

## A Roma torna FareTurismo su formazione, lavoro e politiche turistiche



Il settore turistico è uno dei pilastri dell'economia italiana: rappresenta il 10% del Pil nazionale. Sono diverse le opportunità che il turismo offre come impiego e autoimprenditorialità, soprattutto ai giovani. E proprio alle potenzialità lavorative del settore è dedicata la 17<sup>a</sup> edizione di 'FareTurismo', evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche.

FareTurismo 2016 si svolgerà da lunedì 14 a mercoledì 16 marzo a Roma, presso il Salone delle Fontane. L'evento, ideato e organizzato dalla Leader srl, rappresenta un'occasione unica per pensare alla gestione del settore turistico in modo industriale, sviluppando nuove professionalità e competenze, per recuperare posizioni e competitività ma soprattutto opportunità di lavoro per i giovani, stimolo e impegno a una cooperazione reale tra operatori, territorio e tutti i soggetti che a vario titolo intervengono nella governance.

Lunedì 14 marzo, in occasione della Conferenza di apertura, sarà presentata la ricerca 'Work in Tourism – Il futuro del lavoro nel settore del turismo' a cura dell'Osservatorio sui Trend del Lavoro di ManpowerGroup. La ricerca intende analizzare in profondità i cambiamenti in corso e le nuove opportunità occupazionali offerte dal settore e presentare soluzioni innovative per le imprese.

All'interno di FareTurismo sia attività di orientamento alla formazione post diploma e post laurea a cura delle Università e delle Scuole di Master, sia colloqui di selezione con prestigiose aziende turistiche.

Diverse le figure ricercate: barman, chef de rang, commis sala, commis cucina, cuoco, maitre, capi e segretari di ricevimento, addetti ai reparti: commerciale, booking, congressuale, food & beverage, sales & revenue. Sarà possibile svolgere colloqui anche per degli stage formativi: commis di sala e cucina, e-commerce/web marketing, front office, organizzazione eventi, amministrazione. Le sedi di lavoro per cui si ricerca sono Roma, Milano, Napoli, Civitavecchia, Porto Santo Stefano, Cortina, e altre ancora in Basilicata, Calabria, Puglia, Toscana. Sarà possibile prenotare i colloqui da lunedì 29 febbraio sul sito [www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)

FareTurismo ospiterà, inoltre, i 'Recruiting Day' di Blastness (14 marzo), società focalizzata sul revenue e sui volumi di fatturato prodotti, che fornisce agli alberghi sistemi, servizi, formazione e consulenza; Elite Club Vacanze (14 e 15 marzo) e Club Med (16 marzo) per la selezione del personale che lavorerà nei camping e nei villaggi a partire dalla prossima estate.

Previsti convegni sulle tematiche legate alla formazione e al mercato del lavoro: martedì 15, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, la Conferenza su 'Alternanza Scuola-Lavoro' e l'incontro tra gli Istituti Tecnici Superiori e le Associazioni Professionali del Turismo.

Gli operatori turistici potranno partecipare a seminari di aggiornamento, mentre al target giovanile saranno dedicati seminari su formazione professionale e creazione d'impresa; mercoledì 16, inoltre, sarà possibile presentare la propria Startup nel turismo.

Ai manager dell'industria turistica e della ristorazione sarà affidato il compito di illustrare le figure professionali e le competenze emergenti ai ragazzi degli Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, Tecnici del Turismo, Commerciali con indirizzo turistico.

Nel Salone Espositivo, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, agenzie per il lavoro e di orientamento forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo.

[www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)