

## TURISMO: MELONI, CONFIDO IN GIOVANI, PIU' DISPOSTI A INVESTIRE

(ANSA) - ROMA, 6 APR - "La professionalizzazione dell'offerta turistica migliora sempre più ma ci sono ancora molte realtà imprenditoriali gestite a livello familiare con una scarsa propensione a espandere l'offerta e più tesa a mantenere l'esistente. Molto confido nelle nuove generazioni, più disposte a investire e proporre novità". Lo afferma il ministro della Gioventù, Giorgia Meloni, in un messaggio inviato a Ugo Picarelli, direttore di Fareturismo Italia, in occasione dell'omonima manifestazione per la formazione, il lavoro e le politiche turistiche che prende il via oggi a Roma.

Per Meloni "anche il settore turistico rientra tra quelle attività imprenditoriali in cui i giovani possono cimentarsi. Il Ministero della Gioventù si sta molto impegnando nella promozione di progetti tesi alla diffusione e al consolidamento della cultura d'impresa tra le nuove generazioni, attraverso iniziative quali "Giovane impresa" e "Campus mentis", utili all'orientamento dei giovani alle scelte che possono dare maggiori opportunità occupazionali".

"Credo di poter dire - conclude il ministro - che l'impegno del governo affinché il turismo si trasformi in un'industria sempre più florida è notevole. Mi auguro che si riesca a migliorare sempre più la formazione e l'offerta che la nostra nazione deve fornire ai milioni di turisti che vengono ad ammirarla". (ANSA).