che, nella struttura del programma e nei contenuti scientifici, rinnoverà la partecipazione di addetti ai lavori provenienti dal mondo pubblico e privato anche al di fuori dell'area territoriale di



riferimento includendo tra le tante iniziative un salone espositivo per la presentazione delle offerte formative e una Borsa lavoro con colloqui di selezione diretti con le aziende turistiche nazionali. Confronto sulle politiche turistiche di sviluppo e occupazione, presentazione di progetti strategici per il rilancio del turismo, contributo alla conoscenza delle opportunità di formazione, promozione dell'incontro

tra le aziende turistiche, orientamento per i maturandi prossimi alla scelta universitaria sugli sbocchi occupazionali prevalenti e stimolo alla progettualità dei giovani all'impresa turistica sono gli spunti su cui sarà incentrata la partecipazione qualificata alla due giorni. Come per le edizioni precedenti, lo sforzo organizzativo e promozionale è il risultato della collaborazione tra Federalberghi Roma e Lazio, Camera di Commercio di Roma, Regione Lazio, Roma Capitale, Provincia di Roma, Confiturismo Confcommercio, Federturismo Confindustria, Assoturismo Confesercenti ed Ente Bilaterale Turismo Lazio con il patrocinio di Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Ministro per gli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport, Dipartimento della Gioventù Presidenza del Consiglio dei Ministri.