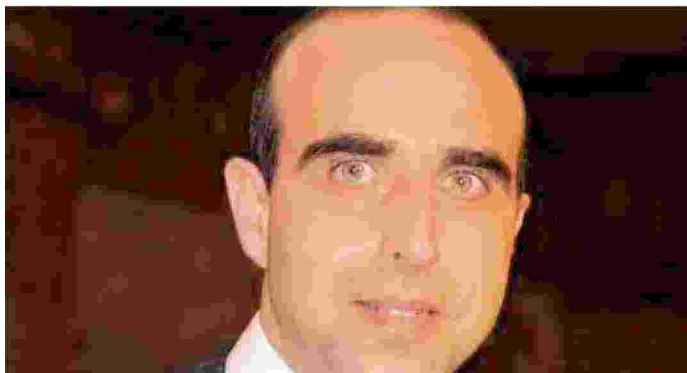


LA NOVITÀ Le opportunità dalla rassegna di orientamento. Picarelli: «Importante per chi progetta il proprio futuro»

Turismo, ecco nuove occasioni per i giovani

EDUARDO CAGNAZZI

NAPOLI. Animatori per bambini, bagnini, barman e baristi, booking agent, business analyst, camerieri, chef de rang, commis di cucina di sala anche categorie protette, cuochi, direttori e vice direttori di albergo, economi, food&beverage manager, guest relation agent, housekeeping, impiegati amministrativi, istruttori sport terrestri e acquatici, junior revenue manager, macellai, maître, night auditor, pasticceri, pizzaioli, plongeur, sommelier, sonoristi e tecnici suono/luci. E ancora, addetti di cucina, food&beverage, information technology, piscina/pool bar, vendite, estetiche e terapisti per centri benessere. Sono circa un migliaio i giovani campani che l'anno scorso hanno trovato un'occupazione grazie a **Fare Turismo**, la rassegna di orientamento alla formazione e per quanti progettano il proprio futuro professionale nell'industria turistica-alberghiera. Ideata e organizzata dalla socie-



tà Leader, **Fare Turismo** è l'unico appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro ed alle politiche turistiche. Una

tre giorni, dal 15 al 17 marzo presso il salone delle Fontane a Roma, dove i giovani svolgeranno colloqui con i dirigenti di strutture alberghiere, di villaggi e di compagnie crocieristiche alla ricerca di un'occupazione, possibilmente stabile. L'anno scorso diverse centinaia di giovani sono stati avviati al lavoro a Napoli, Sorrento e Capri in strutture ricettive e turistiche. Quest'anno l'offerta si amplia per la presenza alla kermesse di nuovi tour operator e aziende turistiche. «Con l'11,8% del Pil nazionale e il 12,8% dell'occupazione, il settore turistico è centrale per lo sviluppo dell'Italia», afferma Ugo Picarelli, direttore di Leader. «**Fare Turismo** rappresenta quindi una preziosa opportunità per i giovani che progettano il proprio futuro professionale. Per questo la rassegna indirizza i giovani verso nuove opportunità e competenze necessarie. Soprattutto quelle legate al web ed ai social che portano sempre più alla diversificazione delle professioni».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.