

## Oltre mille professionisti per i grandi alberghi

*Le opportunità in Alpitour, Baglioni Hotels e Forte Village  
Le fiere del settore turistico da Milano a Roma*

In voga già da qualche anno ormai fanno tendenza. Sono i summit, manifestazioni dove si incontrano domanda ed offerta di lavoro del settore turistico. Dove i neolaureati in cerca d'impiego hanno l'opportunità di proporsi alle aziende che cercano - continuamente - professionisti da inserire in organico. Eventi nazionali che raccolgono migliaia di adesioni.

Proprio in questi giorni a Roma in occasione di **Fare Turismo** (dal 6 al 9 aprile) si stanno svolgendo 1.100 colloqui di selezione. Giorni di appuntamenti serrati e da tempo prenotati - con la possibilità anche di inserimenti last minute - per i candidati che così si confrontano con i responsabili del personale di vendite tra catene alberghiere e tour operator.

Nato a Salerno otto anni fa questo summit, che per la prima volta si svolge nella capitale, prevede anche attività di orientamento post diploma e post laurea in collaborazione con molti atenei.

"Viaggiatori e turisti esigono sempre di più un servizio di qualità" spiega Ugo Picarelli direttore di **Fare Turismo**. "E anche i profili medio bassi chiedono professionalità e competenze: il concierge di un cinque stelle deve conoscere almeno due lingue e avere conoscenza precisa del territorio, una governante può arrivare a gestire una ventina di persone. Tra le nuove specializzazioni invece sono molto richieste le tecniche di marketing, il revenue management, le com-

petenze tecnologiche".

Con la stagione estiva si creano migliaia di opportunità in più. Ma le selezioni delle catene alberghiere sono aperte tutto l'anno e molte posizioni sono a tempo indeterminato. "Cerchiamo gente di buona volontà che ami questo lavoro" conferma Vincenzo Presti, presidente di Ora Hotels, gruppo italiano nato nel 2008 ma che gestisce già ben 39 alberghi, ultimo appena inaugurato a Tallin in Estonia. "In parte assumiamo stagionali, in parte cerchiamo personale a tempo indeterminato". Nelle prossime settimane verrà selezionato un intero staff, una settantina di persone - tra cui un direttore di comprovata esperienza - per una nuova apertura in Basilicata. E qualche decina di figure per le altre sedi italiane.

"I profili professionali che più ricerchiamo sono i web specialist, i revenue manager, gli addetti al marketing che possono anche provenire da altri settori. Il know how poi glielo trasmettiamo attraverso programmi di inserimento interni" spiega Ciro Verrocchi, direttore generale dell' Intercontinental de la Ville di Roma che fa parte dell'omonimo gruppo e che partecipa invece all'altro summit nazionale, il milanese TPF turismo formazione professioni di Antonio Caneva di Job in Tourism. All'hotel romano cercano una ventina di stagionali ma la catena alberghiera complessivamente e con percentuali variabili a seconda della location e della tipologia della struttura assorbe ogni

stagione centinaia di giovani.

Anche Alpitour World Hotels & Resort per le sue dodici strutture italiane seleziona complessivamente 500 figure professionali. Tra le tante due interessanti posizioni: un addetto al back office a Roma e un capo ricevimento a Bari.

Baglioni Hotels invece assume un centinaio di persone circa. Una settantina saranno concentrate a Punta Ala, cinque a Firenze. Ma le selezioni sono continue, con contratti sia a tempo determinato che indeter-

minato, anche per le realtà cittadine. E riguarderanno sia candidati con esperienza che ragazzi al primo accesso al mondo del lavoro.

Forte Village, brand del lusso, propone nelle sue tre strutture una novantina di opportunità tra maggio ed ottobre. Anche per professionisti di alto profilo: assistenti di direzione, addetti ai dipartimenti operativi, maitre e capi partita. Ancora Hilton in questo momento cerca una ventina di ruoli dell'area food and beverage per Molino Stucky di Venezia. Mentre la catena alberghiera NH ricerca sales e revenue manager e Sol Melià seleziona stagionali, chef de rang, cuochi addetti alle prenotazioni. Dulcis in fundo Mangini Management cerca 150 animatori da inserire in villaggi turistici e una cinquantina di commercial manager cui affidare zone in esclusiva (info: animavera.it).

**Anna Maria Catano**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

70

le chance di Ora Hotels  
per un'apertura in Basilicata

500

le nuove figure Aipitour  
per le dodici strutture italiane

100

le assunzioni  
di Baglioni Hotels



Da sinistra in senso orario **Ciro Verrocchi** (Intercontinental de la Ville di Roma), **Vincenzo Presti** (Ora Hotels) e **Ugo Picarelli** (Fare Turismo)



11300

**Tra tecnica e gestione**

e oltre, le opportunità dagli  
ingegneri ai manager fino agli  
addetti alle vendite

Le società e i profili più gettonati

## I profili

Nel mirino manager,  
addetti al marketing,  
concierge, web specialist  
e animatori  
per il mondo degli hotel