

La Capitale deve puntare sul turismo

“Il turismo si conferma l'industria chiave per l'economia di Roma che mantiene il trend positivo, in termini di flussi turistici”. Parola di Antonio Gazzellone, delegato al turismo di Roma Capitale intervenuto ieri al Salone delle Fontane alla seconda edizione di **"Fareturismo"**. Gazzellone, “che alla platea presente ha portato il saluto del Sindaco Alemanno, nel suo intervento ha ribadito la necessità di continuare a lavorare per implementare l'offerta ed adeguarla all'enorme competizione che si sta sviluppando a livello internazionale”. “Per questo stiamo realizzando il Secondo polo turistico che dal cuore dell'Eur si sviluppa verso il mare ed offre, con i suoi cinque nuovi sistemi, una proposta articolata che va dal business al ludico familiare, allo sportivo, al naturalistico, che sarà complementare a quella tradizionale legata all'archeologico ed al religioso. **"Fareturismo"** è una vetrina importante, ma soprattutto è un momento essenziale d'incontro tra la domanda e l'offerta, dove a mettersi in gioco sono i ragazzi. La formula funziona, tanto che in tre giorni verranno effettuati ben 2.000 colloqui di lavoro, a testimonianza che il settore del turismo è vitale e strategico per l'economia della città ed il futuro dei nostri giovani”, aggiunge. “Roma si sta dando una nuova dimensione. All'Eur, cuore del secondo polo turistico, stiamo realizzando il più grande polo congressuale d'Europa che, con la nuvola di Fuksas, il palazzo dei congressi e la Fiera di

Roma, proietterà la Città Eterna in una dimensione di altissima competitività. Per far questo, però, bisogna abbinare alla proposta una nuova professionalità, individuando e formando profili capaci, preparati a rispondere alla competitività globale, ed alle esigenze legate ai nuovi turismi ed ai mercati emergenti”, sottolinea. Cavalcare il turismo come volano per un'economia che sente il peso della crisi è la ricetta proposta dall'assessore provinciale al Turismo, Patrizia Prestipino: “In un momento di crisi occupazionale ed economica come quello che stiamo vivendo, il turismo può rivelarsi un settore vincente su cui scommettere e su cui investire in professionalità e voi giovani potete e dovete essere i principali attori di questo rilancio”. L'assessore si è poi rivolta direttamente alla folta platea di ragazzi e studenti presenti: “Per lavorare con successo in questo settore - ha dichiarato - è fondamentale che investiate nella vostra preparazione e nelle vostre competenze professionali con passione ed orgoglio perché i nostri competitor internazionali sono molto agguerriti. Per cogliere e sfruttare le grandi occasioni professionali che questo comparto ancora offre puntate alla valorizzazione del vostro territorio e delle sue eccellenze, mettendo in rete tutte le realtà coinvolte”.

Marco Campagnano

Italia CITTÀ ETERNA IN ROMA
In attesa della manifestazione del 29 aprile si discute di sicurezza

Una città a prova di bici

Iniziativa su tutto il mondo. "Roma non sia da meno"



La Capitale deve puntare sul turismo

LA TELEVISIONE AL SERVIZIO DEI CITTADINI
LA TELEVISIONE AL SERVIZIO DEI CITTADINI
LA TELEVISIONE AL SERVIZIO DEI CITTADINI

CANALE 7 CHE DA VOCE A ROMA E ALLE CITTÀ DEL LAZIO

135 CHE DA VOCE A ROMA E ALLE CITTÀ DEL LAZIO

OFFRONO CHE DA VOCE A ROMA E ALLE CITTÀ DEL LAZIO