

The ANSA logo consists of a solid green square with the word "ANSA" written in white, bold, uppercase letters in the center.

TURISMO:FEDERAZIONI CATEGORIA,PUNTARE SU FORMAZIONE GIOVANI

APRE FARE*TURISMO* 2012, TRE GIORNI DEDICATI A POLITICHE SETTORE

(ANSA) - ROMA, 28 MAR - Una platea di oltre 300 giovani ha assistito, stamani a Roma, all'*apertura di Fare*Turismo* Italia, l'*iniziativa, organizzata dalla Leader sas e promossa da numerosi associazioni di settore, che dedica tre giornate alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche.

L'*evento prevede, in particolare, conferenze, seminari di aggiornamento, presentazione dell'*offerta formativa, incontri con prestigiosi manager sulle figure professionali nei comparti del *turismo* e duemila colloqui di selezione per assunzioni e stage.

*'***E'* necessario dare spazio all'*imprenditorialita** giovanile nel *turismo* - ha detto il presidente di Feder*turismo* Confindustria Renzo Iorio, durante la conferenza di apertura "L'*industria turistica e il mondo giovanile**" - dando sostegno e accompagnamento ad un settore che ha bisogno di innovazione di approccio e competenza*'.*

*'***Le imprese e le istituzioni devono dare un contributo determinante alla formazione professionale - ha aggiunto - Per creare una diffusa competenza e cultura dell'*accoglienza nelle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro, e'* importante rivolgere attenzione al ruolo dei licei professionali, in particolare quelli del *turismo* che devono essere rafforzati*'.*

*'***Un cambio di mentalita**': quello che ci vuole per vincere la competizione internazionale secondo il presidente di Federalberghi Roma e Lazio Giuseppe Roscioli che ha sottolineato la necessita** di puntare su una formazione sempre piu** specializzata e di favorire la destagionalizzazione attraverso eventi nei periodi di minore affluenza di turisti.

Visitando i 60 stand - dieci delle universit... e delle business school e cinquanta di istituzioni, enti, organizzazioni di categoria, associazioni, agenzie per il lavoro e agenzie web di orientamento alla formazione - allestiti al Salone delle Fontane, nella zona Eur di Roma, il Presidente della Piccola Industria di Confindustria Vincenzo Boccia ha commentato: *'***E'* una manifestazione importante perche** apre il mondo del *turismo* ai giovani in un Paese ove favorire lo sviluppo turistico significa creare ricchezza per le imprese, sviluppo locale per i territori, occupazione per le nuove generazioni*'.*(ANSA).