

## COMUNICATO STAMPA

### Chiude i battenti FareTurismo Italia

Con il Sesto Incontro dei Presidenti dei Corsi di Laurea e dei Direttori dei Master in Turismo **ha chiuso la quattro giorni di FareTurismo Italia**. Ad analizzare l'attuale offerta formativa e gli sbocchi professionali dei percorsi già attivati, oltre che la loro effettiva spendibilità sul mercato del lavoro non solo i presidenti dei Corsi di Laurea e Master ma anche le Organizzazioni Nazionali di Categoria "In un mondo in cui la concorrenza sul fronte turistico è esasperata, vista anche la crescita esponenziale dei Paesi a vocazione turistica, fare turismo - ha dichiarato **Roberto Corbella** Presidente ASTOI Federturismo Confindustria - vuol dire avere una capacità di differenziarsi, riuscendo a sfruttare tutte le opportunità esistenti che devono, però, essere presentate con professionalità e con la capacità di esaltare il rapporto costo-benefici, oggi più che mai richiesto dal mercato. Non è più epoca per improvvisarsi operatori turistici, ma è necessaria una formazione approfondita e ad ampio spettro". Dello stesso avviso **Nicola Boccella** Presidente della SISTUR Società Italiana di Scienze del Turismo e Presidente CdL in Scienze Turistiche Sapienza Università di Roma "I Corsi di Laurea in Scienze del Turismo devono rispondere in modo puntuale alla domanda di competenze proveniente dall'industria turistica. Si tratta, come è intuitivo, di una domanda di competenze in continua evoluzione anche per l'accentuata competitività che si registra a livello internazionale. In quest'ottica uno degli obiettivi dei Corsi di Laurea è affiancare all'indispensabile formazione sul lavoro una formazione di base per il lavoro. Rientra, pertanto, in questo quadro l'attività di stage, ma soprattutto l'insegnamento di discipline quali l'economia del turismo, il marketing, la sociologia e l'antropologia del turismo, la legislazione del settore con particolare attenzione agli aspetti giuslavoristici".

**Lusinghiero il bilancio di FareTurismo Italia con 5.000 visitatori, 50 Istituti Professionali Alberghieri, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico provenienti non solo dalla regione, 1.200 colloqui di selezione effettuati da 22 prestigiose Aziende, 600 quelli effettuati da Valtur, Club Med e Costa Crociere.**

All'evento **12 tra Università e Scuole di Master** hanno promosso l'offerta formativa dedicata al turismo, **40 tra Associazioni Professionali, Organizzazioni Nazionali di Categoria ed Enti** hanno illustrato le opportunità occupazionali presso il Salone espositivo, **10 i seminari di aggiornamento professionale e orientamento al lavoro.**

Ideazione e Organizzazione

Il Direttore dell'evento **Ugo Picarelli** nel chiudere i lavori, ha ringraziato quanti con il loro impegno ne hanno consentito la realizzazione ed ha annunciato "I numeri di queste quattro giornate sono motivo di soddisfazione per pensare da subito alla prossima edizione nel 2012".

Per ulteriori informazioni [www.fareturismo.it/italia2011](http://www.fareturismo.it/italia2011)

Ufficio Stampa Leader sas

Ideazione e Organizzazione

Leader sas Via Roma, 226 - 84121 Salerno tel. +39 089.253170 fax +39 089.253238  
e-mail: [info@fareturismo.it](mailto:info@fareturismo.it) sito web: [www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)