

Cose buone dal



La formazione è il futuro del turismo

È andata in scena a Roma dal 12 al 14 marzo scorso la quarta edizione di FareTurismo, il grande evento italiano dedicato espressamente a formazione e lavoro nel mondo del turismo. «L'industria del turismo, ma anche comparti "paralleli" come l'enogastronomia e la ristorazione - ha dichiarato Ugo Picarelli, direttore di FareTurismo - possono essere l'opportunità che il Paese deve cogliere per uscire dalla crisi, ma è necessario puntare sulla qualità. Il che significa qualità degli alberghi, delle infrastrutture, delle città e, importantissima, della cultura dell'ospitalità da parte dei cittadini. È necessario quindi formare i giovani con grande responsabilità per permettere loro di acquisire specifiche competenze sull'accoglienza di alto livello: un evento come FareTurismo vuole proprio colmare il gap esistente fra domanda e offerta di lavoro». Un'ottima occasione di fare bene al turismo che si ripeterà tra qualche giorno anche a Milano.

Davide Deponti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.