

Turismo Lo studio del sito Trivago.it. Gazzellone (Pdl): «C'è grande interesse sia in Italia sia nel resto del mondo»

A Pasqua il pienone di turisti: «La Capitale spopola sul web»

>> Pasqua 2012, la Capitale fa il pieno di turisti. «Roma, meta più cliccata nelle ricerche nazionali e internazionali, si conferma la regina della Pasqua 2012, come risulta dai dati dell'Osservatorio del motore di ricerca trivago.it». Lo ha detto il dele-

gato al turismo di Roma Capitale, Antonio Gazzellone. «Trivago fotografa una situazione oggettiva di grande interesse verso la Capitale, sia da parte del mercato interno che da quello internazionale», ha detto Gazzellone. Il delegato al turismo, che do-

mani parteciperà alla conferenza stampa di presentazione della stagione del parco a tema di MagicLand, ha ricordato che il turismo è un formidabile volano per il rilancio economico: «Roma ospita in questi giorni due eventi di settore molto importanti:

il Luxury Mediterranean, un evento internazionale dedicato alle eccellenze dell'ospitalità mediterranea, mentre domani avrà inizio «**Fareturismo**», tre giorni dedicati alla formazione e all'impiego nel mondo del turismo». <<



Roma si prepara Sul web i turisti scelgono la Capitale _OMNIROMA

