



Comunicato stampa

A Milano 1000 colloqui di selezione con catene alberghiere, hotel e tour operator in occasione di FareTurismo

Centro Congressi Provincia (via Corridoni), 2-4 aprile

FareTurismo, l'unico evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche, avrà luogo per la prima volta a Milano presso il Centro Congressi della Provincia in via Corridoni dal 2 al 4 aprile 2014.

Nell'approssimarsi dell'Expo Milano 2015, che ha concesso il patrocinio morale unitamente al Padiglione Italia e alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, FareTurismo si svolgerà con FareAgroalimentare per ampliare le opportunità di lavoro anche nell'enogastronomia e nella ristorazione.

A FareTurismo sono previsti circa 1000 colloqui di selezione con i responsabili delle risorse umane di 17 aziende turistiche: Accor Hotels, Armani Hotels & Resorts (Armani Hotel Milano), Baglioni Hotels, Barcelò Hotels & Resorts, Bulgari Hotels & Resorts, Cosmohotels (Palazzo Parigi Milano), Dorchester Collection (Hotel Principe di Savoia), Hilton Molino Stucky Venice, HNH Hotels & Resorts, LiuTravel, Magna Pars Suites, Melià Hotels International, NH Hoteles, Planetaria Hotels, TownHouse Collection (Hotel Seven Stars Galleria). **Phone&Go e Valtur Orovacanze** effettueranno i colloqui di selezione per il personale che lavorerà nei villaggi a partire dalla prossima estate: un evento da non perdere per i giovani intenzionati a vivere un'esperienza sensazionale ed unica.

Varie le **figure ricercate**: maitre di sala, sous chef, chef e commis di cucina, chef e commis de rang, chef e commis di partita, lavapiatti, barman, facchino, housekeeping supervisor, night auditor/manager, luggage porter bellboy, responsabile manutenzione, maggiordomo, portiere, segretario/a di ricevimento e di cassa, direttore/ice hotel, addetto operativo congressi, reservation agent, sales manager, purchasing manager, front office agent, food & beverage manager, supervisor ristorante, assistente turistico, animatori. Inoltre, si cercano stagisti per le seguenti aree: front office, revenue, cucina, booking office, food & beverage, online distribution, ricevimento congressuale e sales&marketing, customer service, amministrazione e data entry, risorse umane.

Il ricco programma prevede anche orientamento sull'offerta formativa con Università e Scuole di Formazione: Alma - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Universitas Mercatorum.

Media partner di FareTurismo Job24 e Food24 de Il Sole 24 Ore.

Per info e per prenotare i colloqui di selezione www.fareturismo.it/milano2014