

18 dicembre 2015 San Malachia

Meteo

[Commenti](#) [Lettere al direttore](#) | [Chiesa](#) | [Vita](#) | [Famiglia](#) | [Rubriche](#) | [Dossier](#) | [Mondo](#) | [Popotus](#)[Chi Siamo](#) | [Abbonamenti](#) | [Contatti](#)
BOLOGNA | MILANO | ROMA[Avenire Home Page](#) > [Lavoro](#) > [Formazione](#) > A Roma la VI edizione di [Fare Turismo Italia](#)

Formazione

18 dicembre 2015

Evento



A Roma la VI edizione di [Fare Turismo Italia](#)



[Fare Turismo Italia](#), l'unico appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche, avrà luogo a Roma presso il Salone delle Fontane all'Eur nei giorni **16 - 17 - 18 marzo 2016**. L'evento, ideato e organizzato dalla Leader srl, vanta ben 17 edizioni, di cui cinque a Roma e una a Milano con il patrocinio di Expo.

[Fare Turismo](#) rappresenta una preziosa opportunità per i giovani che progettano il proprio futuro professionale in questo straordinario mondo e per gli addetti ai lavori che desiderano aggiornarsi e confrontarsi sulle tematiche della formazione e del lavoro.

All'evento partecipano gli Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, i Tecnici del Turismo, i Commerciali con indirizzo turistico, gli Istituti di Istruzione Superiore, i Corsi di Laurea ed i Master in Turismo, le Scuole di Formazione.

Il ricco programma prevede: colloqui di orientamento al lavoro con i Centri per l'Impiego; incontri domanda-offerta lavoro attraverso colloqui di selezione con i responsabili delle risorse umane delle imprese turistiche; orientamento sulla formazione post diploma (corsi Its, lauree triennali e specialistiche) e post laurea (master di 1° e 2° livello) con la partecipazione di Its, Università e Scuole di Master; presentazione delle competenze emergenti e delle figure professionali con la partecipazione di manager dell'industria turistica e della ristorazione; presentazione delle startup nel turismo; recruiting day per la selezione del personale che lavorerà nei villaggi a partire dalla prossima estate; seminari di aggiornamento professionale a cura delle Organizzazioni di Categoria e delle Associazioni Professionali; incontri dei Presidenti dei Corsi di Laurea in Turismo (Sistur) e dei dirigenti scolastici degli alberghieri (Renaia) e dei tecnici per il turismo (Renatur). Oltre alla

POWERED BY [Fare Turismo Italia](#)

TROVA LAVORO:

Mediaworld ricerca personale
Mediamarket ha aperto le selezioni a specialisti payroll e addetti vendita da inserire nei punti vendita Mediaworld...

Un futuro con Eismann
Il leader della distribuzione alimentare a domicilio ricerca addetti vendita e commerciali in moltissime città italiane...

CHIUDO GLI OCCHI E PENSO A UN NATALE MIGLIORE.
Filippo, ospite di OSF

LE OPERE DI MISERICORDIA

MOSTRA CATECHETICA per il Giubileo
a noleggio o in vendita

[SCOPRI DI PIÙ](#)

AIUTO ALLA CHIESA CHE SOFFRE
con i Cristiani perseguitati

emergenza Siria
dona ora!

presentazione dell'offerta formativa accademica e non accademica, nel Salone Espositivo, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, Agenzie per il lavoro e Agenzie web di recruiting forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo.



"FareTurismo - afferma il direttore **Ugo Picarelli** - indirizza i giovani verso le nuove opportunità di formazione e di lavoro nel turismo. Il settore turistico è il più grande datore di lavoro: rappresenta circa il 10% dell'occupazione mondiale. La mancanza di informazioni, valutazioni errate e preconcetti sono tra le principali barriere che impediscono ai giovani di cercare impiego nell'ospitalità. Proporsi al mercato del lavoro significa dotarsi di competenze necessarie: nonostante la crisi abbia ridotto le assunzioni nel turismo negli ultimi anni, le nuove competenze legate al web ed ai social non hanno esaurito le proprie potenzialità e l'innovazione tecnologica porta sempre più alla diversificazione delle professioni. La conoscenza del web e dei suoi meccanismi oltre che le lingue, almeno due, sono ormai requisiti indispensabili per entrare da subito nel mercato del lavoro. Crescono anche le attenzioni sui profili legati alle destinazioni e alle esperienze da far vivere al turista. Non sono da trascurare le figure tradizionali, perno dell'accoglienza e dell'hotellerie, quali il concierge, il capo ricevimento, la governante, che trovano la loro evoluzione nelle figure nuove del maggiordomo e del guest relations soprattutto nell'offerta alberghiera di lusso. Infatti, in Italia lusso e business sono i segmenti che avvertono meno la crisi e sono disposti ad acquisire più di altri nuove risorse umane. La mancanza di talenti rappresenta un gap per le aziende e quindi i colloqui di selezione a **Fare Turismo**, circa 1.500 con prestigiose aziende, rappresentano una ambita opportunità di lavoro per i tanti giovani, provenienti da tutte le regioni italiane, che si candidano. Agli studenti degli Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, dei Tecnici del Turismo e dei Commerciali con indirizzo turistico sono riservati, invece, i colloqui di orientamento con i Centri per l'impiego della Città Metropolitana di Roma Capitale al fine di acquisire padronanza in occasione di un colloquio, di conoscere le tecniche di recruiting, di approfondire la conoscenza dei programmi comunitari dedicati a esperienze nelle università e nelle imprese europee".

Per ulteriori informazioni e per partecipare ai colloqui di selezione: www.fareturismo.it

© riproduzione riservata

Copyright 2015 © Avvenire | P.Iva 00743840159 | [Credits](#) | [Privacy](#) | [Per la pubblicità](#)