

COMUNICATO STAMPA

Giovani di tutta Italia per FareTurismo Italia

“La formazione delle risorse umane è indispensabile per la crescita del turismo ed in particolare quella dei livelli intermedi che hanno un ruolo sempre più decisivo per il successo della nostra industria”, così si è espresso **Costanzo Jannotti Pecci** Past President di Federturismo Confindustria e Presidente di Federterme, intervenuto alla conferenza di apertura di FareTurismo Italia. “Il sistema confindustriale ha strumenti come Fondimpresa che non vengono adeguatamente sfruttati. Purtroppo - ha aggiunto Pecci - il nostro Paese non è riuscito ancora a darsi una governance”. Il tema dell’importanza di una direttiva comune è stato ripreso anche dal Direttore Promozione dell’Enit **Marco Bruschini** “Per fare sistema è necessaria un’azione forte per il rilancio dell’Enit come cabina di regia, per dare un’immagine complessiva del Paese, perché la crescita del turismo significa sviluppo dell’economia”. **Anita Baldi** Segretario Nazionale AIG Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù ha anche illustrato lo scopo dell’Associazione “AIG non è solo sistemazione alberghiera, ma anche cultura e impegno sociale per la crescita del mondo giovanile”. Alla conferenza sono intervenuti anche **Claudio Albonetti** Presidente Assoturismo Confesercenti, **Andrea Costanzo**, Presidente Fiavet Lazio, **Piero Lucisano** Direttore SOUL Sistema Orientamento Università Lavoro, **Antonio Nucci** Direttore Regionale Intesa Sanpaolo Area Lazio, Sardegna e Sicilia, **Nicola Boccella** Presidente SISTUR Società Italiana di Scienze del Turismo e Presidente CdL in Scienze Turistiche Sapienza Università di Roma, **Ersilia Maffeo** Direttore Agenzia Regionale per il Turismo, **Cesare Pambianchi** Presidente Confcommercio Roma e Lazio.

Il Presidente della Camera di Commercio di Roma **Giancarlo Cremonesi** insieme al Capo Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo **Caterina Cittadino** ha tagliato il nastro. Presenti anche **Antonio Nucci** Direttore Regionale Intesa Sanpaolo Area Lazio, Sardegna e Sicilia, **Anita Baldi** Segretario Nazionale AIG Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù e il direttore di FareTurismo **Ugo Picarelli**.

Grandi numeri nella prima giornata dell’iniziativa che si propone di candidare Roma a sede dell’unico evento che offre ai giovani l’opportunità di incontrare il sistema turismo (addetti ai lavori, operatori turistici del pubblico e del privato) per confrontarsi sulle problematiche della formazione e del lavoro.

Circa **500** i **candidati** che hanno partecipato **oggi al recruiting day di Club Med e Valtur**, **100** i **giovani che incontrerà** domani **Costa Crociere** per selezionare il personale di bordo area hotel, mentre venerdì 8 e sabato 9 aprile **22 aziende turistiche** svolgeranno circa **1.200** colloqui di selezione con laureati e candidati con esperienza acquisita.

Giovedì 7 e venerdì 8 sono in programma **10 seminari** di aggiornamento professionale e orientamento al lavoro.

Ideazione e Organizzazione

40 istituti tecnici per il turismo, professionali alberghieri, commerciali con indirizzo turistico seguiranno la presentazione delle figure professionali, gli incontri con i protagonisti, le presentazioni dei Corsi di Laurea e Master.

Nel Salone espositivo **12** Università presentano l'offerta formativa e **40** Istituzioni, Organizzazioni di Categoria e Associazioni professionali, società di recruiting orientano sulle opportunità occupazionali.

I visitatori, in gran parte giovani e quanti desiderano studiare e lavorare nel turismo, provengono da tutta l'Italia.

Partner ufficiali dell'evento sono: ISFOL, AIG Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù, Costa Crociere, Intesa Sanpaolo, Manpower, Trenitalia.

Per ulteriori informazioni www.fareturismo.it/italia2011

Ufficio Stampa Leader sas