

BILANCIO POSITIVO PER LA QUARTA EDIZIONE DI FARE TURISMO

Cinquemila visitatori, 60 istituti professionali alberghieri, tecnici del turismo e commerciali con indirizzo turistico provenienti da 10 regioni, circa 2mila colloqui di selezione effettuati con 30 aziende turistiche.

Pubblicità

Sono le cifre del bilancio della quarta edizione di **Fare Turismo**, evento dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche, ideato e organizzato dalla Leader srl. Il turismo, l'enogastronomia e la ristorazione ha dichiarato Ugo Picarelli, direttore di **Fare Turismo** possono essere l'opportunità che il nostro Paese deve cogliere per uscire dalla crisi, ma è necessario puntare sulla qualità. Il che significa qualità degli alberghi, delle infrastrutture, delle città e cultura dell'ospitalità da parte dei cittadini. È necessario formare i giovani con grande responsabilità per permettere loro di acquisire specifiche competenze: un evento come **Fare Turismo** vuole colmare il gap esistente fra domanda e offerta di lavoro.

Tra le presenze di questa edizione anche il Sottosegretario al MiBact Francesca : Mi colpisce - ha sottolineato - la visione d'insieme di questa manifestazione che spazia tra incontro domanda-offerta e aggiornamento professionale. La formazione è fondamentale per il rilancio. L'Italia deve recuperare molto in tutti i settori, turismo compreso. Gli sforzi del Governo, già in queste ore, sono per costruire le condizioni per il rilancio del Paese.