

COMUNICATO STAMPA

Fareturismo dal 28 marzo a Roma offre 2.000 opportunità di lavoro per i giovani

Avrà inizio mercoledì 28 marzo a Roma, presso il Salone delle Fontane all'EUR, la seconda edizione di **FareTurismo Italia**, l'unico grande evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche.

Primo appuntamento alle ore 10 con la conferenza di apertura "L'industria turistica ed il mondo giovanile" e alle ore 15 con il **Confindustria Hospitality Career Day - Passione Turismo** a cura di Confindustria AICA in collaborazione con Confindustria Alberghi.

Giovedì 29 alle ore 9.30 avrà luogo la **Tavola Rotonda** a cura di **Roma Capitale** "Migliorare la qualità della nostra offerta turistica in rapporto anche alle caratteristiche dei nuovi mercati emergenti"; alle **ore 14** a cura del MIUR Direzione Generale per l'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore e per i Rapporti con i Sistemi Formativi delle Regioni si svolgerà l'**Incontro Nazionale dei Dirigenti Scolastici degli Istituti Professionali Alberghieri** volto a rafforzare il rapporto con il mondo del lavoro anche in considerazione della recente offerta post diploma rappresentata dagli Istituti Tecnici Superiori.

Venerdì 30 alle ore 9.30 la **presentazione dell'offerta formativa a cura delle Università Italiane ed Estere** e il **VII Incontro dei Presidenti dei Corsi di Laurea e dei Direttori dei Master** in collaborazione con **Sistur**, durante il quale mondo accademico e Organizzazioni di Categoria si confronteranno sulle nuove competenze, sui fabbisogni professionali, sulla competitività del mercato, sul futuro dei corsi di laurea, sul riconoscimento del titolo, sull'esigenza di un coordinamento tra i corsi di laurea. Parteciperanno i **Presidenti degli Istituti Tecnici Superiori per i Turismo** e i **Dirigenti Scolastici degli Istituti Professionali Alberghieri**.

Nei tre giorni prestigiosi manager presenteranno agli studenti degli Istituti Professionali Alberghieri, Tecnici per il Turismo, Commerciali con indirizzo turistico, le **figure professionali nei comparti**: hotellerie, tour operating, intermediazione turistica, marketing e nuove competenze del web.

Venti i seminari di aggiornamento e orientamento professionale: Albergatori, agenti di viaggio, tour operator, direttori, portieri d'albergo e capi ricevimento avranno l'opportunità di partecipare ai **seminari** a cura delle loro Associazioni; gli studenti ed i laureati ai seminari sui colloqui di lavoro e sulla creazione d'impresa a cura di Carta Giovani, Soul, Bic Lazio.

Saranno 1.500 i colloqui di selezione con 25 prestigiose aziende turistiche e tour operator quali Accor Hospitality Italia, Alpitour World, Bluserena Club & Hotels, Carlson Wangonlit Travel, HH Hotels/Hotel Bellavista, Hilton Rome Airport/Hilton Garden Inn Rome Airport, Hotel Invest Italiana Group, Hotel Regent Roma, Intercontinental Hotels & Resorts/De La Ville Roma, Melià Hotels & Resorts, MSC Crociere, NH Hoteles, Phone & Go, Royal Group Hotels & Resorts, Sheraton Golf Parco de' Medici Hotel & Resort Roma, Sheraton Roma Hotel, Starwood Hotels and Resorts, The Relaxing Hotels, TVIGEST Hotels & Resorts, UNA Hotels & Resorts, Veratour, oltre all'agenzia per il lavoro GI Group.

Ideazione e Organizzazione

I Grandi Viaggi, Il Gruppo Digitale e Valtur selezioneranno **circa 500 candidati** da inserire nelle equipie nei villaggi turistici la prossima estate.

Oltre 100 le figure professionali ricercate, dai “low profile” agli “high profile”.

Vasta la scelta **nell’hotellerie**: vicedirettori, economisti, responsabili bar e barman, chef, pasticciere, capipartita, sales executive, sales manager, governanti, commis F&B e di cucina, front office manager e front office operator, direttore marketing e vendite, administration operator, assistente direttore generale, facchini, capiricevimento, addetti al ricevimento e al desk office, maitre, camerieri di sala, addetti alla contabilità generale e all’ufficio booking.

Nel tour operating c’è posto per event operator, addetti al booking, responsabili commerciali, promotori, assistenti turistici, responsabili amministrativi, mentre **nel crocieristico** per Strategy & Innovation Analyst, Pricing e Revenue Management Analyst, E-Commerce Business Developer. Sono previste anche le selezioni per fotografi ed estetiste.

60 realtà nel salone espositivo per orientare sull’offerta formativa post diploma e post laurea nonché sulle opportunità occupazionali:

10 Università e Business School (Alma Mater Studiorum Università di Bologna Economia - Rimini, Business School del Sole 24 Ore, Fondazione Campus - Lucca, Hotel Business School, LHE/Glion Institute Of Higher Education & Les Roches, LUISS “Guido Carli” Roma, Sapienza Università di Roma, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” - Scuola Iad, Università degli Studi di Roma Tre, Università di Napoli “Suor Orsola Benincasa”);

50 Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, agenzie per il lavoro e agenzie web di orientamento alla formazione tra cui ACTL - Sportello Stage, ADA - Associazione Direttori Albergo, Adecco, AIG - Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù, AIH - Associazione Italiana Housekeeper, AIRA - Associazione Italiana Impiegati d’Albergo, ANGT Associazione Nazionale Guide Turistiche, Associazione Carta Giovani, Assoturismo Confesercenti Roma e Provincia, ASTOI Confindustria Viaggi - Associazione Tour Operator Italiani, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Roma, Confindustria Assotravel - Associazione Nazionale delle Agenzie di Viaggi e Turismo, Confindustria AICA/Confindustria Alberghi, EBTL - Ente Bilaterale Turismo della Regione Lazio, FAIPA - Federazione delle Associazioni Italiane dei Portieri d’Albergo “Le Chiavi d’Oro”, Federalberghi, Federalberghi Roma/Federalberghi Lazio, Federturismo Confindustria, FIAVET Lazio - Associazioni Imprese Turistiche Lazio, Formazioneturismo.com, GI Group - HORECA, Grimaldi Lines, ISNART - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, ISFOL Orientaonline, Lavoro Facile, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, MIUR Direzione Generale per l’Istruzione e Formazione Tecnica Superiore e per i Rapporti con i Sistemi Formativi delle Regioni, MSC Crociere, Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo, Provincia di Roma - Dipartimento Turismo, Regione Lazio - Assessorato all’Istruzione e alle Politiche Giovanili, RENAI Rete Nazionale Istituti Alberghieri, Roma Capitale - Dipartimento Turismo, SISTUR - Società Italiana di Scienze del Turismo, SOUL - Sistema Orientamento Università Lavoro, UNINDUSTRIA - Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma, Frosinone, Rieti, Viterbo.

Per informazioni www.fareturismo.it/italia2012

Ufficio Stampa Leader sas