

## Nasce Skal Young

Skal Young è la nuova realtà associativa dedicata ai giovani professionisti del turismo che fa riferimento a Skal, la più grande associazione internazionale di professionisti del turismo, con oltre 20.000 soci in tutto il mondo. Obiettivi formativi in collaborazione con Luiss, Sole 24 Ore, CST di Assisi, ANPA-Accademia Nazionale delle Professioni Alberghiere

di Maria Teresa Franco

**S**kal, la più grande associazione internazionale di professionisti del turismo, con oltre 20.000 soci in tutto il mondo, ha presentato nei giorni scorsi Skal Young, nuova realtà associativa dedicata ai giovani. Durante una tavola rotonda organizzata nell'ambito dell'evento annuale "Fare Turismo", dedicato a formazione, lavoro e politiche turistiche, sono state delineate caratteristiche e finalità della neonata associazione. "Il comitato esecutivo ha deciso di puntare sui giovani - ha spiegato **Augusto Minei, presidente Skal International Roma** - L'obiettivo consiste nel riunire i futuri dirigenti del settore turistico ed educarli ai grandi valori cui l'associazione si ispira. Questi valori sono racchiusi nello stesso nome "Skal", acronimo di 4 parole scandinave la cui traduzione corrisponde a "salute", "lunga vita", "pace" e "benessere". Con Skal Young - ha proseguito Minei - desideriamo offrire a questi giovani una preziosa opportunità per avere accesso a una rete internazionale di professionisti ed entrare in contatto con oltre 20.000 operatori sparsi in tutto il mondo". Ma chi sono gli interlocutori ai quali Skal Young si rivolge? Sono studenti e giovani professionisti di età compresa tra i 20 e i 29 anni, provenienti dalle più importanti High School del turismo. "Ci proponiamo di essere per loro una guida, un punto di riferimento, dando ascolto alle loro esigenze". A parlare è **Antonio Percario, vice presidente Skal International Roma**. "Vogliamo diventare un "centro-job", una "vetrina", un "agorà internazionale. E per realizzare tutto ciò ci avvaliamo della collaborazione di università ed High School". E sono quattro i grandi ospiti d'eccellenza, partner di Skal in questa nuova avventura: Luiss, Sole 24 Ore, CST di Assisi, ANPA-Accademia Nazionale delle Professioni Alberghiere. La necessità di un mix indispensabile fra mondo accademico e mondo di impresa accomuna tutti: "Ringrazio Skal per averci dato questa opportunità - ha detto **Adriana Anceschi, Senior Training Manager de Il Sole 24 Ore**. "Il nostro master in Management del Turismo, dal taglio pratico e operativo, si prefigge un concreto inserimento nel mondo del lavoro. Per noi è importante offrire ai nostri allievi gli strumenti idonei per passare dal "sapere" al "saper fare": ecco ciò che ci ha portato a stringere una partnership con Skal. Tutto ciò risponde inoltre a un'esigenza di internazionalizzazione, data l'importanza sempre maggiore della lingua inglese". "Per noi il fattore "rete" è essenziale



Antonio Percario  
(vice presidente SKAL  
International Roma)

- ha aggiunto **Susanna Mensitieri, responsabile del Master LUISS di Primo Livello in Economia e Marketing del turismo e comunicazione del territorio**. "D'altra parte, in un momento in cui i social network vengono utilizzati da tutti, è importante inserirsi in una rete internazionale di professionisti". L'importanza dell'internazionalità è ribadita anche da **Nello Fiorucci, di-**

**rettore Business School CST Assisi**. Il CST, Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica, fondato nel 1982, è una delle più affermate scuole di management per il turismo in Italia. "Il nostro obiettivo è creare professionisti che possano operare in campo internazionale. Siamo molto contenti di questa partnership con Skal, e tra i nostri obiettivi futuri c'è la realizzazione di un Master in collaborazione con Skal". Altro interlocutore d'eccellenza per Skal è **ANPA, Accademia Nazionale Professioni Alberghiere**. "ANPA è il primo

esempio di "scuola-albergo" in Italia - ha spiegato il **presidente Cristina Ciferri**. "Superando lo spazio accademico tradizionale, abbiamo trasferito il momento di formazione professionale direttamente nelle aziende alberghiere, che mettono in tal modo a disposizione la propria struttura a fini didattici". E sull'importanza dell'associazionismo, Ciferri ha concluso: "La vita associativa è una palestra dove allenare la propria cultura, intelligenza, professionalità, mettendo i giovani nelle condizioni di fare esperienza e alimentare principi etici e sociali". ■



Da sinistra: Susanna Mensitieri (LUISS), Augusto Minei (presidente Skal International Roma), Nello Fiorucci (Business School CST Assisi) e Cristina Ciferri (ANPA)