

Comunicato stampa

Il ricco programma di FareTurismo 2017, a Roma dal 15 al 17 marzo

FareTurismo, l'unico appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche, avrà luogo a **Roma** presso il Salone delle Fontane all'EUR nei giorni **15 - 16 - 17 marzo 2017**. L'evento, **ideato e organizzato dalla Leader srl**, vanta ben 18 edizioni, di cui 6 a Roma e 1 a Milano con il patrocinio di Expo. **FareTurismo** rappresenta una preziosa opportunità per i giovani che progettano il proprio futuro professionale in questo straordinario mondo e per gli addetti ai lavori che desiderano aggiornarsi e confrontarsi sulle tematiche della formazione e del lavoro.

LE CONFERENZE

Mercoledì 15 marzo alle ore 9.30 si svolgerà la **Conferenza di apertura**, coordinata da **Ugo Picarelli** Direttore di FareTurismo, con i saluti di **Ignazio Abrignani** Presidente Osservatorio Parlamentare per il Turismo, **Adriano Meloni** Assessore allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro di Roma Capitale, **Massimiliano Smeriglio** Vice Presidente della Regione Lazio e Assessore alla Formazione, Ricerca, Scuola, Università, Turismo. In occasione della Conferenza, **Francesco Palumbo** Direttore Generale Turismo MiBACT interverrà su **“La formazione nel Piano Strategico del Turismo del MiBACT”** e a seguire si confronteranno sul tema **“L'industria turistica ha un gap di talenti?”** **Claudio Albonetti** Presidente Assoturismo Confesercenti, **Antonio Barreca** Direttore Generale Federturismo Confindustria, **Fabio Maria Lazzarini** Consigliere Delegato Enit e Direttore Generale Emirates Italia, **Giuseppe Roscioli** Vice Presidente Vicario Federalberghi, **Patrizio Roversi** di “Turisti per Caso”.

Giovedì 16 marzo alle ore 10.30 verrà presentata la **ricerca a cura di RES Hospitality Business Developers “Comparto Alberghiero: Trend Evolutivi del Mercato Italiano”** e a seguire alle ore 11.00 avrà luogo il **Convegno Nazionale Re.Na.I.A. Rete Nazionale Istituti Alberghieri in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca “Gli Istituti Alberghieri come volano del Made in Italy”**, con l'introduzione di **Ilario Ierace** Presidente Re.Na.I.A., gli interventi di **Roberto Calugi** Docente Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, **Rossella Schietroma** Dirigente Ufficio VIII DG per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione MIUR, **Giorgio Palmucci** Presidente Associazione Italiana Confindustria Alberghi, **Alessandro Nucara** Direttore Generale Federalberghi, **Gianni Bastianelli** Direttore Esecutivo ENIT, **Filippo Donati** Presidente Assohotel, **Francesca Marino** Passenger Department Manager Grimaldi Lines, **Valeria Gabrielli** Presidente Re.Na.Tur. Rete Nazionale Istituti Tecnici per il Turismo, **Paolo Aprile** Dirigente Scolastico IPSEOA “Aldo Moro” Santa Cesarea Terme (LE), le conclusioni di **Dorina Bianchi** Sottosegretario al Turismo del MiBACT, che a seguire aprirà i lavori della **Conferenza a cura di Re.Na.Tur. Rete Nazionale Istituti Tecnici per il Turismo “Il valore delle competenze europee nella continuità della formazione”**.

Venerdì 17 marzo si svolgeranno alle ore 11.00 il **Convegno “Le nuove professioni digitali nel turismo” a cura di Federturismo Confindustria** e alle ore 15.00 il **XII Incontro dei Presidenti dei Corsi di Laurea e dei Master in Turismo in collaborazione con SISTUR Società Italiana Scienze del Turismo**, al quale interverrà **Francesco Palumbo** Direttore Generale Turismo MiBACT.

I COLLOQUI DI SELEZIONE

Nei giorni 16 e 17 marzo, prenotandosi sul sito www.fareturismo.it, sarà possibile svolgere colloqui di selezione con le 20 aziende: **Alpitour World Hotels & Resorts / VOIhotels, Baglioni Hotels, Blue Globe Hotels, Bluserena, Emaar Hotels & Resorts, Hilton Molino Stucky Venice, Hilton Rome Airport / Hilton Garden Inn Rome Airport, Hotel Capo d'Africa / Le Meridien Visconti Rome, Hotel Invest Italiana, Hotel Valadier, LDC Rome Hotels, Meliá Hotels International, NH Hotels, Niquesa Hotels, Planetaria Hotels, Radisson Blu - JSH Hotels & Resorts, Royal Group Hotels & Resorts, Roscioli Hotels, Sheraton Parco de' Medici Rome Hotel, TH Resorts**. Negli stessi giorni, inoltre, i candidati potranno sostenere dei

colloqui con la divisione **Horeca di Gi Group**, la prima multinazionale italiana del lavoro, nonché una delle principali realtà, a livello mondiale, nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro.

Numerose le figure ricercate: animatori per bambini, bagnini, barman e baristi, booking agent, business analyst, camerieri, chef de rang, commis di cucina (anche categorie protette), commis di sala (anche categorie protette), cuochi, direttore e vice direttore di struttura alberghiera, doorman (categorie protette), economi, food&beverage manager, front office manager, guest relation agent, housekeeping, impiegati amministrativi, istruttori sport terrestri e acquatici, junior revenue manager, macellai, maitre, night auditor, pasticceri, pizzaioli, plongeur (categorie protette), receptionist, responsabile bar/sala, room division manager, sales assistant (categorie protette), sales manager, sommelier, sonoristi e tecnici suono/luci, Spa manager. E ancora, addetti: cucina, food&beverage, information technology, piscina/pool bar, vendite, Spa (estetista/terapista). **Sarà possibile svolgere colloqui anche per degli stage nei reparti:** amministrazione, booking office, cucina, food&beverage, front office/ricevimento, helpdesk, online distribution specialist, organizzazione eventi, revenue management, risorse umane, sala/bar, sales&marketing, web marketing.

Oltre ai villaggi all'Estero, le sedi di lavoro per cui si ricerca in Italia sono Roma, Milano, Firenze, Napoli, Venezia, Sorrento, Capri, Genova, Parma, Isola d'Elba, Taormina e altre ancora in Abruzzo, Calabria, Puglia, Sardegna, Sicilia.

I "RECRUITING DAY"

FareTurismo ospiterà i "Recruiting Day" di Bluserena (15 marzo), Valtur (15 marzo) e Club Med (16 marzo) per selezionare il personale che lavorerà nei villaggi a partire dalla prossima estate e **Blastness (16-17 marzo)**, società focalizzata sul *revenue* e sui volumi di fatturato prodotti, che fornisce agli alberghi sistemi, servizi, formazione e consulenza.

LA PRESENTAZIONE DELLE STARTUP

Anche quest'anno **FareTurismo darà la possibilità alle startup turistiche di presentarsi** in occasione dell'evento (venerdì 17 marzo alle ore 14). **I 10 progetti scelti:** ArcheoArt Basilicata, Campania a Cavallo in Tour, CLOE Cilento Land of Experiences, Discoverage, Foody, Instaroom.it, La "Guida Magica": il turismo con quel tocco in più, Mapsoo, Terre del Tufo Travel & Tours, Xenia: una "ricetta" di Dieta Mediterranea per il turismo sostenibile.

I SEMINARI

Diversi i seminari di orientamento (sui servizi di placement universitari, su come presentarsi al meglio alle aziende, trovare lavoro nel turismo o costruire una carriera di successo in questo settore) **e di aggiornamento professionale** a cura di alcuni partner di FareTurismo: ACTL Sportello Stage, ADA Associazione Direttori Albergo, AIRA Associazione Italiana Impiegati d'Albergo in collaborazione con SOLIDUS I professionisti dell'ospitalità italiana, ANGT Associazione Nazionale Guide Turistiche, FIAST Federazione Italiana Animazione e Servizi Turistici, FormazioneTurismo.com, Giovani Albergatori di Federalberghi Roma, Lavoro nel Turismo, Le Chiavi d'Oro FAIPA, SOUL Sapienza.

LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

Giovedì 16 e venerdì 17 marzo, gli studenti degli Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, dei Tecnici del Turismo e dei Commerciali con indirizzo turistico potranno assistere alla **presentazione dell'offerta formativa accademica e non accademica a cura di ITS, Università e Scuole di Master:** ACT – Accademia Creativa Turismo, Fondazione Campus (Lucca), Fondazione ITS Turismo (Roma), Istituto Tecnico Superiore per il Turismo (Jesolo, Venezia), Master Tourism Quality Management – Uninform Group, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Università Europea di Roma.

LA PRESENTAZIONE DELLE FIGURE PROFESSIONALI

Manager ed esperti dell'industria turistica incontreranno i giovani interessati a lavorare in questo settore per un confronto sulle figure professionali e sulle competenze emergenti.

Mercoledì 15 marzo saranno presenti **Fabio Comba** Direttore Risorse Umane NH Hotels, **Marco Coppola** Chief Navigator Officer “The Yellow”, **Matteo Mancini** General Manager A.Roma Lifestyle Hotel, **Alfonso Pecoraro Scanio** Presidente Fondazione Univerde; **venerdì 17 marzo** interverranno **Marco Bani** Capo della Segreteria tecnica Direzione Generale Agenzia per l’Italia Digitale, **Domenico Pellegrino** CEO Bluvacanze, **Piergiorgio Schirru** Vice Presidente Blastness.

IL SALONE ESPOSITIVO

Nell’ambito del **Salone Espositivo**, Istituzioni, Enti, Organizzazioni di categoria, Associazioni professionali, ITS, Università, Scuole di Master, agenzie per il lavoro e agenzie web di recruiting e orientamento alla formazione incontreranno la domanda lavoro fornendo informazioni utili su professionalità richieste, iter formativi e competenze emergenti, sbocchi occupazionali, tipologie di rapporto di lavoro più diffuse, prospettive di carriera: ACT – ACCADEMIA CREATIVA TURISMO, ACTL SPORTELLO STAGE, ADA Associazione Direttori Albergo, AIH Associazione Italiana Housekeeper, AIRA Associazione Italiana Impiegati Albergo, AMIRA Associazione Maitres Italiani Ristoranti ed Alberghi, ANGT Associazione Nazionale Guide Turistiche, ASSOTURISMO CONFESERCENTI ROMA E LAZIO, EBIT Ente Bilaterale Industria Turistica, EBTL Ente Bilaterale Turismo del Lazio, FEDERALBERGHI ROMA e LAZIO, FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA, FIC Federazione Italiana Cuochi, FONDAZIONE CAMPUS LUCCA, FONDAZIONE ITS TURISMO ROMA, FORMAZIONETURISMO.COM, GI HORECA, GRIMALDI LINES, ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER IL TURISMO DEL VENETO, LAVORO FACILE, LAVORO NEL TURISMO, LE CHIAVI D’ORO FAIPA Federazione delle Associazioni Italiane dei Portieri d’Albergo e Front Office, MASTER TOURISM QUALITY MANAGEMENT – UNIFORM GROUP, MEDIA HOTEL RADIO, REGIONE LAZIO Agenzia Regionale del Turismo, RENAIA Rete Nazionale Istituti Alberghieri, RENATUR Rete Nazionale Istituti Tecnici per il Turismo, SKAL INTERNATIONAL ROMA, UNINDUSTRIA Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA “TOR VERGATA”, UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA.

Per ulteriori informazioni e per partecipare ai colloqui di selezione: www.fareturismo.it

Ufficio Stampa Leader srl
comunicazione@leaderonline.it