

Pronto a salvare il mondo?
@Disney/Pixar

FareTurismo 2014, formazione e colloqui di lavoro

FORMAZIONE

NUMERO: Giornale Online

17-03-2014



invia ad un amico



stampa articolo



Con il Inno Incontro dei presidenti dei Corsi di Laurea in Turismo, dal tema "Il mondo accademico incontra le organizzazioni di categoria, le associazioni professionali, le startup del turismo", in collaborazione con la Sistor-Società Italiana di Scienze del Turismo, si è conclusa la quarta edizione di **FareTurismo**, l'unico grande evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche, ideato e organizzato dalla Leader srl.

Nell'approssimarsi dell'**Expo Milano 2015** (che ha concesso il patrocinio morale unitamente alla Presidenza del Consiglio dei Ministri), per la prima volta **FareTurismo** ha avuto luogo insieme a FareAgroalimentare per ampliare le opportunità di lavoro anche nell'enogastronomia e nella ristorazione.

L'evento ha segnato anche la prima uscita ufficiale di **Francesca Barracciu** (nella foto), sottosegretario di Stato ai Beni e alle Attività Culturali e al Turismo, che in occasione della

Conferenza di apertura ha dichiarato: «Mi colpisce la visione d'insieme di questa manifestazione che spazia tra incontro domanda-offerta e aggiornamento professionale. La formazione è fondamentale per il rilancio. L'Italia deve recuperare molto in tutti i settori, turismo compreso. Gli sforzi del governo, già in queste ore, sono per costruire le condizioni per il rilancio del Paese».

Il sottosegretario al MIUR **Gabriele Toccafondi**, invece, partendo dal dato della disoccupazione giovanile (il 42,5% dei giovani italiani è inoccupato o disoccupato), ha rimarcato come la scuola debba cambiare e dialogare con il mondo del lavoro: parola chiave "contaminazione".

Un'opportunità per l'Italia

«Il turismo, l'enogastronomia e la ristorazione – ha dichiarato **Ugo Picarelli**, direttore di **FareTurismo** – possono essere l'opportunità che il nostro Paese deve cogliere per uscire dalla crisi, ma è necessario puntare sulla qualità. Il che significa qualità degli alberghi, delle infrastrutture, delle città e cultura dell'ospitalità da parte dei cittadini. È necessario formare i giovani con grande responsabilità per permettere loro di acquisire specifiche competenze: un evento come **FareTurismo** vuole colmare il gap esistente fra domanda e offerta di lavoro».

I numeri dell'ed. 2014

FareTurismo 2014 chiude con un lusinghiero bilancio: 5mila visitatori, 60 Istituti Professionali Alberghieri, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico provenienti da 10 regioni, circa 2mila colloqui di selezione effettuati con 30 aziende turistiche.

In conclusione, ha sottolineato ancora Ugo Picarelli, «negli ultimi anni continua a esserci una perdita del tasso di occupazione, i costi aumentano sempre più, l'utile di gestione è in calo a causa della crisi. È necessario investire sulle risorse umane e **FareTurismo** continuerà a offrire il proprio contributo a quanti desiderano progettare seriamente il proprio futuro professionale nel turismo, nell'enogastronomia e nella ristorazione: per questo motivo, per la prima volta, l'evento quest'anno si svolgerà anche a Milano».

Il prossimo appuntamento con **FareTurismo**, infatti, è per la prima edizione milanese dal 2 al 4 aprile al Centro Congressi della Provincia, dove sono previsti 1.500 colloqui di selezione, con il programma già online su www.fareturismo.it.

la più grande e importante
fiera del turismo in Russia in
Ricerca avanzata 

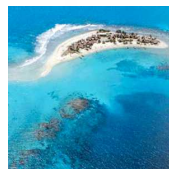
entra in travelID

ULTIMI CONTENUTI

WEBINAR

offerte turistiche Brasil World

Tour 11 giorni/9 notti



Brasil World, t.o. del Consorzio Quality Group, lancia un viaggio di gruppo "pasquale" in Centroamerica, minimo due partecipanti, che tocca più nazioni. **continua**

I Grandi Viaggi Calabria
Soggiorno 8 giorni/7 notti

Going Sardegna Soggiorno una settimana

Futura Vacanze Sicilia Soggiorno 7 notti

Delphina Hotel Sardegna Soggiorno 7 notti

TH Resorts Calabria - Puglia Soggiorno

Elenco Completo

lavoro

Sulema Group

Offerta/Lavoro

Sulema, azienda spagnola di articoli pubblicitari, porta-biglietti e borse per il settore turistico, specializzata in agenzie di viaggio/tour operator, cerca in Italia agente commerciale con esperienza nel settore. ...

Offerta/Lavoro Promotori plurimandatari - Italia

Offerta/Lavoro Ragazza esperta Agenzia viaggi - Roma

Elenco Completo

speciali

Speciale Mitt

Speciale Asia