

Torna a Roma FareTurismo Italia



Si terrà da mercoledì 28 a venerdì 30 marzo 2012 a Roma (Salone delle Fontane - Eur) la seconda edizione di FareTurismo Italia. Ideato e organizzato da Leader sas, l'evento dedicato alla formazione e al lavoro nel mondo del turismo prevede attività di orientamento post diploma e post laurea a cura delle Università con la presentazione di Corsi di Laurea e Master.

Il 29 e il 30 marzo sarà possibile sostenere colloqui di orientamento al lavoro con i Centri per l'Impiego e la rete Eures, ma anche colloqui di selezione con aziende turistiche di primo piano, in particolare (ma non solo) nel settore dell'ospitalità: Accor Hospitality Italia, Bleserena Club & Hotels, Carlson Wangonlit, Hilton Rome Airport/Hilton Garden Inn Rome Airport, Leonardo Hotels Hotel Aureliano, HH Hotels Group/Hotel Bellavista, Hotel Invest Italiana, Intercontinental De La Ville, Melià Hotels & Resorts, NH Hoteles, Phone & Go, Roberto Naldi Collection Hotel Parco dei Principi, Royal Group, Sheraton Golf Parco de' Medici Hotel & Resort Roma, Sheraton Roma Hotel, Starwood Hotels and Resorts, TVIGEST, Veratour, Il Gruppo Digitale.

I Grandi Viaggi e Valtur selezioneranno le équipe che lavoreranno nei villaggi turistici la prossima estate.

Sarà possibile prenotarsi da lunedì 12 marzo, compilando il form online sul sito fareturismo.it/italia2012

Formazione e lavoro

Nel VII Incontro dei presidenti dei Corsi di Laurea e dei direttori dei Master in collaborazione con Sistor, mondo accademico e organizzazioni di categoria si confronteranno sulle nuove competenze, sui fabbisogni professionali, sulla competitività del mercato, sul futuro dei corsi di laurea, sul riconoscimento del titolo, sull'esigenza di un coordinamento tra i corsi di laurea e tra le sedi universitarie.

Noti manager illustreranno agli studenti degli Istituti Tecnici per il Turismo, Professionali Alberghieri, Commerciali con indirizzo turistico, le figure professionali nei diversi comparti, dall'hôtellerie al tour operating, dall'intermediazione turistica alle nuove competenze del web marketing.

Nel salone espositivo, istituzioni, enti, organizzazioni nazionali di categoria, associazioni professionali, Università, scuole di Master, agenzie per il lavoro e agenzie web di orientamento alla formazione, forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali.

Gli agenti di viaggi, i tour operator, i direttori e i portieri d'albergo avranno l'opportunità di aggiornarsi con i seminari a cura delle loro associazioni; gli studenti e i laureati potranno partecipare ai seminari sui colloqui di lavoro e i giovani ai seminari sulla creazione d'impresa.

www.fareturismo.it/italia2012