

06 febbraio 2016 San Paolo Miki e compagni, martiri

Area
Abbonati

Google Ricerca personalizzata

Cerca

[Commenti](#) [Lettere al direttore](#) | [Chiesa](#) | [Vita](#) | [Famiglia](#) | [Rubriche](#) | [Dossier](#) | [Mondo](#) | [Popotus](#)
[Economia](#) | [Spettacoli](#) | [Sport](#) | [Scienza&Tecnologia](#) | [Video](#) | [Foto](#)[Chi Siamo](#) | [Abbonamenti](#) | [Contatti](#)
BOLOGNA | MILANO | ROMA[Avenire Home Page](#) > [Lavoro](#) > [Occupazione](#) > [Fare Turismo](#) torna a Roma dal 14 al 16 marzo

Occupazione

6 febbraio 2016

Evento



Fare Turismo torna a Roma dal 14 al 16 marzo



Con quasi un milione di posti di lavoro in Italia (il 5% dell'occupazione nazionale), di cui i giovani ricoprono il 63%, il settore turistico è uno dei pilastri della nostra economia: rappresenta, infatti, il 10% del Pil nazionale. Il turismo offre diverse opportunità di impiego e autoimprenditorialità, soprattutto ai giovani. E proprio alle potenzialità lavorative del settore è dedicato [Fare Turismo](#), che da ben 17 edizioni (di cui 5 a Roma e 1 a Milano con il patrocinio di Expo) si attesta quale unico evento

nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche.

[Fare Turismo](#) si svolgerà da lunedì 14 a mercoledì 16 marzo a Roma, presso il Salone delle Fontane. L'evento, ideato e organizzato dalla Leader srl, rappresenta un'occasione unica per pensare alla gestione del settore turistico in modo industriale, sviluppando nuove professionalità e competenze, per recuperare posizioni e competitività ma soprattutto opportunità di lavoro per i giovani, stimolo e impegno a una cooperazione reale tra operatori, territorio e tutti i soggetti che a vario titolo intervengono nella governance.

Lunedì 14 marzo, in occasione della conferenza di apertura, sarà presentata la ricerca *Work in Tourism – Il futuro del lavoro nel settore del turismo* a cura dell'Osservatorio sui Trend del Lavoro di ManpowerGroup, partner strategico di aziende e persone nelle innovative workforce solutions. La ricerca intende analizzare in profondità i cambiamenti in corso e le nuove opportunità occupazionali



Guarda il video di benvenuto Unipol! Sai su
[YouTube](#) | [Unipol Group Corporate Channel](#)

POWERED BY **Settore del Lavoro**

TROVA LAVORO:

Un lavoro nella moda con Hugo Boss
Toscana, Veneto, Lombardia e Lazio sono le regioni in cui la casa di moda tedesca ricerca store manager, sales...

Un futuro sul "campo" con Argo Tractors
Il marchio leader nel settore agricolo ricerca sviluppatori sistemi di controllo, responsabili commerciali, analisti...



offerte dal settore e presentare soluzioni innovative per le imprese.

All'interno del programma sia attività di orientamento alla formazione post diploma e post laurea a cura delle Università e delle Scuole di Master, sia colloqui di selezione con prestigiose aziende turistiche: Alpitour, Barceló Hotels & Resorts, Blastness, Elite Club Vacanze, Hilton Rome Airport / Hilton Garden Inn Rome Airport, Holiday Inn, Hotel Invest Italiana, Hotel Nord Nuova Roma, Hotel Valadier, Meliá Hotels International, Minerva Club Resort Golf & SPA, Niquesa, Sheraton Parco de' Medici Rome Hotel, TH Resorts.

Diverse le figure ricercate: **barman, chef de rang, commis sala, commis cucina, cuoco, maitre, capi e segretari di ricevimento, addetti ai reparti: commerciale, booking, congressuale, food & beverage, sales & revenue.** E sarà possibile svolgere colloqui anche per degli stage formativi: **commis di sala e cucina, e-commerce/web marketing, front office, organizzazione eventi, amministrazione.** Le sedi di lavoro per cui si ricerca sono Roma, Milano, Napoli, Civitavecchia, Porto Santo Stefano, Cortina, e altre ancora in Basilicata, Calabria, Puglia, Toscana. Sarà possibile prenotare i colloqui da lunedì 29 febbraio sul sito www.fareturismo.it.

FareTurismo ospiterà, inoltre, i "Recruiting Day" di Blastness (14 marzo), società focalizzata sul revenue e sui volumi di fatturato prodotti, che fornisce agli alberghi sistemi, servizi, formazione e consulenza; Elite Club Vacanze (14 e 15 marzo) e Club Med (16 marzo) per la selezione del personale che lavorerà nei camping e nei villaggi a partire dalla prossima estate. Previsi convegni sulle tematiche legate alla formazione e al mercato del lavoro: martedì 15 si svolgeranno, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, la Conferenza su "Alternanza Scuola-Lavoro" (con la partecipazione di RENAIA Rete Nazionale Istituti Alberghieri e RENATUR Rete Nazionale Istituti Tecnici per il Turismo) e l'Incontro tra gli Istituti Tecnici Superiori e le Associazioni Professionali del Turismo. Gli operatori turistici potranno partecipare a seminari di aggiornamento, mentre al target giovanile saranno dedicati seminari su formazione professionale e creazione d'impresa; mercoledì 16, inoltre, sarà possibile presentare la propria Startup nel turismo (per partecipare è necessario compilare la scheda di adesione presente sul sito ed inviarla entro il 4 marzo). Ai manager dell'industria turistica e della ristorazione sarà affidato il compito di illustrare le figure professionali e le competenze emergenti ai ragazzi degli Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, Tecnici del Turismo, Commerciali con indirizzo turistico. Nel Salone Espositivo, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, agenzie per il lavoro e di orientamento forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo.

Per ulteriori informazioni: www.fareturismo.it

