

**Occupazione** Si chiude oggi un ricco programma di eventi

# Lavoro nel turismo per 2600 giovani

*Al centro formazione e operatori del settore*

Duemila e seicento colloqui di selezione di prestigiose società turistiche internazionali. È questo il patrimonio della prima edizione di «**Fareturismo** Italia», la manifestazione promossa da Federturismo Confindustria, Confturismo Concommerce e Assoturismo Confesercenti, che si chiude oggi a Roma.

Ugo Picarelli, direttore di «**Fareturismo** Italia, spiega che l'iniziativa «si propone come luogo di incontro tra mondo del lavoro e mondo accademico, offrendo ai giovani orientamento per una formazione

professionalizzante in linea con le richieste del mercato e concrete opportunità di avviare il proprio futuro nel turismo». La manifestazione, affollata da 10.000 visitatori, si propone anche di candidare Roma a sede del primo e unico evento che offre ai giovani l'opportunità di incontrare il grande sistema turismo e agli addetti ai lavori, amministratori e operatori turistici.

Andrea Costanzo, presidente della Fiavet Lazio, sottolinea: «L'integrazione tra scuola, formazione, mondo del lavoro e dell'impresa, anche

sfruttando le nuove tecnologie, rappresenta una straordinaria molla di sviluppo del settore».

Sono stati 600 i candidati che mercoledì e giovedì hanno partecipato al «recruiting day» di Club Med, Valtur e Costa Crociere, mentre ieri e oggi 22 aziende turistiche stanno svolgendo circa 2.000 colloqui di selezione con laureati e candidati con esperienza acquisita per lavorare in altre multinazionali del settore. Durante la manifestazione, alla quale hanno partecipato circa 10 mila visitatori, sono stati organizzati

10 seminari di aggiornamento professionale e orientamento al lavoro.

Sul tema dell'occupazione Gabriella Sentinelli, assessore regionale all'Istruzione, dopo avere visitato l'area dedicata ai colloqui di selezione, auspica che «i giovani siano indirizzati al turismo perché questo settore genera occupazione». Alla rassegna è intervenuto anche Mauro Cutrufo, vice sindaco della Capitale: «Per incrementare il turismo — sostiene — la parola d'ordine è potenziare le nuove infrastrutture così da intercettare nuovi flussi».

**F. D. F.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA