

Comunicato stampa

A FareTurismo, a Roma fino al 17 marzo, l'Industria turistica nazionale incontra la Scuola e le Istituzioni

FareTurismo, in programma da oggi a venerdì 17 marzo a Roma presso il Salone delle Fontane – Eur, si è aperto questa mattina con i saluti di **Ignazio Abrignani** Presidente Osservatorio Parlamentare per il Turismo e **Adriano Meloni** Assessore allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro di Roma Capitale e gli interventi di **Francesco Palumbo** Direttore Generale Turismo MiBACT, su “La formazione nel Piano Strategico del Turismo del MiBACT”, e sul tema “L’industria turistica ha un gap di talenti?”, **Claudio Albonetti** Presidente Assoturismo Confesercenti, **Elena David** Amministratore Delegato Valtur, **Giorgio Palmucci** Presidente Associazione Italiana Confindustria Alberghi, **Giuseppe Roscioli** Vice Presidente Vicario Federalberghi, **Patrizio Roversi** di “Turisti per Caso” e “Italia Slow Tour”.

FareTurismo è l’unico appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche. L’evento, **ideato e organizzato dalla Leader srl**, rappresenta una preziosa opportunità per i giovani che progettano il proprio futuro professionale in questo straordinario mondo e per gli addetti ai lavori che desiderano aggiornarsi e confrontarsi sulle tematiche della formazione e del lavoro.

Domani, giovedì 16 marzo alle ore 10.30 verrà presentata **la ricerca a cura di RES Hospitality Business Developers “Comparto Alberghiero: Trend Evolutivi del Mercato Italiano”** e a seguire alle ore 11.00 avrà luogo il **Convegno Nazionale Re.Na.I.A. Rete Nazionale Istituti Alberghieri in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca “Gli Istituti Alberghieri come volano del Made in Italy”**, con l’introduzione di **Ilario Ierace** Presidente Re.Na.I.A., gli interventi di **Roberto Calugi** Dirigente FIPE Federazione Italiana Pubblici Esercizi, **Rossella Schietroma** Dirigente Ufficio VIII DG per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione MIUR, **Antonio Barreca** Direttore Generale Federturismo Confindustria, **Angelo Candido** Responsabile Area Relazioni Sindacali Federalberghi, **Roberta Milano** Direttore Marketing Digitale e Comunicazione ENIT, **Filippo Donati** Presidente Assohotel, **Francesca Marino** Passenger Department Manager Grimaldi Lines, **Valeria Gabrielli** Presidente Re.Na.Tur. Rete Nazionale Istituti Tecnici per il Turismo, **Paolo Aprile** Dirigente Scolastico IPSEOA “Aldo Moro” Santa Cesarea Terme (LE), le conclusioni di **Dorina Bianchi** Sottosegretario al Turismo del MiBACT, che a seguire aprirà i lavori della **Conferenza a cura di Re.Na.Tur. Rete Nazionale Istituti Tecnici per il Turismo “Il valore delle competenze europee nella continuità della formazione”**.

A partire da domani, sarà possibile svolgere i colloqui di selezione con prestigiose aziende turistiche. Numerose le figure ricercate: animatori per bambini, bagnini, barman e baristi, booking agent, business analyst, camerieri, chef de rang, commis di cucina (anche categorie protette), commis di sala (anche categorie protette), cuochi, direttore e vice direttore di struttura alberghiera, doorman (categorie protette), economi, food&beverage manager, front office manager, guest relation agent, housekeeping, impiegati amministrativi, istruttori sport terrestri e acquatici, junior revenue manager, macellai, maitre, night auditor, pasticceri, pizzaioli, plongeur (categorie protette), receptionist, responsabile bar/sala, room division manager, sales assistant (categorie protette), sales manager, sommelier, sonoristi e tecnici suono/luci, Spa manager. E ancora, addetti: cucina, food&beverage, information technology, piscina/pool bar, vendite, Spa (estetista/terapista). **Sarà possibile svolgere colloqui anche per degli stage nei reparti:** amministrazione, booking office, cucina, food&beverage, front office/ricevimento, helpdesk, online distribution specialist, organizzazione eventi, revenue management, risorse umane, sala/bar, sales&marketing, web marketing.

Oltre ai villaggi all’Estero, le sedi di lavoro per cui si ricerca in Italia sono Roma, Milano, Firenze, Napoli, Venezia, Sorrento, Capri, Genova, Parma, Isola d’Elba, Taormina e altre ancora in Abruzzo, Calabria, Puglia, Sardegna, Sicilia.

FareTurismo ospiterà i “Recruiting Day” di Club Med (16 marzo) per selezionare il personale che lavorerà nei villaggi a partire dalla prossima estate e **Blastness** (16-17 marzo), società focalizzata sul *revenue* e sui volumi di fatturato prodotti, che fornisce agli alberghi sistemi, servizi, formazione e consulenza.

Giovedì 16 e venerdì 17 marzo, gli studenti degli Istituti Professionali dei Servizi per l’Enogastronomia e l’Ospitalità Alberghiera, dei Tecnici del Turismo e dei Commerciali con indirizzo turistico potranno assistere alla **presentazione dell’offerta formativa accademica e non accademica a cura di ITS, Università e Scuole di Master**: ACT – Accademia Creativa Turismo, Fondazione Campus (Lucca), Fondazione ITS Turismo (Roma), Istituto Tecnico Superiore per il Turismo (Jesolo, Venezia), Master Tourism Quality Management – Uninform Group, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, Università Europea di Roma.

I NUMERI DI FARETURISMO 2017

- **7° anno a Roma** (18 edizioni, di cui 6 nella Capitale e 1 a Milano con il patrocinio di Expo);
- **32 espositori nel Salone** tra Istituzioni, Enti, Organizzazioni di categoria, Associazioni professionali, ITS, Università, Scuole di Master, agenzie per il lavoro e agenzie web di recruiting e orientamento alla formazione, che incontreranno la domanda lavoro fornendo informazioni utili su professionalità richieste, iter formativi e competenze emergenti, sbocchi occupazionali, tipologie di rapporto di lavoro più diffuse, prospettive di carriera;
- **24 prestigiose Aziende turistiche**: Alpitour World Hotels & Resorts / VOIhotels, Baglioni Hotels, Blue Globe Hotels, Blastness, Bluserena, Club Med, Emaar Hotels & Resorts, Gi Horeca, Hilton Molino Stucky Venice, Hilton Rome Airport / Hilton Garden Inn Rome Airport, Hotel Capo d’Africa / Le Meridien Visconti Rome, Hotel Invest Italiana, Hotel Valadier, LDC Rome Hotels, Meliá Hotels International, NH Hotels, Niquesa Hotels, Planetaria Hotels, Radisson Blu - JSH Hotels & Resorts, Royal Group Hotels & Resorts, Roscioli Hotels, Sheraton Parco de’ Medici Rome Hotel, TH Resorts, Valtur;
- circa **200 figure professionali ricercate** attraverso **1500 colloqui di selezione** che si svolgeranno con appuntamenti prefissati e Recruiting Day riservati a candidati provenienti da tutta Italia e non solo;
- **oltre 40** tra **Istituti** Professionali dei Servizi per l’Enogastronomia e l’Ospitalità Alberghiera, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico con **2000 studenti e 150 docenti** provenienti da **7 regioni** (Abruzzo, Calabria, Campania, Lazio, Toscana, Umbria, Veneto) interessati a studiare e a lavorare nel turismo;
- **15 seminari di orientamento e di aggiornamento professionale** a cura delle Associazioni Professionali e dei partner di FareTurismo;
- **10 le startup che si presenteranno**: ArcheoArt Basilicata, Campania a Cavallo in Tour, CLOE Cilento Land of Experiences, Discoverage, Foody, Instaroom.it, La “Guida Magica”: il turismo con quel tocco in più, Mapsoo, Terre del Tufo Travel & Tours, Xenia: una “ricetta” di Dieta Mediterranea per il turismo sostenibile.

Per ulteriori informazioni e per partecipare ai colloqui di selezione: www.fareturismo.it

Ufficio stampa Leader srl
comunicazione@leaderonline.it