

FARE TURISMO, LA TAPPA ROMANA

(Roma) Dal 12 al 14 marzo torna l'appuntamento con Fare Turismo, l'imperdibile appuntamento presso il Salone delle Fontane (Eur - via Ciriaco De Mita 10/12) di Roma che offre un ricco programma dedicato alla formazione e al lavoro nel mondo del turismo. L'evento, giunto alla sua quarta edizione, raccoglie Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, Università, Scuole di Master, agenzie per il lavoro e agenzie web di recruiting che forniranno informazioni ai visitatori sulle opportunità occupazionali nel settore.



Tutte le informazioni sono a disposizione dal portale www.fareturismo.it/italia2014/. Ecco alcuni tra gli incontri più interessanti con cui si snoderà la manifestazione.

COLLOQUI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

Gli operatori dei Centri per l'Impiego della Provincia di Roma saranno lieti di ricevere presso il proprio stand tutti coloro che desiderano informazioni e chiarimenti sui servizi offerti ai cittadini e alle imprese. Sarà loro cura indirizzare i cittadini interessati al Centro per l'Impiego di appartenenza per potergli offrire un servizio specializzato di orientamento professionale. Sarà possibile partecipare ai colloqui senza obbligo di prenotazione on line.

COLLOQUI DI SELEZIONE CON LE AZIENDE TURISTICHE

Iniziativa a numero chiuso riservata esclusivamente a candidati laureati con esperienza acquisita. Sarà possibile prenotarsi dal 25 febbraio dall'apposito form – con le indicazioni sulle figure ricercate – dalla finestra "Colloqui di selezione" sempre sul sito di Fare Turismo. Sarà possibile prenotare solo due colloqui nell'ambito dei due giorni mentre l'organizzazione si riserva di far effettuare altri colloqui se le possibilità lo consentiranno. Solo qualora candidati registrati non dovessero presentarsi sarà possibile presentarsi direttamente presso la segreteria colloqui un'ora prima portando con sé curriculum e foto.



www.romalavoro.info

Aziende & Lavoro

PRESENTAZIONE DELLE FIGURE PROFESSIONALI

Manager ed esperti dell'industria turistica incontreranno i giovani interessati a lavorare in questo settore per un confronto sulle figure professionali emergenti. Quali? Dall'hotellerie (direttore d'albergo, sales manager, portiere, receptionist, responsabile servizi di alloggio) al tour operating (programmatore turistico, promoter turistico), passando per intermediazione turistica (direttore tecnico, operatore di agenzia di viaggio) fino a professioni come le guide e gli accompagnatori. Non finisce qua, verranno illustrate le professioni del web, della promozione, della ricerca e dell'analisi strategica (esperto di marketing e promozione turistica, di web marketing, revenue management, di social network) senza dimenticare l'enogastronomia e la ristorazione (chef, responsabile di sala, food & beverage manager, cameriere, sommelier, barman).

SEMINARI FORMATIVI

Riservati a diplomati, laureandi, laureati, operatori turistici e lavoratori del turismo. Si svolgeranno seminari di aggiornamento professionale su creazione d'impresa, nuovo curriculum vitae e stage aziendali, a numero chiuso e con un numero massimo di iscritti. Sarà necessario presentarsi al desk di registrazione e prenotarsi al seminario di interesse 30 min prima dell'inizio, senza inviare alcun email di conferma.

