

**Comunicato stampa n.1 del 15/12/2015**

**A Roma la sesta edizione di FareTurismo Italia,  
per chi desidera formarsi e lavorare nel turismo**

*14-16 marzo 2016 Salone delle Fontane, Eur*

**FareTurismo Italia**, l'unico appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche, avrà luogo a **Roma** presso il Salone delle Fontane all'EUR nei giorni **14 - 15 - 16 marzo 2016**. L'evento, **ideato e organizzato dalla Leader srl**, vanta ben 17 edizioni, di cui 5 a Roma e 1 a Milano con il patrocinio di Expo.

FareTurismo rappresenta una preziosa opportunità per i giovani che progettano il proprio futuro professionale in questo straordinario mondo e per gli addetti ai lavori che desiderano aggiornarsi e confrontarsi sulle tematiche della formazione e del lavoro.

All'evento partecipano gli Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, i Tecnici del Turismo, i Commerciali con indirizzo turistico, gli Istituti di Istruzione Superiore, i Corsi di Laurea ed i Master in Turismo, le Scuole di Formazione.

Il **ricco programma** prevede: **colloqui di orientamento al lavoro** con i Centri per l'Impiego; incontri domanda-offerta lavoro attraverso **colloqui di selezione** con i responsabili delle risorse umane delle imprese turistiche; **orientamento sulla formazione** post diploma (corsi ITS, lauree triennali e specialistiche) e post laurea (master di 1° e 2° livello) con la partecipazione di ITS, Università e Scuole di Master; **presentazione delle competenze emergenti e delle figure professionali** con la partecipazione di manager dell'industria turistica e della ristorazione; **presentazione delle startup nel turismo**; **recruiting day** per la selezione del personale che lavorerà nei villaggi a partire dalla prossima estate; **seminari di aggiornamento professionale** a cura delle Organizzazioni di Categoria e delle Associazioni Professionali; **incontri** dei Presidenti dei Corsi di Laurea in Turismo (SISTUR) e dei dirigenti scolastici degli alberghieri (RENAIA) e dei tecnici per il turismo (RENATUR). Oltre alla presentazione dell'offerta formativa accademica e non accademica, nel **Salone Espositivo**, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, Agenzie per il lavoro e Agenzie web di *recruiting* forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo.

“FareTurismo - afferma il **direttore Ugo Picarelli** - indirizza i giovani verso le nuove opportunità di formazione e di lavoro nel turismo. Il settore turistico è il più grande datore di lavoro: rappresenta circa il 10% dell'occupazione mondiale. La mancanza di informazioni, valutazioni errate e preconcetti sono tra le principali barriere che impediscono ai giovani di cercare impiego nell'ospitalità. Proporsi al mercato del lavoro significa dotarsi di competenze necessarie: nonostante la crisi abbia ridotto le assunzioni nel turismo negli ultimi anni, **le nuove competenze legate al web ed ai social** non hanno esaurito le proprie potenzialità e l'innovazione tecnologica porta sempre più alla diversificazione delle professioni. La conoscenza del web e dei suoi meccanismi oltre che **le lingue**, almeno due, sono ormai requisiti indispensabili per entrare da subito nel mercato del lavoro. Crescono anche le attenzioni sui profili legati alle destinazioni e alle esperienze da far vivere al turista. Non sono da trascurare le figure tradizionali, perno dell'accoglienza e dell'*hotellerie*, quali il *conciierge*, il capo ricevimento, la governante, che trovano la loro evoluzione nelle figure nuove del maggiordomo e del guest relations soprattutto nell'offerta alberghiera di lusso. Infatti, in Italia lusso e business sono i segmenti che avvertono meno la crisi e sono disposti ad acquisire più di altri nuove risorse umane”. “La mancanza di talenti - continua il direttore - rappresenta un gap per le aziende e quindi **i colloqui di selezione a FareTurismo, circa 1.500 con**

**prestigiose aziende**, rappresentano una ambita opportunità di lavoro per i tanti giovani, provenienti da tutte le regioni italiane, che si candidano. Agli studenti degli Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, dei Tecnici del Turismo e dei Commerciali con indirizzo turistico sono riservati, invece, i colloqui di orientamento con i Centri per l'impiego della Città Metropolitana di Roma Capitale al fine di acquisire padronanza in occasione di un colloquio, di conoscere le tecniche di *recruiting*, di approfondire la conoscenza dei programmi comunitari dedicati ad esperienze nelle università e nelle imprese europee”.

**I numeri dell'edizione romana 2015:** 6.000 visitatori; 50 Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, dei Tecnici del Turismo e dei Commerciali con indirizzo turistico provenienti da 7 regioni; 14 tra ITS, Scuole di Master e di Alta Formazione, Università hanno promosso l'offerta formativa dedicata al turismo; 26 tra Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali e agenzie per il lavoro presenti nel Salone Espositivo; 28 Aziende turistiche hanno effettuato 1.500 colloqui di selezione; 200 colloqui effettuati da Club Med per la selezione dell'equipe dei villaggi turistici; 30 seminari di aggiornamento e orientamento professionale dedicati a studenti, laureati, operatori turistici a cura di Enti, Organizzazioni di Categoria, Associazioni Professionali; 10 startup presentate.

**Per ulteriori informazioni e per partecipare ai colloqui di selezione: [www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)**

Ufficio Stampa Leader srl  
[comunicazione@leaderonline.it](mailto:comunicazione@leaderonline.it)