

Oltre 2 mila offerte nel turismo

I colloqui per selezionare i profili della stagione, dagli chef agli animatori

Il turismo apre le porte alla stagione estiva. Sono stati 1.200 i colloqui svoltisi venerdì scorso al TFP summit, la job fair milanese che incrocia domanda e offerta di lavoro. E altrettanti se ne prevedono per i recruiting days di **FareTurismo**, a Roma dal 15 al 17 marzo. E la conferma della vivacità di un settore che si prepara a offrire migliaia di opportunità di lavoro. Si selezionano una quarantina di profili tradizionali, dall'hotel manager al maitre, dallo chef all'animatore. Ma cresce anche la richiesta di nuove professionalità, mancano principalmente competenze digitali. L'innovazione sta generando scenari inediti: diventano così indispensabili candidati con conoscenze approfondite dei vari canali web ma che siano soprattutto in grado di ragionare in termini strategici e di mercato. «La figura più richiesta nei prossimi 5 anni sarà quella del data scientist che per generare nuovo indotto e nuovo lavoro anche nel settore dei



viaggi deve saper interrogare flussi e informazioni e disegnare strategie di marketing e comunicazione», sottolinea Maria Grazia Mattei, fondatrice di Meet Media Guru, tra i promotori, con Regione Lombardia, di Il coraggio di innovare-Digital Award, premio dedicato nel 2016 ai migliori progetti in campo turistico. I data scientist sono specialisti che ora in Italia non si trovano. «Selezioniamo forza lavoro

giovane», conferma Emanuele Bonotto, fondatore di Italian Hotels & Friends, rete di hotel indipendenti che si è classificata tra i finalisti del premio. IHF è un network rigorosamente made in Italy che accomuna alberghi dove la qualità si basa su un'accoglienza familiare in cui è coinvolto in prima persona il proprietario, ambasciatore del territorio.

E dunque febbraio è il mese giusto per inviare il curri-

Obiettivo
Tropici ricerca anche attraverso gli sportelli Eures 600 giovani da inserire in 72 villaggi turistici in tutto il mondo

culum ai portali delle grandi catene, alle agenzie o direttamente agli alberghi della zona di interesse. Obiettivo Tropici ricerca anche attraverso gli sportelli Eures, la rete europea di mobilità professionale, 600 giovani da inserire in 72 villaggi turistici in tutto il mondo. I ruoli richiesti sono numerosi: dal dj al promoter, all'istruttore fitness al tecnico luci. I colloqui si svolgono tutti i giorni, previo appuntamento, a Milano, Catania, Bari e Roma. Anche Club Med ricerca 315 operatori (di cui 15 figure manageriali): dal consulente champagne al maestro di vela. Mentre il gruppo Accor ha vacanti un migliaio di posizioni, di cui un'ottantina nel nostro Paese. E sempre per chi voglia affrontare un'esperienza internazionale Hilton Worldwide propone qualche decina di posti sul territorio nazionale e assunzioni in Cina, Azerbaigian, America Latina. Anche profili medio alti.

Anna Maria Catano

© RIPRODUZIONE RISERVATA

