

Mitt

la più grande e importante fiera del turismo in Russia

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | VIAGGIATORE RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



agenzia di viaggi

il network dell'informazione turistica



CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home	Annuario	Giornale	Giornale Online	Speciali	Lavoro	Offerte Turistiche	Eventi e Fiere
------	----------	----------	-----------------	----------	--------	--------------------	----------------



Giornale del 25 Febbraio 2014

A FareTurismo debutta l'enogastronomia

FORMAZIONE

NUMERO: Giornale Online

25-02-2014

invia ad un amico
stampa articolo



Raddoppia **FareTurismo** e non solo nelle sedi, ma anche nei contenuti: per la sua quarta edizione, infatti, l'evento nazionale dedicato alla **formazione, al lavoro e alle politiche turistiche**, diventa anche **Fareagroalimentare** e oltre all'edizione in programma a Roma nel Salone delle Fontane all'Eur dal 12 al 14 marzo, ne è prevista una anche a Milano, al Centro Congressi della Provincia dal 2 al 4 aprile. Un arricchimento di date e contenuti tutto focalizzato sull'evento-clou per il nostro Paese, l'**Expo 2015** che ha per tema la nutrizione del pianeta.

Anche quest'anno a **FareTurismo**, ideato e organizzato da Leader srl, parteciperanno gli Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, gli Istituti Tecnici Agrari, i Tecnici del Turismo e i Commerciali con indirizzo turistico provenienti da tutte le regioni, laureandi e laureati che guardano al proprio futuro professionale nel turismo e nella ristorazione.

1.500 colloqui di selezione e 20 seminari di aggiornamento

Il ricco programma dedicato alla formazione e al lavoro prevede, sia per Roma che per Milano, incontri domanda-offerta lavoro attraverso 1.500 colloqui di selezione con i responsabili delle risorse umane di catene alberghiere, hotel e tour operator; presentazioni dei comparti del turismo con la partecipazione di importanti manager; 20 seminari di aggiornamento a cura delle organizzazioni di categoria e delle associazioni professionali; incontri con i protagonisti, con la diretta testimonianza della loro esperienza; orientamento sulla formazione post diploma (corsi ITS, lauree triennali e specialistiche) e post laurea (master di 1° e 2° livello) con la partecipazione di ITS, Università e Scuole di Master.

Oltre alla presentazione dell'offerta formativa accademica e non accademica, nel Salone Espositivo, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, agenzie per il lavoro e agenzie web di recruiting forniranno informazioni ai visitatori sulle opportunità occupazionali e sui passi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo.

Tra le aziende che effettueranno colloqui di lavoro figurano Alpitour World, Hilton Hotels, Bluserena Hotels, Phone&Go, Melià Hotels, Starwood-Sheraton, Blastness.

«Ancora una volta – sottolinea **Ugo Picarelli**, direttore dell'evento – la missione di **FareTurismo** è quella di accompagnare i giovani a esprimere il proprio potenziale indirizzandoli alle nuove opportunità di formazione e di lavoro nel turismo e nell'enogastronomia. Nel mondo sono oltre 74 milioni i disoccupati, e circa 290 milioni – più di un quarto dei giovani del pianeta – non studiano né lavorano».

Turismo, il più grande datore di lavoro

«Il settore turistico – prosegue Picarelli – è il più grande datore di lavoro: **rappresenta quasi il 10% dell'occupazione mondiale** e si prevede che genererà **73 milioni di nuove posizioni entro il 2022**. Proporsi al mercato del lavoro significa dotarsi di competenze necessarie e individuare le opportunità nell'industria dell'ospitalità e della ristorazione».

Un recente rapporto del **World Travel & Tourism Council (Wttc)** dimostra che la mancanza di informazioni, valutazioni errate e preconcetti sono tra le principali barriere che impediscono ai giovani di cercare impiego nell'ospitalità. Questi, uniti alle scarse competenze, soprattutto relazionali e umane, rappresentano una sfida per l'hôtellerie.

«Nonostante la crisi abbia ridotto le assunzioni nel turismo negli ultimi due anni – aggiunge con ottimismo Picarelli – le nuove competenze legate al web e ai social non hanno esaurito le proprie potenzialità e l'innovazione tecnologica sta portando sempre più a una diversificazione delle professioni. Crescono anche le attenzioni sui profili legati alle destinazioni e alle esperienze da far vivere al turista».

«Ma al di là del lavoro dipendente, lo sbocco professionale si sta orientando anche verso la capacità imprenditoriale, come la nascita di numerose startup con servizi di booking di tipo diverso che lavorano sempre più sulla

Ricerca avanzata in Notizie Cerca



entra in travelID

ULTIMI CONTENUTI WEBINAR

offerte turistiche Grimaldi Lines Tour Operator

Crociera+soggiorno



Pasqua a Barcellona con formula nave+hotel: è la nuova proposta primaverile firmata da Grimaldi Lines Tour Operator con partenze da Civitavecchia e da Porto Torres. **continua**

I Grandi Viaggi Calabria

Soggiorno 8 giorni/7 notti

Going Sardegna Soggiorno una settimana

Futura Vacanze Sicilia Soggiorno 7 notti

Delphina Hotel Sardegna Soggiorno 7 notti

TH Resorts Calabria - Puglia Soggiorno

Elenco Completo

lavoro Italcamel

Offerta/Lavoro

Tour Operator cerca per proprio ufficio di Roma il seguente profilo: addetto booking con esperienza pluriennale maturata in consolidati tour operator romani nel settore incoming gruppi. ...

Offerta/Lavoro Persona esperta gruppi e individuali - Roma

Offerta/Lavoro Amboesseri con minima esperienza - Roma

Offerta/Lavoro Addetto Booking - Milano

Offerta/Lavoro Addetto Banco - Roma

disintermediazione dell'offerta, dando strumenti al consumatore o all'operatore per andare direttamente sul mercato», conclude Picarelli.

Attualmente il panorama formativo nel turismo in Italia è alquanto variegato e molto consistente con 64 corsi di laurea e master e grande attenzione stanno anche riscuotendo i sei Istituti Tecnici Superiori dedicati al turismo, con percorsi biennali post diploma che costituiscono l'offerta di istruzione terziaria non accademica e che prevedono circa 2mila ore di formazione svolte per il 50% da esperti del mondo del lavoro, di cui 1.000 ore di tirocinio in azienda.

www.fareturismo.it

Rinnova il tuo ABBONAMENTO



www.sogetras.it

Sogetras

Ultimi articoli in FORMAZIONE

Corso Ciset: in cattedra i manager Expedia, Google e Trivago

25 Febbraio 2014

Maggiordomi si diventa: a Roma i corsi di AIM

14 Febbraio 2014

L'offerta formativa 2014 del Centro Studi CTS

13 Febbraio 2014

Se il 'tecnico' batte l'università

18 Dicembre 2013

Gap tra atenei e turismo: «C'è un forte ritardo»

14 Novembre 2013

CartOrange, formazione per adv

19 Ottobre 2012

Esperti di Mediterraneo con il master 'Mare Nostrum'

26 Settembre 2012

Egitto senza confronti

11 Novembre 2009

Campus Lucca, laureati e inseriti

15 Luglio 2009

Bocconi: allearsi per competere nel turismo

10 Luglio 2009

[<< Torna indietro](#)

Editoriale In Più Soc.Coop. Via Tacito, 74 00193 Roma C.F. e P.IVA 07107631009
Copyright 2014 - l'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati - Privacy Policy

Credits
Powered by Yooplus

[Offerta/Lavoro](#) Personale qualificato - Lazio

[Offerta/Lavoro](#) Ampliamento organico - Roma

[Elenco Completo](#)

speciali

[Speciale Bit 2](#)

[Speciale Bit 1](#)

[Speciale Anteprima Bit 2014](#)

[Speciale Professioni nel Turismo](#)

[Speciale Auguri](#)

[Speciale Australia](#)

[Speciale Africa](#)

[Speciale India](#)

[Speciale Mare d'Inverno](#)

[Speciale Natale & Capodanno](#)

[Elenco Completo](#)



**CERCO
& OFFRO
LAVORO**

Ricerca per tag

[agenti di viaggi](#) [agenzie di viaggi](#) [bit](#) [crociere](#)

[europa](#) [ferrovie](#) [fiere](#) [hotel](#) [incoming](#) [italia](#)

[low cost](#) [milano](#) [nomine](#) [online](#)

[operatori](#) [outgoing](#) [pacchetti](#)
[paesi](#) [promozione](#) [soggiorno](#) [tour](#) [tour operator](#)
[ttg](#) [usa](#) [voli](#)