



Turismo: puntare su formazione giovani

Apri Fareturismo 2012, tre giorni dedicati alle politiche del settore

28 marzo, 19:32

Una platea di oltre 300 giovani ha assistito, stamani a Roma, all'apertura di FareTurismo Italia, l'iniziativa, organizzata dalla Leader sas e promossa da numerosi associazioni di settore, che dedica tre giornate alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche. L'evento prevede, in particolare, conferenze, seminari di aggiornamento, presentazione dell'offerta formativa, incontri con prestigiosi manager sulle figure professionali nei comparti del turismo e duemila colloqui di selezione per assunzioni e stage.

"E' necessario dare spazio all'imprenditorialità giovanile nel turismo - ha detto il presidente di Federturismo Confindustria Renzo Iorio, durante la conferenza di apertura "L'industria turistica e il mondo giovanile" - dando sostegno e accompagnamento ad un settore che ha bisogno di innovazione di approccio e competenza". "Le imprese e le istituzioni devono dare un contributo determinante alla formazione professionale - ha aggiunto - Per creare una diffusa competenza e cultura dell'accoglienza nelle nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro, è importante rivolgere attenzione al ruolo dei licei professionali, in particolare quelli del turismo che devono essere rafforzati".

"Un cambio di mentalità": quello che ci vuole per vincere la competizione internazionale secondo il presidente di Federalberghi Roma e Lazio Giuseppe Roscioli che ha sottolineato la necessità di puntare su una formazione sempre più specializzata e di favorire la destagionalizzazione attraverso eventi nei periodi di minore affluenza di turisti. Visitando i 60 stand - dieci delle università e delle business school e cinquanta di istituzioni, enti, organizzazioni di categoria, associazioni, agenzie per il lavoro e agenzie web di orientamento alla formazione - allestiti al Salone delle Fontane, nella zona Eur di Roma, il Presidente della Piccola Industria di Confindustria Vincenzo Boccia ha commentato: "E' una manifestazione importante perché apre il mondo del turismo ai giovani in un Paese ove favorire lo sviluppo turistico significa creare ricchezza per le imprese, sviluppo locale per i territori, occupazione per le nuove generazioni".

GAZZELLONE, TURISMO INDUSTRIA CHIAVE PER ROMA

"Il turismo si conferma l'industria chiave per l'economia di Roma che mantiene il trend positivo, in termini di flussi turistici". A parlare è il delegato al turismo di Roma Capitale Antonio Gazzellone intervenendo al Salone delle Fontane alla seconda edizione di "Fareturismo". Gazzellone, che alla platea presente ha portato il saluto del Sindaco Alemanno, nel suo intervento ha ribadito la necessità di continuare a lavorare per implementare l'offerta ed adeguarla all'enorme competizione che si sta sviluppando a livello internazionale.

"Per questo stiamo realizzando - ha spiegato - il Secondo polo turistico che dal cuore dell'Eur si sviluppa verso il mare ed offre, con i suoi cinque nuovi sistemi, una proposta articolata che va dal business al ludico familiare, allo sportivo, al naturalistico, che sarà complementare a quella tradizionale legata all'archeologico ed al religioso". "Fareturismo" - spiega la nota - è una vetrina importante, ma soprattutto è un momento essenziale d'incontro tra la domanda e l'offerta, dove a mettersi in gioco sono i ragazzi. La formula funziona, tanto che in tre giorni verranno effettuati ben 2.000 colloqui di lavoro, a testimonianza che il settore del turismo è vitale e strategico per l'economia della città e per il futuro dei giovani. Nell'ambito della rassegna, domani, giovedì 29 marzo alle 9.30 nella Sala Severini, Gazzellone interverrà ad un seminario, organizzato dal dipartimento turismo di Roma Capitale, dal titolo: "Migliorare la qualità della nostra offerta turistica in rapporto anche alle caratteristiche dei nuovi mercati emergenti".