


Il 14 marzo a Roma torna Fare Turismo

■ Fiere 

9 febbraio 2016

 0  2



Da lunedì 14 a mercoledì 16 marzo a Roma torna Fare Turismo, evento organizzato dalla Leader srl, che rappresenta un'occasione unica per pensare alla gestione del settore turistico in modo industriale, sviluppando nuove professionalità e competenze, per recuperare posizioni e competitività ma soprattutto opportunità di lavoro per i giovani, stimolo e impegno a una cooperazione reale tra operatori, territorio e tutti i soggetti che a vario titolo intervengono nella governance.

In occasione della Conferenza di apertura, sarà presentata la ricerca "Work in Tourism – Il futuro del lavoro nel settore del turismo" a cura dell'Osservatorio sui Trend del Lavoro di ManpowerGroup, partner strategico di aziende e persone nelle innovative workforce solutions. La ricerca intende analizzare in profondità i cambiamenti in corso e le nuove opportunità occupazionali offerte dal settore e presentare soluzioni innovative per le imprese.

All'interno del programma di FareTurismo sia attività di orientamento alla formazione post diploma e post laurea a cura delle Università e delle Scuole di Master, sia colloqui di selezione con prestigiose aziende turistiche: Alpitour, Barceló Hotels & Resorts, Blastness, Elite Club Vacanze, Hilton Rome Airport / Hilton Garden Inn Rome Airport, Holiday Inn, Hotel Invest Italiana, Hotel Nord Nuova Roma, Hotel Valadier, Meliá Hotels International, Minerva Club Resort Golf & SPA, Niquesa, Sheraton Parco de' Medici Rome Hotel, TH Resorts.

Diverse le figure ricercate: barman, chef de rang, commis sala, commis cucina, cuoco, maitre, capi e segretari di ricevimento, addetti ai reparti: commerciale, booking, congressuale, food & beverage, sales & revenue. E sarà possibile svolgere colloqui anche per degli stage formativi: commis di sala e cucina, e-commerce/web marketing, front office, organizzazione eventi, amministrazione. Le sedi di lavoro per cui si ricerca sono Roma, Milano, Napoli, Civitavecchia, Porto Santo Stefano, Cortina, e altre ancora in Basilicata, Calabria, Puglia, Toscana. Sarà possibile prenotare i colloqui da lunedì 29 febbraio sul sito www.fareturismo.it

FareTurismo ospiterà, inoltre, i "Recruiting Day" di Blastness (14 marzo), società focalizzata sul revenue e sui volumi di fatturato prodotti, che fornisce agli alberghi sistemi, servizi, formazione e consulenza; Elite Club Vacanze (14 e 15 marzo) e Club Med (16 marzo) per la selezione del personale che lavorerà nei camping e nei villaggi a partire dalla prossima estate.