

Multi-tasking i manager futuri

Dal 6 al 9 aprile a Roma FareTurismo, evento dedicato alla formazione e al lavoro nel settore

di Laura Dominici

“ La domanda di competenze richieste dal settore privato e da quello pubblico per il mercato del lavoro turistico è in continua evoluzione, un processo legato alle nuove caratteristiche della domanda”. E' l'opinione di **Nicola Boccella, presidente Cdl in Scienze turistiche alla Sapienza di Roma**. Una riflessione condivisa dagli organizzatori di **FareTurismo**, l'evento dedicato alla formazione e al lavoro nel settore, che avrà luogo a Roma dal 6 al 9 aprile prossimi. Manifestazione che vede il contributo di Guida Viaggi in veste di media partner. "L'offerta formativa - spiega Boccella - deve rispondere alle nuove esigenze sia per favorire le tipologie emergenti di domanda sia per consentire alle imprese

della filiera sviluppo e competitività rispetto ai mercati internazionali".

Un percorso che per il docente della Sapienza deve garantire "competenze multidisciplinari, finalizzate ad acquisire capacità per la progettazione e gestione dei sistemi turistici". Economia, sociologia, conoscenza del patrimonio culturale e paesaggistico, comunicazione: sono le aree disciplinari previste nei corsi universitari. "Indispensabile complemento - aggiunge il docente - è lo svolgimento di attività di tirocinio e la formazione continua".

Ruoli in cambiamento

Di trasformazione parla anche **Francesco Granese, direttore Assotravel-Confindustria**, che alla domanda su quali siano le professioni turistiche in via

di sparizione, così replica: "Sono pressoché tutte in via di profonda trasformazione. Grazie a Internet il comparto sta attraversando la stessa profonda rivoluzione culturale che il settore dei maniscalchi ha subito, a cavallo del 19° e 20° secolo, grazie all'avvento dell'auto". E Granese si spinge oltre, citando l'esempio di Enzo Ferrari, che, ferrando muli nelle retrovie del Piave durante la prima guerra mondiale, maturò l'idea di dedicarsi ai motori. Trasferendo i concetti al turismo e alle agenzie di viaggi, il direttore cita il caso - contemporaneo questa volta - di viaggiarchitettura.it "che vende viaggi specializzati ad architetti e a persone interessate al tema in tutto il mondo. Questo grazie all'avvento della rete e del web 2.0". E l'innovazione online produce anche inno-

vazione offline: "Sì, perché il valore aggiunto che il consumatore ricerca è sempre lo stesso". Poi pun-

ta il dito sulla comunicazione: "Occorre imparare a comunicare meglio, che sia online o nel rapporto tradizionale, dal momento che un enorme patrimonio di valore aggiunto si annulla se non si è in grado di comunicarlo in modo efficace".

L'evento in programma ad aprile prevede attività di orientamento alla formazione post diploma e post laurea. Dal 14 marzo i laureati in cerca di occupazione, compilando il form online, potranno prenotare i colloqui di selezione con aziende turistiche. E mercoledì 6 aprile Club Med e Valtur selezioneranno le équipes che lavoreranno nei villaggi la prossima estate, mentre il giorno successivo toccherà a Costa per il personale di bordo. ■



Un momento della scorsa edizione di FareTurismo