

Iniziativa. A Fare Turismo il colloquio a portata di clic

mercoledì 1 febbraio 2017

L'appuntamento dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche avrà luogo a Roma presso il Salone delle Fontane all'Eur dal 15 al 17 marzo. È già possibile prenotarsi per le selezioni



Con l'11,8% del Pil nazionale e il 12,8% dell'occupazione, il settore turistico risulta essere centrale per lo sviluppo del nostro Paese. Fare Turismo rappresenta, quindi, una preziosa opportunità per i giovani che progettano il proprio futuro professionale in questo straordinario mondo e per gli addetti ai lavori che desiderano aggiornarsi e confrontarsi sulle tematiche della formazione e del lavoro. L'appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche avrà luogo a Roma presso il Salone delle Fontane all'EUR nei giorni **15 - 16 - 17 marzo 2017**. L'evento, ideato e organizzato dalla Leader srl, vanta ben 18 edizioni, di cui sei a Roma e una a Milano con il patrocinio di Expo.

Il programma prevede: colloqui di orientamento al lavoro; incontri domanda-offerta lavoro attraverso colloqui di selezione con i responsabili delle risorse umane delle imprese turistiche; orientamento sulla formazione post diploma (corsi Its, lauree triennali e specialistiche) e post laurea (master di 1° e 2° livello) con la partecipazione di Its, Università e Scuole di Master; presentazione delle competenze emergenti e delle figure professionali con la partecipazione di manager dell'industria turistica e della ristorazione; presentazione delle start up nel turismo; recruiting day per la selezione del personale che lavorerà nei villaggi a partire dalla prossima estate; seminari di aggiornamento professionale a cura delle Organizzazioni di Categoria e delle Associazioni Professionali; incontri dei presidenti dei corsi di laurea in Turismo (Sistur) e dei dirigenti scolastici degli alberghieri (Renaia) e dei tecnici per il turismo (Renatur). Oltre alla presentazione dell'offerta formativa accademica e non accademica, nel Salone Espositivo, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, Agenzie per il lavoro e Agenzie web di recruiting forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo.

«Fare Turismo - afferma il direttore **Ugo Picarelli** - indirizza i giovani verso le nuove opportunità di formazione e di lavoro nel turismo. La mancanza di informazioni, valutazioni errate e preconcetti sono tra le principali barriere che impediscono ai giovani di cercare impiego nell'ospitalità. Proporsi al mercato del lavoro significa dotarsi di competenze necessarie: nonostante la crisi abbia ridotto le assunzioni nel turismo negli ultimi anni, le nuove competenze legate al web ed ai social non hanno esaurito le proprie potenzialità e l'innovazione tecnologica porta sempre più alla diversificazione delle professioni. La conoscenza del web e dei suoi meccanismi oltre che le lingue, almeno due, sono ormai requisiti indispensabili per entrare da subito nel mercato del lavoro. Crescono anche le attenzioni sui profili legati alle destinazioni e alle esperienze da far vivere al turista. Non sono da trascurare le figure tradizionali, perno dell'accoglienza e dell'hotellerie, quali il concierge, il capo ricevimento, la governante, che trovano la loro evoluzione nelle figure nuove del maggiordomo e del guest relations soprattutto nell'offerta alberghiera di lusso. Infatti, in Italia lusso e business sono i segmenti che avvertono meno la crisi e sono disposti ad acquisire più di altri nuove risorse umane. La mancanza di talenti rappresenta un gap per le aziende e quindi i colloqui di selezione a Fare Turismo, circa 1.500 con prestigiose aziende, rappresentano una ambita opportunità di lavoro per i tanti giovani che si candidano da tutte le regioni italiane».

I numeri dell'edizione romana 2016: 6mila visitatori; circa 80 relatori; oltre 30 appuntamenti, tra cui 16 seminari di orientamento e aggiornamento professionale; 33 espositori nel Salone; 28 prestigiose Aziende turistiche alla ricerca di 151 figure professionali; 1.500 colloqui di selezione, attraverso appuntamenti prefissati e recruiting day, riservati a 700 candidati provenienti da tutta Italia (da Agrigento a Treviso, da Palermo a Nuoro, da Bari a Torino, da Caltagirone a Taranto, da Messina a Milano, da Reggio Calabria a Bolzano, da Crotone a Padova); il 10% degli iscritti ai colloqui è stato di provenienza estera con una rappresentanza di ben 34 Paesi; oltre 50 tra Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico con 3000 studenti e 200 docenti provenienti da sette regioni (Abruzzo, Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Toscana, Umbria); nove start up presentate in collaborazione con Bic Lazio.

Per ulteriori informazioni e per partecipare ai colloqui di selezione:
www.fareturismo.it.