



Le tariffe di Pasqua
è da applausi
Scopri tutti i dettagli su
viamilanoparking.eu area B2B

PARKING OVATION!

34%
di giorni

Via Milano Parigi e
Linate
Malpensa
Orio al Serio

Nuove professioni digitali: Federturismo presenta il progetto Ideate



20 marzo 07:00 da Andrea Lovelock
2017 [Stampa questo articolo](#)



È stato presentato a **FareTurismo** dal direttore generale di **Federturismo**, **Antonio Barreca**, il progetto **Ideate - European Tourism Careers**, di cui la federazione è capofila, e che si rivolge a persone di età compresa tra i 16 e i 35 anni in cerca di lavoro nel settore del turismo, agli imprenditori e agli istituti formativi.

L'iniziativa che vede la partecipazione di 10 partner da sei Paesi europei (**Francia, Belgio, Grecia, Spagna, Finlandia e Italia**) riguarda i settori dell'hospitality, food&beverage, agenzie di viaggi, tour operator, parchi divertimento e musei.

Il progetto approda sulla piattaforma tourismcareers.eu, dove sono disponibili corsi a distanza per job seekers e per imprenditori, sei video con le testimonianze di persone che lavorano nel turismo e due tutorial su **Eures** e **Dropp'In**, portali europei di **mobilità professionale**.

La presentazione è avvenuta durante il convegno di **FareTurismo**, a **Roma**, sulle nuove figure professionali digitali, dove è stato evidenziato come la **rivoluzione digitale** abbia reso la competizione turistica realmente globale. Con il web stanno cambiando anche le priorità nelle **strategie di business** delle aziende, con la necessità di formare professionisti che si occupino di promozione turistica in Rete, controllo dei pareri e delle opinioni lasciati dai clienti e **consulenti di viaggio online**: autentici esperti in grado di guidare i clienti verso la perfetta definizione della propria vacanza, sfruttando gli strumenti del web.

Al convegno sono intervenuti **Fabio D'Onorio**, responsabile digital marketing di Veratour; **Matteo Nevi**, responsabile relazioni industriali di Federturismo Confindustria; e **Fabrizio Zezza**, docente di web marketing della Fondazione ITS turismo.

Articolo "taggato" come:

Antonio Barreca | FareTurismo | Federturismo Confindustria

Categorie

Flash | Formazione | Tecnologia

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

CROCIERE ROYAL

IL MEDITERRANEO DA SCOPRIRE

Royal Caribbean International

SCOPRI DI PIÙ

Entra su TravelID

Ultimi Contenuti

Webinar

FrancescaMilione - 18/03/2017
VIAGGI RESPONSABILI AL SUD

In Calabria a Papisidero (Cs), interessante, suggestiva ed emozionante avventura di Canyon... [Continua >](#)