

A caccia di talenti L'InterContinental De La Ville attende candidati a **FareTurismo** Italia

Lavorare per viaggiare

«**I**n Italia, nel settore dell'hotellerie, negli ultimi dieci anni c'è stata una perdita del 5,2% del tasso di occupazione, i costi sono aumentati, l'utile di gestione è calato a causa dell'abbassamento dei prezzi dovuto alla crisi». A ricordarlo è Catia Bruno, training e development manager dell'ufficio risorse umane dell'InterContinental De La Ville di Roma, cinque stelle del Gruppo Ihg.

«Partendo da questa premessa, si rende necessario creare valore aggiunto alla competitività delle strutture soprattutto attraverso la qualità delle risorse umane e la capacità di accoglienza», aggiunge la manager.

Puntare sulla formazione dei giovani, secondo la Bruno, «significa poter contare su personale qualificato e con-

sentire nuove opportunità di inserimento nel mondo del lavoro». Si spiega così, la presenza del cinque stelle romano del Gruppo Ihg, a Fare



Turismo Italia - evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche - a Roma da mercoledì 20 a venerdì 22 marzo, nel Salone delle Fontane al quartiere Eur.

Qui Sergio Gabrielli, direttore del personale dell'InterContinental De La Ville, attenderà i giovani che si presenteranno con il proprio curriculum, selezionando quelli più motivati e orientati alla carriera internazionale da inserire nei vari settori, dall'operativo all'amministrativo, anche degli altri alberghi che fanno parte dell'InterContinental Hotels Group.

Il Gruppo Ihg gestisce nove marchi di hotel, possiede, concede in locazione o in franchising oltre 4.500 hotel e più di 672.000 camere in quasi 100 paesi e territori in tutto il mondo. Il gruppo ha più di mille hotel in progetto di sviluppo e conta quindi di assumere circa 90mila persone in tutto il mondo nei prossimi anni.

TIZIANA CONTE

