



## **COSTA CROCIERE SELEZIONA IN ITALIA 400 GIOVANI PER PERSONALE DI BORDO E 200 FIGURE DI MIDDLE MANAGEMENT**

*Durante tutto il 2011 corsi gratuiti di formazione finalizzati all'assunzione realizzati con le province di Savona, Genova e Roma - [www.costacrociere.it/formazione](http://www.costacrociere.it/formazione)  
A Roma da giovedì 7 a venerdì 9 aprile 2011 Costa Crociere a Fareturismo Italia, tre giorni dedicati ad orientamento alla formazione e al lavoro.*

Genova, aprile 2011 – Costa Crociere, il più grande gruppo turistico italiano e la compagnia di crociere n.1 in Europa, parteciperà a **Roma**, da giovedì 7 a sabato 9 aprile 2011, come partner ufficiale a **Fareturismo Italia**, l'evento ideato e organizzato dalla **Leader sas**, dedicato al lavoro, alla formazione e all'orientamento post diploma e post laurea nel mondo del turismo.

Nell'ambito dell'iniziativa Costa Crociere sarà presente per fare selezioni per posti di lavoro a bordo delle sue navi, fra i candidati che si prenoteranno per un colloquio compilando il form on line sul sito [www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it). In particolare il **7 aprile** sarà il **Costa Day** di **Fareturismo**, nel corso del quale Costa Crociere sarà disponibile per fornire informazioni ed effettuare i colloqui di selezione di personale di bordo a coloro che si sono iscritti.

La partecipazione di Costa Crociere a Fareturismo Italia rientra nel più ampio **programma assunzioni 2011 in Italia**, che mira **all'impiego di 400 persone**, ed alla selezione di **200** figure di middle management, sempre per le navi della flotta. Le assunzioni previste da Costa Crociere in Italia servono per sostenere il piano espansione della flotta, che prevedere l'arrivo di sue nuove navi ammiraglie: **Costa Favolosa**, a luglio 2011 e **Costa Fascinosa**, nella primavera 2012. Ognuna ha una stazza di 114.500 tonnellate, può accogliere sino a 3.800 Ospiti, e prevede l'impiego di un massimo di circa 1.100 persone d'equipaggio.

A partire da gennaio 2011 e previsti per tutto l'anno, verranno avviati i bandi che riguardano la ricerca di 400 giovani disoccupati per posizioni dell'area hotel, quelle legata all'accoglienza degli Ospiti a bordo, in particolare: Animatori-adulti e bambini, Tour Escort (ovvero addetti alle escursioni di terra), Guest Service Operator (ovvero addetti al servizio clienti), tecnici Intrattenimento (ovvero tecnici luci e suono per i saloni), allievi cuochi, fotografi.

La formula prevista è quella dei **corsi gratuiti di formazione** finalizzati all'assunzione. I corsi saranno svolti in collaborazione con le **province di Savona, Genova e Roma**. Andando sul sito su [www.costacrociere.it/formazione](http://www.costacrociere.it/formazione) si potranno ricevere informazioni su date e luoghi dei vari percorsi di selezione e formazione previsti, e si potrà effettuare la propria richiesta di iscrizione ai corsi.

Costa Crociere può contare su uno staff giovane e internazionale: l'80% dei suoi oltre **19.000** dipendenti, di cui oltre 18.000 naviganti e 1.000 personale di terra, ha meno di 40 anni e proviene da 70 paesi diversi.

La flotta Costa Crociere è composta da **14** navi in servizio più altre **2** nuove navi gemelle in arrivo nel luglio 2011 (Costa Favolosa) e nella primavera 2012 (Costa Fascinosa).

**Costa Favolosa** è la nuova ammiraglia Costa Crociere, la 15° della flotta, di prossimo debutto a Venezia il 4 luglio 2011. **Esempio di eccellenza italiana**, a cominciare dall'azienda costruttrice, Fincantieri, e impreziosita del fascino e della bellezza del made in Italy che caratterizzano gli allestimenti, a cui hanno contribuito circa 500 aziende italiane.

Tutte le navi della flotta Costa battono **bandiera italiana** e sono conformi ai più alti standard in materia di sicurezza, tutela e salvaguardia ambientale. Ogni anno offrono la possibilità di visitare ben **250** destinazioni diverse in tutto il mondo: Mediterraneo, Nord Europa, Mar Baltico, Caraibi, Sud America, Emirati Arabi, Lontano Oriente, Oceano Indiano, Mar Rosso, Giro del Mondo.

*Costa Crociere è la compagnia N.1 di crociere in Europa, e da oltre 60 anni porta in tutti i mari del mondo il meglio dell'ospitalità, della gastronomia e dell'intrattenimento italiani, per una vacanza da sogno all'insegna del relax e del divertimento. Le 14 navi della sua flotta, tutte battenti bandiera italiana, ognuna con caratteristiche uniche e uno stile inconfondibile, offrono la possibilità di visitare ogni anno ben 250 destinazioni diverse nel Mediterraneo, Nord Europa, Mar Baltico, Caraibi, Sud America, Emirati Arabi, Lontano Oriente, Oceano Indiano e Mar Rosso. Altre 2 nuove navi sono in ordine presso Fincantieri e saranno consegnate entro il 2012. Costa Crociere è certificata dal RINA con il BEST4, sistema articolato di certificazioni volontarie in materia di responsabilità sociale (SA 8000, del 2001), ambiente (UNI EN ISO 14001, del 2004), sicurezza (OHSAS 18001, del 2007) e qualità (UNI EN ISO 9001, del 2008); dal 2005 è al fianco del WWF Italia per la tutela del Mar Mediterraneo. Tutte le navi della flotta Costa hanno inoltre ricevuto la notazione "Green Star" del RINA che attesta il rispetto dei più alti standard in materia di protezione ambientale. Nel 2009 Costa Crociere è risultata la 1° azienda di servizi italiana per affidabilità e reputazione nella ricerca internazionale "Global Reputation Pulse" che prende in considerazione le 600 maggiori imprese in 32 paesi del mondo. Costa Crociere ha ricevuto dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano il "Premio Leonardo Qualità Italia 2010" per la valorizzazione dell'eccellenza italiana nel mondo. Costa Crociere S.p.A., con circa 2,9 miliardi di euro di fatturato e 2,15 milioni di Ospiti totali nel 2010, è il più grande gruppo turistico italiano, a cui appartengono i marchi Costa Crociere, AIDA Cruises e Iberocruceiros. È risultata tra le prime 10 aziende per redditività e al 49° posto per fatturato nella classifica 2010 di Mediobanca, che prende in considerazione oltre 3.700 società italiane con almeno 50 milioni di euro di fatturato. Costa Crociere S.p.A. fa parte del gruppo Carnival Corporation & plc (NYSE/LSE: CCL; NYSE: CUR), leader mondiale delle crociere.*

Per ulteriori informazioni:

Costa Crociere S.p.A. Corporate Marketing & Communication Department Ufficio Stampa Davide Barbano Tel 010 5483523 Cell. 3346525216 <a href="mailto:barbano@costa.it">barbano@costa.it</a> Fede Gardella Cell 335 8308666 <a href="mailto:fede.gardella@costa.it">fede.gardella@costa.it</a>  <a href="http://www.costacrociere.it">www.costacrociere.it</a> Comunicati stampa e immagini su: <a href="http://www.costamediapartner.com">www.costamediapartner.com</a>	Edelman - Ufficio Stampa Costa Crociere Wanda Gatti Tel. 02 63116287 – <a href="mailto:wanda.gatti@edelman.com">wanda.gatti@edelman.com</a> Cell. 345 7140782
---	--