

Scenari. Stime Unioncamere e Manpower a **Fareturismo**

Cucina e marketing, per i giovani aumenta l'offerta

Francesco Prisco

Il turismo si è rimesso in movimento e, con esso, avanza anche l'occupazione di settore: secondo il sistema informativo Excelsior di Unioncamere, il 2015 si è chiuso con un incremento delle assunzioni pari al 9,6% sull'anno precedente e il 2016 sembra promettere un ulteriore balzo in avanti di 10 punti percentuali.

Un momento di rinnovata vivacità per il nostro sistema dell'offerta figlio, da un lato, della ripresa dei consumi interni, dall'altro del quadro di instabilità politica creatosi nei Paesi della sponda meridionale del Mediterraneo che, soprattutto in estate, dovrebbe spostare quote sensibili dei flussi internazionali sulle nostre coste. Con conseguente aumento della manodopera stagionale.

Su tutti questi temi ci si confronterà a Roma, presso il Salone delle Fontane dell'Eur, dove dal 14 al 16 marzo si svolgerà la 17esima edizione di **Fareturismo**, l'evento organizzato dalla società Leader interamente dedicato a formazione, lavoro e politiche per il turismo, con la partecipazione di istituzioni, aziende di settore e scuole.

Punto di partenza dei lavori saranno proprio i dati Excelsior. Il 2015 si è chiuso bene: il settore turistico ha "assunto" 169.550 addetti, il 9,6% in più rispetto all'anno precedente, in larga parte stagionali (120.500) ma anche non stagionali: le assunzioni di questi ultimi, in un anno, sono passate da quota 40.200 a 49.100. Il settore conta più di 565 mila aziende registrate che danno lavoro a 877 mila persone. Particolare non di poco conto: le imprese con personale alle dipendenze sono appena 198 mila. Il tema è quello delle pmi, se non addirittura micro-

imprese, a gestione familiare, considerando anche che il 90% dei soggetti produttivi di settore ha meno di 10 addetti. «Il mercato cambia», spiega Ugo Picarelli, ideatore e organizzatore di **Fareturismo** - i profili professionali pure, mentre l'Italia resta spesso ancorata a vecchi modelli di business a gestione ancora familiare di business. Nonostante ciò, le opportunità per chi aspira a lavorare nel settore ci sono eccome».

Quali sono i profili professionali più ricercati? Lo spiegherà Manpower con un'indagine ad hoc: si va dalle cosiddette "professioni operative" che assor-

+9,6%

L'impiego

Crescita dei posti di lavoro nel turismo nel corso del 2015

bono il 54% delle assunzioni, con ruolo prevalente di cucina, sala e accoglienza, a marketing & comunicazione, segmento capace di intercettare l'11% delle new entry. **Fareturismo** offrirà anche occasioni per l'incontro tra offerta e domanda di lavoro con i recruiting day di Blastness, società che offre alle aziende di settore servizi di consulenza, ed Elite Club Vacanze, gruppo con base a Firenze da 85 milioni di fatturato che gestisce dieci villaggi e due ostelli tra l'Italia e l'estero, con 400 addetti fissi e 800 stagionali. «Saremo a Roma - spiega Silvia Cardini, hr manager - per selezionare 80 profili, tra figure junior destinate a mansioni di front office e senior per ruoli dirigenziali».

[@MrPriscus](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

