

## TURISMO: ASSOCIAZIONI CATEGORIA, FORMAZIONE PER RILANCIARLO CONOSCERE PIU' LINGUE E FARE IMPRESA, I CONSIGLI PER I GIOVANI

(ANSA) - ROMA, 6 APR - Conoscere le lingue straniere, anche quelle dei paesi Bric (Brasile, Russia, India e Cina) sempre più interessati al turismo in Italia. Puntare sull'innovazione tecnologica e sulla propria formazione, sia che si voglia diventare manager, 'metre' o capogruppo di una gita. Proporre una "buona impresa", ma soprattutto mettere al centro sempre la risorsa umana. E' questa la ricetta per il rilancio del turismo in Italia, proposta da tecnici del settore e associazioni di categoria ai giovani in visita a "FareTurismo Italia", evento promosso a Roma, da oggi fino al 9 aprile, da Federturismo Confindustria, Confturismo Concommercio, Assoturismo Confesercenti.

La manifestazione, ha spiegato il direttore di FareTurismo Italia, Ugo Picarelli, è "un'occasione per 1.200 laureati o diplomati con esperienza nel settore turistico per incontrare 22 aziende. Tanti infatti saranno i colloqui di lavoro in programma in questi quattro giorni". La fiera prevede inoltre momenti "di orientamento e formazione per gli studenti degli istituti tecnici per il turismo, professionali alberghieri e commerciali nell'indirizzo turistico".

"Per il rilancio del settore - ha commentato Costanzo Jannotti Pecci, presidente di Federterme Confindustria - bisogna rifocalizzare l'attenzione sulle figure intermedie: il metre di oggi non è più quello di una volta, ora è un manager". Il turismo in Italia, ha aggiunto Claudio Albonetti presidente di Assoturismo Confesercenti, "é rimasto in piedi nonostante sia nato come una pianta spontanea, ma oggi ha bisogno di essere governato". I giovani che vogliono lavorare nel turismo dovrebbero "studiare le lingue dei Paesi Bric" e generare "buona impresa", con la speranza che lo "Stato rimuova i fattori che oggi ostacolano l'iniziativa privata".

Infine, per Marco Bruschini dell'Enit, l'Italia "ha bisogno di turisti che tornano": si deve quindi puntare sulle risorse umane, "loro devono creare feeling" con chi arriva per invogliarlo a ritornare.(ANSA).