

COMUNICATO STAMPA

Al via mercoledì 28 marzo a Roma Fareturismo Italia:

Recruiting Day della Valtur e Confindustria Hospitality Career Day – Passione Turismo gli appuntamenti clou della prima giornata

Avrà **inizio mercoledì 28 marzo a Roma, presso il Salone delle Fontane all'EUR**, la seconda edizione di **FareTurismo Italia**, l'unico grande evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche.

Conferenze, seminari di aggiornamento, presentazione dell'offerta formativa, incontri con prestigiosi manager sulle figure professionali nei comparti del turismo, **2.000** colloqui di selezione per assunzioni e stage: sono solo alcuni dei contenuti dell'evento ideato e organizzato dalla Leader sas, promosso da **Federturismo Confindustria, Confturismo Confcommercio, Assoturismo Confesercenti, ASTOI Confindustria Viaggi, Confindustria AICA/Confindustria Alberghi, Confindustria Assotravel - Associazione Nazionale delle Agenzie di Viaggi e Turismo, Federalberghi, Federterme, Federviaggio – Federazione del Turismo Organizzato, Fiavet – Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo**, con la partecipazione della **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Roma** in collaborazione con **Federalberghi Roma e Lazio, FIAVET LAZIO - Associazioni Imprese Turistiche Lazio, EBTL - Ente Bilaterale Turismo della Regione Lazio**.

Partner ufficiali dell'evento sono **Isfol, Regione Lazio - Assessorato all'Istruzione e alle Politiche Giovanili con l'Associazione Carta Giovani, SOUL - Sistema Orientamento Università Lavoro, AIG - Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù, Melià Hotels International**.

Primo appuntamento da non perdere per un'esperienza lavorativa unica, il Recruiting Day della Valtur che effettuerà i colloqui di selezione per il personale che lavorerà nei villaggi Music e V Club a partire dalla prossima estate ricercando numerosi profili quali massaggiatori e operatori shiatsu per l'Area Spa e Beauty Center, chef e maitre per il Food & Beverage, receptionist, concierge, ma anche animatori, istruttori di sport, clown, hostess per le aree Guest Service e Intrattenimento.

“L'industria turistica ed il mondo giovanile” sarà il tema della **conferenza di apertura, alle ore 10**, coordinata dal Direttore dell'evento **Ugo Picarelli**. Dopo i saluti di **Antonio Gazzellone** Consigliere Delegato per il Turismo di Roma Capitale, **Gabriella Sentinelli** Assessore all'Istruzione e alle Politiche Giovanili della Regione Lazio, **Patrizia Prestipino** Assessore alle Politiche del Turismo, dello Sport, delle Politiche Giovanili della Provincia di Roma, **Giancarlo Cremonesi** Presidente della Camera di Commercio di Roma, intervengono **Claudio Albonetti** Presidente Assoturismo Confesercenti, **Giuseppe Roscioli** Confturismo Confcommercio, **Renzo Iorio** Presidente Federturismo Confindustria, **Roberto Rocca** Direttore Generale per la programmazione, il coordinamento e le relazioni istituzionali Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, per il Ministro per il Turismo il Capo di Gabinetto **Giuseppe Greco**.

Ideazione e Organizzazione

Nel pomeriggio alle 15 il *Confindustria Hospitality Career Day – Passione Turismo*, promosso da **Confindustria AICA in collaborazione con Confindustria Alberghi e con il patrocinio di EBIT**: un importante momento di confronto per studenti, laureandi e neolaureati con responsabili ed esperti del settore turistico-ricettivo volto a favorire con reciproca soddisfazione l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nell'hotellerie. Durante l'incontro i protagonisti aziendali testimonieranno i propri percorsi professionali per appassionare o, perlomeno, suscitare motivato interesse verso l'**industria ricettiva quale auspicabile futuro professionale** per favorire così scelte più consapevoli perché orientate anche dalla parte datoriale. Il punto di partenza saranno i dati: secondo la Banca d'Italia, nel periodo 2000-2010 l'occupazione nel turismo è cresciuta del 28% a fronte di una media nazionale del 7% e di un crollo degli occupati nell'industria del 7%. Nonostante la congiuntura sfavorevole, l'industria ricettiva continua ad investire e la dinamica occupazionale rivela che l'hotellerie è il comparto del turismo che, più di ogni altro, crea posti di lavoro. Nonostante ciò, il settore non rappresenta per le giovani leve un auspicabile futuro professionale; di conseguenza, il turismo e, nello specifico, il comparto della ricettività lamentano la mancanza di risorse che scelgono questo settore e comparto per passione e per soddisfare delle ambizioni professionali. A illustrare i percorsi professionali: **Elena David** Presidente Confindustria AICA e Amministratore Delegato UNA Hotels & Resorts, **Palmiro Noschese** Area Manager Italy Sol Melià Hotels & Resorts, **Marc Sampietro** Direttore Generale AC Hotels Italia, **Stefano Terranova** Dirigente Acque Albule Spa. Modera **Silvia Moretti** Responsabile Progetti Formativi Confindustria AICA.

Nei tre giorni manager dell'industria turistica incontreranno gli studenti per orientarli sulle figure professionali e sulle competenze emergenti. I protagonisti di mercoledì (dalle ore 11.30) saranno **Marco Marroni** General Manager A&M Hospitality Hotels che presenterà i profili dell'hotellerie (direttore d'albergo, sales manager, portiere d'albergo, responsabile servizi di ricevimento, receptionist), **Andrea Costanzo** Presidente Gruppo Seadam, che illustrerà le figure professionali del tour operating (come il programmatore turistico) e dell'intermediazione turistica (direttore tecnico di agenzia, operatore di agenzia di viaggio, accompagnatore turistico), **Marcella Bagnasco** Presidente Associazione Nazionale Guide Turistiche che presenterà la professione della guida turistica, **Andrea Delfini** Amministratore Delegato Blastness che parlerà delle professioni del web, della promozione, della ricerca e dell'analisi strategica (esperto di marketing e promozione turistica, di web marketing e revenue management).

Cinque i seminari di aggiornamento e orientamento professionale della prima giornata. Alle ore 10 "Tecnico superiore per la valorizzazione delle risorse culturali, delle produzioni tipiche e della filiera turistica" a cura di Fondazione ITS TURISMO Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo, riservato ai docenti di scuola media superiore e a giovani e adulti in possesso del diploma di scuola secondaria superiore; alle ore 12 "**Non conventional marketing**" e alle 14 "**Le agenzie di viaggi del futuro**" entrambi a cura di Fiavet Lazio e riservati agli associati, alle ore 16 sia "**La comunicazione non verbale**" a cura di ADA Associazione Italiana Direttori Albergo, AIRA Associazione Italiana Impiegati d'Albergo e FAIPA Federazione delle Associazioni Italiane dei Portieri d'Albergo "Le chiavi d'Oro" aperto a tutti i soci e non, che "**Officina del CV**" a cura di SOUL Sistema Orientamento Università Lavoro riservato a studenti universitari, laureandi e laureati.

Nel salone espositivo, dalle ore 10 alle ore 18, saranno presenti 60 stand, di cui 10 Università e Business School e 50 tra Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, agenzie per il lavoro e agenzie web di orientamento alla formazione.

Ingresso libero, info su www.fareturismo.it/italia2012

La S.V. è invitata a partecipare.

Ufficio Stampa Leader sas

Ideazione e Organizzazione