

**Comunicato stampa n. 2 del 5/2/2016**

**Torna a Roma FareTurismo, l'unico evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche**

*14 - 16 marzo 2016 Salone delle Fontane, Eur*

Con quasi 1 milione di posti di lavoro in Italia (il 5% dell'occupazione nazionale), di cui i giovani ricoprono il 63%, il settore turistico è uno dei pilastri della nostra economia: rappresenta, infatti, il 10% del Pil nazionale. Il turismo offre diverse opportunità di impiego e autoimprenditorialità, soprattutto ai giovani. E proprio alle potenzialità lavorative del settore è dedicato **FareTurismo, che da ben 17 edizioni (di cui 5 a Roma e 1 a Milano con il patrocinio di Expo) si attesta quale unico evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche.**

**FareTurismo 2016 si svolgerà da lunedì 14 a mercoledì 16 marzo a Roma**, presso il Salone delle Fontane. L'evento, **ideato e organizzato dalla Leader srl**, rappresenta un'occasione unica per pensare alla gestione del settore turistico in modo industriale, sviluppando nuove professionalità e competenze, per recuperare posizioni e competitività ma soprattutto opportunità di lavoro per i giovani, stimolo e impegno a una cooperazione reale tra operatori, territorio e tutti i soggetti che a vario titolo intervengono nella *governance*.

**Lunedì 14 marzo**, in occasione della Conferenza di apertura, sarà presentata la ricerca **“Work in Tourism – Il futuro del lavoro nel settore del turismo”** a cura dell'Osservatorio sui Trend del Lavoro di **ManpowerGroup**, partner strategico di aziende e persone nelle *innovative workforce solutions*. La ricerca intende analizzare in profondità i cambiamenti in corso e le nuove opportunità occupazionali offerte dal settore e presentare soluzioni innovative per le imprese.

All'interno del programma di FareTurismo sia attività di **orientamento alla formazione post diploma e post laurea** a cura delle Università e delle Scuole di Master, sia **colloqui di selezione con prestigiose aziende turistiche: Alpitour, Barceló Hotels & Resorts, Blastness, Elite Club Vacanze, Hilton Rome Airport / Hilton Garden Inn Rome Airport, Holiday Inn, Hotel Invest Italiana, Hotel Nord Nuova Roma, Hotel Valadier, Meliá Hotels International, Minerva Club Resort Golf & SPA, Niquesa, Sheraton Parco de' Medici Rome Hotel, TH Resorts.**

Diverse le figure ricercate: barman, chef de rang, commis sala, commis cucina, cuoco, maitre, capi e segretari di ricevimento, addetti ai reparti: commerciale, booking, congressuale, food & beverage, sales & revenue. E sarà possibile svolgere colloqui anche per degli stage formativi: commis di sala e cucina, e-commerce/web marketing, front office, organizzazione eventi, amministrazione. Le sedi di lavoro per cui si ricerca sono Roma, Milano, Napoli, Civitavecchia, Porto Santo Stefano, Cortina, e altre ancora in Basilicata, Calabria, Puglia, Toscana. Sarà possibile prenotare i colloqui da lunedì 29 febbraio sul sito [www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)

**FareTurismo ospiterà, inoltre, i “Recruiting Day” di Blastness (14 marzo)**, società focalizzata sul *revenue* e sui volumi di fatturato prodotti, che fornisce agli alberghi sistemi, servizi, formazione e consulenza; **Elite Club Vacanze (14 e 15 marzo)** e **Club Med (16 marzo)** per la selezione del personale che lavorerà nei camping e nei villaggi a partire dalla prossima estate.

Previsti **convegni** sulle tematiche legate alla formazione e al mercato del lavoro: **martedì 15 si svolgeranno**, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, la

**Conferenza su “Alternanza Scuola-Lavoro”** (con la partecipazione di RENAIA Rete Nazionale Istituti Alberghieri e RENATUR Rete Nazionale Istituti Tecnici per il Turismo) e l’**Incontro tra gli Istituti Tecnici Superiori e le Associazioni Professionali del Turismo**.

Gli operatori turistici potranno partecipare a **seminari di aggiornamento**, mentre al target giovanile saranno dedicati **seminari su formazione professionale e creazione d’impresa**; **mercoledì 16**, inoltre, **sarà possibile presentare la propria Startup nel turismo** (per partecipare è necessario compilare la scheda di adesione presente sul sito ed inviarla entro il 4 marzo).

Ai manager dell’industria turistica e della ristorazione sarà affidato il compito di illustrare **le figure professionali e le competenze emergenti** ai ragazzi degli Istituti Professionali dei Servizi per l’Enogastronomia e l’Ospitalità Alberghiera, Tecnici del Turismo, Commerciali con indirizzo turistico.

Nel **Salone Espositivo**, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, agenzie per il lavoro e di orientamento forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo.

**Per ulteriori informazioni: [www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)**

Ufficio Stampa Leader srl  
[comunicazione@leaderonline.it](mailto:comunicazione@leaderonline.it)