

Saudia is now a member of SkyTeam,
the global airline alliance

Ultime notizie Web TV Lavoro cerca

21/02/2014 - 16:45

Occupazione: le potenzialità offerte dal settore

La crisi riduce le assunzioni, ma le nuove competenze legate al web e ai social trovano nuove applicazioni

PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI

- ✓ Più di 240.000 strutture
- ✓ Più di 140 compagnie aeree
- ✓ Commissioni generose

Tel. 800 917 985
Email: agenzie@expedia.com

“Il settore turistico è il più grande datore di lavoro: rappresenta quasi il 10% dell’occupazione mondiale e si prevede che genererà 73 milioni di nuove posizioni entro il 2022”. Lo spiega Leader srl, società organizzatrice di [FareTurismo](#), che si svolgerà nel mese di marzo a Roma e ad aprile a Milano. “Proporsi al mercato del lavoro significa dotarsi di competenze necessarie ed individuare le opportunità nell’industria dell’ospitalità e della ristorazione – spiega il direttore Ugo Picarelli -. Un rapporto recente del Wttc dimostra che la mancanza di informazioni, valutazioni errate e preconcetti sono tra le principali barriere che impediscono ai giovani di cercare impiego nell’ospitalità. La mancanza di talenti rappresenta un gap per le aziende oltre a contribuire alla disoccupazione giovanile”. I colloqui di selezione a [FareTurismo](#), circa 1.500 con aziende conosciute, rappresentano una ambita opportunità di lavoro e carriera per tanti giovani. “Agli studenti degli istituti

professionali sono riservati, invece, i colloqui di orientamento, circa 500, con i centri per l’impiego della Provincia di Roma e con la Rete Eures del ministero del Lavoro –rilevano gli organizzatori dell’evento - al fine di acquisire padronanza in occasione di un colloquio, di conoscere le tecniche di recruiting, di approfondire la conoscenza dei programmi comunitari dedicati ad esperienze nelle università e nelle imprese europee”. Nonostante la crisi abbia ridotto le assunzioni nel settore, le nuove competenze legate al web ed ai social “non hanno esaurito le proprie potenzialità e l’innovazione tecnologica sta portando sempre più ad una diversificazione delle professioni”. Al di là del lavoro dipendente, lo sbocco professionale si sta orientando anche verso la capacità imprenditoriale, come la nascita di numerose start up con servizi di booking di tipo diverso che lavorano sempre più sulla disintermediazione dell’offerta. Uno dei campi più promettenti sono le app, che sfruttando la georeferenziazione, danno contenuti o servizi a valore aggiunto. O ancora le start up che fanno leva sul social marketing e sullo storytelling dei luoghi.

Questa e altre notizie su:

[FareTurismo](#) •

[Back](#)

[Versione mobile](#)

SOCIAL



CHI LA SA NON ASPETTI

[Tweets by @GvLive](#)

Mondiali Hertz GSA
Prenota ora,
gioca e vinci
fantastici premi!

Scopri di più > **Hertz.**

Expedia
AGENZIE PROGRAMMA SPECIALE

**OFFRI AI TUOI
CLIENTI
LE MIGLIORI
TARIFE**

Iscriviti ORA
CODICE PROMO: **GV-13**

www.expedia.it/agenzie