

## Dal barman al sommelier, la selezione corre sul web

Non solo o non tanto chef ma anche e soprattutto accoglienza in sala, impiegati del back office e gestori della parte informatica, dei canali online e del web. Le 28 aziende che attualmente ricercano personale nel settore turistico alberghiero hanno stilato una lista di profili professionali molto variegata: si cercano esperti di ricevimento, animatori, assistenti bagnanti, bagnini, barman, bellboy, camerieri bar/sala, capi e segretari di ricevimento, chef de partie, chef de rang, commis cucina, commis sala, cuochi, direttore struttura ricettiva, governanti, hostess di sala, istruttori sportivi, macellai, maitre, pasticceri, pizzaioli, portieri di notte, revenue manager, room division manager, sommelier. Dunque un monito che il mondo del lavoro turistico alberghiero, che si è appena riunito nel salone espositivo fare Turismo, lancia ai giovani iscritti agli istituti tecnici e agli Its alberghieri (in Italia ce ne sono solo sette ma il settore chiede al Governo di autorizzarne di più) oltre che ai laureati in Scienze turistiche e gastronomiche: non si può essere tutti Carlo Cracco e non è neanche auspicabile. Sono 150 le figure professionali di cui vanno a caccia aziende come Alpitour World / VOIhotels, Barceló Hotels & Resorts, Elite Club Vacanze, Hilton, Holiday Inn, Minerva Club Resort Golf & SPA, NH Hotels, Niquesa Hotels, Hotel Nord Nuova Roma, Planetaria Hotels, Renco, Roscioli Hotels, Royal Group Hotels & Resorts, Sheraton Parco de' Medici Rome Hotel, Starwood Hotels & Resorts, TH Resorts, Hotel Valadier, Visconti Palace Hotel. Le modalità di reclutamento vanno dal Web a LinkedIn, ai centri dell'impiego. Altre informazioni si possono reperire sul portale Professionioccupazione.isfol.it, che rimanda anche alle offerte del portale Click Lavoro. Infine Blastness, società di La Spezia con sede a Roma e Milano è alla ricerca di personale con high skill informatiche e competenze nel marketing online. Dai Revenue Manager che, spiega il vice presidente di Blastness, Piergiorgio Schirru, definisce la strategia commerciale dell'hotel (in concerto con il general manager) e assume le decisioni relative ai prezzi e alla disponibilità, al Software Developer per la parte informatica, al Web marketing manager e Web designer.

