

**COMUNICATO STAMPA**

**Conclusa la terza edizione di Fareturismo Italia**

Con l’**Ottavo Incontro dei Presidenti dei Corsi di Laurea**, in collaborazione con la *SISTUR Società Italiana di Scienze del Turismo*, si è conclusa la terza edizione di **FareTurismo Italia**, l’unico grande evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche, ideato e organizzato dalla **Leader srl**.

“Il turismo – ha dichiarato **Ugo Picarelli**, direttore di FareTurismo – può essere l’opportunità che il nostro Paese può cogliere per uscire dalla crisi, ma è necessario puntare sulla qualità. Il che significa qualità degli alberghi, delle infrastrutture, delle città, e cultura dell’ospitalità da parte dei cittadini. E’ necessario formare i giovani con grande responsabilità per permettere loro di entrare nel mondo del lavoro competenti. Un evento come FareTurismo permette di colmare il gap esistente fra domanda e offerta di lavoro”.

Lusinghiero **il bilancio** di FareTurismo Italia con **5.000 visitatori**, 50 Istituti Professionali Alberghieri, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico provenienti da numerosi regioni, **1.000 colloqui di selezione effettuati**. Presso il **Salone espositivo, Università e Business School** hanno promosso l’offerta formativa dedicata al turismo mentre **Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria e Associazioni Professionali** hanno fornito orientamento alla formazione ed illustrato le opportunità occupazionali nel settore. Circa **20 i seminari di aggiornamento e orientamento professionale** dedicati agli addetti ai lavori – curati dalle Associazioni degli albergatori, delle guide e degli accompagnatori turistici, delle governanti – e a studenti e laureati, a cura di Carta Giovani, SOUL, AIG *Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù*, ISFOL *Istituto per lo sviluppo della formazione professionale dei lavoratori*, Centri per l’Impiego della Provincia di Roma.

**Ha sottolineato ancora il direttore di FareTurismo Ugo Picarelli**. “Negli ultimi anni continua ad esserci una perdita del tasso di occupazione, i costi aumentano sempre più, l’utile di gestione è in calo a causa della crisi. E’ necessario investire sulle risorse umane e FareTurismo continuerà a offrire il proprio contributo a quanti desiderano progettare seriamente il proprio futuro professionale nel turismo.”

Per informazioni: [www.fareturismo.it/italia2013](http://www.fareturismo.it/italia2013)

*Ufficio Stampa Leader srl*

**Ideazione e Organizzazione**

**Leader srl** Via Roma, 226 - 84121 Salerno tel. +39 089.253170 fax +39 089.253238

info@fareturismo.it [www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)