

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

**f** DIVENTA FAN

[Città d'oro](#) | [News](#) | [Ambiti On-line](#) | [Reportage](#) | [Cataloghi On-line](#) | [Concili](#) | [Loghi](#)

Cerca nel sito

**News**

▶ [Ultime News](#) | [Il top management a livello globale](#) | [Air Europa inaugura il servizio Wi-Fi sui voli a l](#)

Stampa Mail

**Fiavet Lazio...aspettando la Direttiva UE**



16/03/2016 - Continua l'iter formativo di **Fiavet Lazio** per la conoscenza della **Direttiva UE 2015-2032** per la vendita dei pacchetti turistici che sarà operativa in Italia dal 2018. Nell'ambito di **FareTurismo (Roma Eur 14-18 marzo)**, l'appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche, alla presenza del **presidente Fiavet Lazio Ernesto Mazzi**, insieme a un panel di esperti ( **Federico Lucarelli, consulente Fiavet, Paola Paniccia, Tor vergata, coordinatrice Master Mematic in collaborazione con Fiavet Lazio, Cecilia Bernardo, giudice del tribunale di Roma e Francesco Casale, professore avvocato Diritto Commerciale, Camerino** ) è stato approfondito il tema della **vendita dei pacchetti di viaggio** (turismo organizzato), oggi regolato dal **Codice del Turismo (maggio 2011)** e che presto, con rilevanti novità sarà sostituito dalla **Direttiva Europea 2015/2032** e che richiede al settore viaggi conoscenza e consapevolezza delle responsabilità. *"L'industria dei viaggi- ha esordito Mazzi- è quella che può produrre più posti di lavoro nonostante il periodo che attraversiamo, ma esige che ci siano persone, che oltre ad avere passione per questo mestiere, siano formate, competenti e in grado di guidare un'azienda"*. *"La nuova Direttiva - ha spiegato l'avvocato Lucarelli - riguarda 1.800.000 imprese turistiche e una media di 120 milioni pacchetti venduti l'anno ed è stata realizzata a distanza di 25 anni dalla prima direttiva 314 degli anni 90, prendendo coscienza di uno scenario completamente diverso anche grazie e soprattutto allo sviluppo del web. Ha un carattere imperativo, sia per i consumatori che per gli altri soggetti cui va applicata, vuole essere trasparente e dettagliata e completa e si articola in 31 articoli. Ha una impostazione innovativa che supera la intermediazione classica, prendendo in considerazioni e commerce e pacchetti dinamici, e dando nuova attenzione all'assistenza al turista nelle destinazioni a rischio, questione molto attuale"*. Tra le novità, illustrate sia dalla **dottorssa Bernardo che dall'avvocato Francesco Casale**, l'introduzione accanto al pacchetto di viaggio ( due servizi venduti insieme) dei Servizi Turisti collegati, l'irrelevanza della durata del viaggio, l'inclusione nel pacchetto del nome del vettore aereo, l'evidenziazione tra le responsabilità del danno da vacanza rovinata, equiparazione a tutti gli effetti tra organizzatore e venditore, revisione del prezzo non oltre l'8% entro 20 giorni dalla partenza, obbligo conformità al pacchetto. *"Dobbiamo capire bene i vari elementi che presenta la Direttiva - ha concluso Mazzi. Rimane ancora difficile determinare i vari elementi del pacchetto, ancora incerta la questione del caro carburante, e dobbiamo mettere in conto che spesso sono le compagnie aeree a mettere a repentaglio i nostri viaggi. E ,oggi, qual è la definizione di un paese a rischio? Avremmo mai pensato che Parigi lo fosse? Questa è una questione fondamentale per l'agente di viaggi e il consumatore"*. **Sui temi Fondo di Garanzia, paesi a rischio e consapevolezza del turista, Fiavet Lazio dedicherà nel prossimo futuro un**



News più lette | News correlate

- 20/01 - **T&A 20 - TURISMO TEMATICO I CAMMINI, UN ANNO CON TURISMO...**
- 13/01 - **RICERCA PERSONALE. Condor to ricerca Promoter Plurimandatari Nord e...**
- 07/01 - **RICERCA PERSONALE. Kuda Tour operator ricerca addetto/a booking e...**
- 12/01 - **Grimaldi Lines lancia la Promo30**



Corsi di formazione

- Cipro**  
Ente Nazionale per il Turismo di Cipro
- Slovenia**  
Ente Sloveno per il Turismo Italia
- Tecniche Di Vendita Proattiva**  
Agnese Russo

- Reportage di Viaggio**
- Eventi**
- News**
- Cataloghi di Viaggio**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 069217

incontro apposito. Ester ippolito

0 commenti

Ordina per Meno recenti ▾



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

[◀ torna indietro](#)

Offerte

Iscriviti alla  
**NEWSLETTER**  
per ricevere in tempo reale tutte le novità  
sulla formazione turistica



P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2016 | Tutti i diritti sono riservati

[Chi siamo](#) | [Corsi di Formazione](#) | [News on line](#) | [Eventi](#) | [Link utili](#) | [Offerte](#) | [Rivista on line](#) | [Reportage di viaggio](#) | [Cataloghi di viaggio](#) | [Piano editoriale](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#)

web agency : EDitt